



OKANA

«ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ»

MIS 339499



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΜΕ ΚΡΙΤΗΡΙΟ
ΤΗ ΣΥΜΦΕΡΟΤΕΡΗ ΑΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΠΟΨΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑ
ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΜΕ ΤΙΤΛΟ:**

«Εκστρατεία Ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις» που υλοποιείται από τον Οργανισμό Κατά των Ναρκωτικών (OKANA), στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας 13, του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» 2007-2013, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το ΕΚΤ (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο).

Διάρκεια του έργου: Από την υπογραφή της σύμβασης μέχρι τη λήξη της πράξης (30/9/15)

Προϋπολογισμός του έργου: έως ένα εκατομμύριο Ευρώ (€ 1.000.000) συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.

Το έργο εντάσσεται στο πλαίσιο της υλοποίησης της εγκεκριμένης πράξης **«Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις»**, (κωδικός MIS 339499) που υλοποιείται από τον Οργανισμό Κατά των Ναρκωτικών (OKANA), στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας 13, του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» 2007-2013, η οποία συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).



www.ygeia-pronoia.gr

Με την συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



www.epanad.gov.gr



OKANA



www.espa.gr

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

ΜΕΡΟΣ Α : ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

- A.1 ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ**
 - A.1.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**
 - A.1.2 ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΩΝ ΕΞΑΡΤΗΣΕΩΝ ΚΑΙ Η ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΟΥ**
 - A.1.3 ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΟΚΑΝΑ – ΦΟΡΕΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ**
 - A.1.4 ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΞΑΡΤΗΣΕΩΝ**
 - A.1.5 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΟΚΑΝΑ**
 - A.1.6 ΕΙΔΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ**
- A.2 ΥΠΟΕΡΓΟ: «ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ»**
 - A.2.1 ΚΕΝΤΡΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ**
 - A.2.2 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ**
 - A.2.3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ**
 - A.2.4 ΟΜΑΔΕΣ – ΣΤΟΧΟΣ, ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ**
- A.3 ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**
- A.4 ΤΡΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ**
- A.5 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ**

ΜΕΡΟΣ Β : ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

- B.1 ΟΡΙΣΜΟΙ**
- B.2 ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ**
- B.3 ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ – ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ – ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ**
- B.4 ΣΕΙΡΑ ΙΣΧΥΟΣ ΤΕΥΧΩΝ - ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ**
- B.5 ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**
 - B.5.1 ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**
 - B.5.2 ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**
- B.6 ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**
 - B.6.1 ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ**
 - B.6.2 ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**
 - B.6.3 ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**
 - B.6.4 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟΦΑΚΕΛΟΥ «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» ΜΕ ΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**
 - B.6.5 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟΦΑΚΕΛΟΥ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**
 - B.6.6 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟΦΑΚΕΛΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**
 - B.6.7 ΕΓΓΥΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ**
- B.7 ΙΣΧΥΣ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**
- B.8 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**
 - B.8.1 ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**
 - B.8.2 ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**
- B.9 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**
 - B.9.1 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**
 - B.9.2 ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**
- B.10 ΕΝΣΤΑΣΕΙΣ - ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ**

Διακήρυξη διεθνούς ανοικτού διαγωνισμού επιλογής αναδόχου με κριτήριο τη συμφερότερη από οικονομικής άποψης προσφορά για το έργο «**Εκστρατεία Ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις**»

B.11 ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ - ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

B.12 ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ

ΜΕΡΟΣ Γ : ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΠΙΝΑΚΕΣ ΦΑΚΕΛΟΥ «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ»

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ

Συνοπτικά στοιχεία Έργου



Με την συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΝΑΡΚΩΤΙΚΩΝ (ΟΚΑΝΑ)
ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	«Εκστρατεία ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις»
ΤΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ – ΤΟΠΟΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Τόπος παράδοσης: έδρα του ΟΚΑΝΑ, Αβέρωφ 21, 10433, Αθήνα Τόπος παροχής υπηρεσιών: όλη η επικράτεια
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στο ποσό των οκτακοσίων δεκατριών χιλιάδων ευρώ (813.000 €) πλέον ΦΠΑ 23% εκατόν ογδόντα επτά χιλιάδων ευρώ (187.000 €) ήτοι συνολικού ποσού ενός εκατομμυρίου ευρώ (1.000.000 €).
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΡΓΟΥ	Το Έργο χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού», Άξονας Προτεραιότητας 13, στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013. Οι δαπάνες του έργου θα βαρύνουν το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων, ΣΑΕ Ε0918
ΧΡΟΝΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΟΥ	Η διάρκεια παροχής υπηρεσιών στο πλαίσιο του έργου είναι από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης και έως τη λήξη της πράξης «ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ» (30/9/2015)
ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	Διεθνής ανοικτός διαγωνισμός
ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	Η συμφερότερη από οικονομικής άποψης προσφορά
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	13 και 15
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΓΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΩΝ Ε.Κ.	4/8/2014
ΚΩΔΙΚΟΣ CPV	79341400
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΥΠΟ	22/8/2014 και 23/8/2014
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΚΑΝΑ	5/8/2014
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΣΤΟ ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ	22/8/2014
ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΙ ΩΡΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	26/09/2014 , ημέρα Παρασκευή και μέχρι ώρα 12.00 μ.μ. ,
ΤΟΠΟΣ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	Στην έδρα του ΟΚΑΝΑ, Κεντρική Γραμματεία - Πρωτόκολλο Αβέρωφ 21, 104 33 Αθήνα
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ, ΤΟΠΟΣ ΚΑΙ ΩΡΑ ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	29/09/2014 , ημέρα Δευτέρα και ώρα 12:00 μ.μ. στην Αίθουσα Συνεδριάσεων, στο ισόγειο των Κεντρικών Υπηρεσιών του Οργανισμού, Αβέρωφ 21, Αθήνα.
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ	Τμήμα Προγραμμάτων και Χρηματοδότησης ΟΚΑΝΑ τηλ: 210-88982307, 210-8898286

Διακήρυξη διεθνούς ανοικτού διαγωνισμού επιλογής αναδόχου με κριτήριο τη συμφερότερη από οικονομικής άποψης προσφορά για το έργο «**Εκστρατεία Ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις**»

ΜΕΡΟΣ Α

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

A. 1 ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

A.1.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ταυτότητα έργου

Κοινωνικό Πλαίσιο Στήριξης: ΕΣΠΑ 2007-2013

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα: «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» 2007-2013

Άξονας Προτεραιότητας 5.1.: «Εδραίωση της μεταρρύθμισης στον Τομέα της Ψυχικής Υγείας, Ανάπτυξη της Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας, και προάσπιση της Δημόσιας Υγείας του πληθυσμού στις 8 Περιφέρειες Σύγκλισης»

Στόχος: ΣΥΓΚΛΙΣΗ

Θεματική Προτεραιότητα: Τρόποι για την ενσωμάτωση και την επανένταξη στην απασχόληση μειονεκτούντων ατόμων. Καταπολέμηση των Διακρίσεων κατά την πρόσβαση και την πρόοδο στην αγορά εργασίας και προαγωγή της αποδοχής της πολυμορφίας στον χώρο της εργασίας. Ανάπτυξη και υλοποίηση οριζόντιων και διατομεακών προγραμμάτων πρόληψης

Κατηγορία Παρεμβάσεων: Προάσπιση της Δημόσιας Υγείας του Πληθυσμού

Πράξη: «Καμπάνια Ενημέρωσης για τις Εξαρτήσεις»

Υπόεργο: «Εκστρατεία ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις»

Κωδικός Αριθμός MIS: 339499

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΝΑΡΚΩΤΙΚΩΝ (ΟΚΑΝΑ)

A.1.2 ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΩΝ ΕΞΑΡΤΗΣΕΩΝ ΚΑΙ Η ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΟΥ

ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΩΝ ΝΑΡΚΩΤΙΚΩΝ

Τα ναρκωτικά αποτελούν μείζον πρόβλημα υγείας στη σύγχρονη εποχή με σοβαρές επιπτώσεις στη νοσηρότητα, τη θνησιμότητα (ειδικά των νέων), αλλά και με σημαντικές κοινωνικές και οικονομικές προεκτάσεις. Τα τελευταία 20 χρόνια η χρήση ναρκωτικών ουσιών άρχισε να εξαπλώνεται, ιδιαίτερα στο νεανικό πληθυσμό.

Σε έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2010) αναφέρεται ότι, σύμφωνα με τις τελευταίες εκτιμήσεις (έρευνες που διεξήχθησαν μεταξύ του 2004 και 2008), σε ολόκληρη την Ε.Ε, 25 έως 30 εκατομμύρια ενήλικοι, ηλικίας 15 έως 64 ετών, έκαναν χρήση κάποιου είδους παράνομου ναρκωτικού κατά το τελευταίο έτος. Από 1,2 έως 1,5 εκατομμύρια ενήλικοι στην Ε.Ε είναι προβληματικοί χρήστες οπιούκων. Κάθε έτος, 6.500 έως 7.000 άνθρωποι πεθαίνουν στην Ε.Ε από υπερβολική δόση ναρκωτικών. Ο πιθανός μάλιστα αντίκτυπος της οικονομικής κρίσης, στην αύξηση της χρήσης ναρκωτικών και στη μείωση των κονδυλίων για την παροχή υπηρεσιών, διαμορφώνουν μία ιδιαίτερη κατάσταση, που πρέπει να αποτελεί αντικείμενο επαγρύπνησης της πολιτείας.

Επιπλέον, σε Έκθεσή του το Ευρωπαϊκό Κέντρο Παρακολούθησης Ναρκωτικών και Τοξικομανίας το 2010 επισημαίνει τις ιδιαίτερα εξελιγμένες τεχνικές λαθρεμπορίας κοκαΐνης, σε συνδυασμό με αύξηση θανάτων, που οφείλονται στη χρήση κοκαΐνης, ενώ αναφέρει, επίσης, αλλαγές στην προσφορά των καθιερωμένων ναρκωτικών και εμφάνιση πρωτοφανούς αριθμού νέων ουσιών (24 νέες ουσίες αναφέρθηκαν το 2009, έναντι 13 το 2008). Η εμφάνιση νέων, μη ελεγχόμενων, συνθετικών ενώσεων, που πωλούνται μέσω του διαδικτύου και μάλιστα ως «νόμιμα ψυχοτρόπα», αποτελεί μία επιπλέον πρόκληση τόσο σε επίπεδο παρακολούθησης όσο και σε επίπεδο αντιμετώπισης και ελέγχου της χρήσης των νέων ψυχοδραστικών ουσιών.

Στην Ελλάδα, σύμφωνα με τα διαχρονικά στοιχεία των επιδημιολογικών ερευνών για τη χρήση ουσιών στο γενικό πληθυσμό που πραγματοποιεί το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Ψυχικής Υγιεινής (ΕΠΨΥ) η αυξητική τάση στις νέες περιπτώσεις χρήσης ναρκωτικών στην Ελλάδα, καταγράφεται στις αρχές της καετίας του '70 και κορυφώνεται στα τέλη της δεκαετίας του '90, οπότε και αρχίζει να καταγράφεται αναστολή της ανοδικής τάσης. Επίσης, στο μαθητικό πληθυσμό, σύμφωνα με τα στοιχεία της πανελλήνιας έρευνας του ΕΠΨΥ το 2007, το 12% των μαθητών, ηλικίας 13-18 ετών, δηλώνουν ότι έχουν πειραματιστεί ή χρησιμοποιούν κάποια παράνομη ουσία. Η δημοφιλέστερη ουσία είναι η κάνναβη, ενώ και οι εισπνεόμενοι διαλύτες εμφανίζουν υψηλή επικράτηση. Διαχρονικά, μεταξύ του 1984 και του 2007 στο μαθητικό πληθυσμό έχει διπλασιαστεί το ποσοστό των μαθητών, που έχουν κάνει χρήση ναρκωτικών στα αγόρια, ενώ στα κορίτσια δεν καταγράφεται αξιοσημείωτη μεταβολή.

Όσον αφορά, τέλος, στον αριθμό των προβληματικών χρηστών ηρωίνης, δηλαδή των ατόμων που κάνουν χρόνια και συστηματική χρήση της ουσίας, αυτός ήταν το 2009 24.097, αυξημένος σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια (20.146 το 2006, 20.516 το έτος 2007 και 20.181 το 2008). Διαχρονικά, από το 2002, παρουσιάζεται αυξητική τάση στον αριθμό των ατόμων, που ζητούν θεραπευτική βοήθεια. Η κύρια ουσία χρήσης είναι για τη συντριπτική πλειονότητα των ατόμων η ηρωίνη, ενώ σημαντική αύξηση εμφανίζουν τα άτομα, που ζητούν βοήθεια με κύρια ουσία την κάνναβη και την κοκαΐνη.

ΟΙ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥΣ

Η διαμόρφωση και υλοποίηση της σχεδιαζόμενης πολιτικής της στρατηγικής και το εθνικό σχέδιο δράσης αντιμετώπισης των ναρκωτικών είναι αποτέλεσμα της συμμετοχικής επεξεργασίας των μελών της Εθνικής Συντονιστικής Επιτροπής για τα Ναρκωτικά όπως προβλέπει ο ν. 4139/2013 και υποστηρίζεται από ένα ευρύ δίκτυο φορέων, που δραστηριοποιούνται ή εφαρμόζουν προγράμματα σε όλους τους τομείς της αντιμετώπισης του φαινομένου. Πέρα από τις δράσεις, κατά αρμοδιότητα των υπηρεσιών των επιμέρους Υπουργείων, δράσεις για την αντιμετώπιση του προβλήματος πραγματοποιούνται συστηματικά από τους παρακάτω φορείς:

Εθνικός Συντονιστής για την Αντιμετώπιση των Ναρκωτικών

Ο Εθνικός Συντονιστής για την Αντιμετώπιση των Ναρκωτικών, ο οποίος ορίζεται με απόφαση του Πρωθυπουργού σύμφωνα με το άρθρο 49 του Ν. 4139/2013, προεδρεύει στην, κατά το άρθρο 50 του Ν. 4139/2013 Εθνική Επιτροπή Σχεδιασμού και Συντονισμού για την Αντιμετώπιση των Ναρκωτικών, εκπροσωπεί τη χώρα σε διεθνή όργανα με συναφές αντικείμενο.

Εθνική Επιτροπή Σχεδιασμού και Συντονισμού για την Αντιμετώπιση των Ναρκωτικών



Με την συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



www.epanad.gov.gr



www.espa.gr

Σύμφωνα με το άρθρο 50 του Ν. 4139/2013, στο Υπουργείο Υγείας συνιστάται Εθνική Επιτροπή Σχεδιασμού και Συντονισμού για την αντιμετώπιση των Ναρκωτικών. Η επιτροπή συγκροτείται με απόφαση του Υπουργού και αποτελείται από είκοσι μέλη. Πρόεδρος της Επιτροπής ορίζεται ο Εθνικός Συντονιστής για την Αντιμετώπιση των Ναρκωτικών και μέλη της οι προϊστάμενοι και οι οριζόμενοι από αυτούς ειδικοί επιστήμονες των αρμόδιων Διευθύνσεων των Υπουργείων, τα οποία μετέχουν στη Διυπουργική Επιτροπή, καθώς και ο Πρόεδρος ή οι εκπρόσωποι του Οργανισμού κατά των Ναρκωτικών (Ο.ΚΑ.ΝΑ.), του Κέντρου Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων (Κ.Ε.Θ.Ε.Α.), του Ψυχιατρικού Νοσοκομείου Αθηνών (Ψ.Ν.Α.), του Ψυχιατρικού Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης (Ψ.Ν.Θ.), του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης και Πληροφόρησης για τα Ναρκωτικά (Ε.Κ.Τ.Ε.Π.Ν.) και του Δικτύου των Κέντρων Πρόληψης των Εξαρτήσεων και Προαγωγής της Ψυχοκοινωνικής Υγείας.

Αρμοδιότητα της Επιτροπής είναι η εκπόνηση του Εθνικού Σχεδίου Δράσης για τα Ναρκωτικά, ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη των διεθνών συνεργασιών της χώρας, ο συντονισμός και η προώθηση των αναγκαίων μέτρων, προγραμμάτων και δράσεων εκ μέρους των συναρμόδιων Υπουργείων στα πλαίσια του Εθνικού Σχεδίου Δράσης, καθώς και η παρακολούθηση εφαρμογής τους. Οι ανωτέρω φορείς που συμμετέχουν στην Επιτροπή εφαρμόζουν το Εθνικό Σχέδιο Δράσης κατά των Ναρκωτικών μετά την έγκρισή του.

Οργανισμός Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ)

Ο ΟΚΑΝΑ είναι, σύμφωνα με τον ιδρυτικό νόμο λειτουργίας του (ν. 2161/1993) αρμόδιος, μεταξύ άλλων, για τη μελέτη του προβλήματος των ναρκωτικών και την ευαισθητοποίηση του κοινού, καθώς και για την ίδρυση και αποτελεσματική λειτουργία κέντρων πρόληψης, θεραπευτικών μονάδων και κέντρων κοινωνικής και επαγγελματικής επανένταξης. (www.okana.gr)

Κέντρο Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων (ΚΕΘΕΑ)

Το ΚΕΘΕΑ είναι ο πρώτος φορέας, που συστάθηκε στη χώρα μας (ν. 1729/1987) και έχει ως αποστολή του το σχεδιασμό και την εφαρμογή προγραμμάτων θεραπείας, πρόληψης, εκπαίδευσης και έρευνας στον τομέα της τοξικοεξάρτησης. Αποτελεί ένα δίκτυο θεραπευτικών υπηρεσιών, που βασίζονται στο μοντέλο των θεραπευτικών κοινοτήτων και είναι σχεδιασμένες, ώστε να καλύπτουν ανάγκες χρηστών με διαφορετικά χαρακτηριστικά (ενήλικες, έφηβοι, κρατούμενοι, εξαρτημένες μητέρες, μετανάστες, κ.ά.). (www.kethea.gr)

Ψυχιατρικά νοσοκομεία/κλινικές

Στα Ψυχιατρικά Νοσοκομεία Αττικής και Θεσσαλονίκης (ΨΝΑ και ΨΝΘ αντίστοιχα) λειτουργούν προγράμματα απεξάρτησης για χρήστες ναρκωτικών, καθώς επίσης, και για εξαρτημένους χρήστες αλκοόλ, τυχερών παιχνιδιών, κ.ά. Η Μονάδα Απεξάρτησης 18 ΑΝΩ (ΨΝΑ) προσφέρει εξειδικευμένες υπηρεσίες πρόληψης, θεραπείας και κοινωνικής επανένταξης, μέσω ενός εκτεταμένου δικτύου υπηρεσιών (www.18ano.gr). Στο ΨΝΘ (www.psychotes.gr) λειτουργούν: το Πρόγραμμα Εναλλακτικής Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων «Αργώ», το Τμήμα Αποκατάστασης Τοξικοεξαρτημένων «ΙΑΝΟΣ» και ο Ψυχοκοινωνικός- Θεραπευτικός και Συμβουλευτικός Σταθμός για άτομα εξαρτημένα από αλκοόλ, φάρμακα και τυχερά παιχνίδια. Θεραπευτικές υπηρεσίες για εξαρτημένους χρήστες ναρκωτικών και αλκοόλ παρέχονται και στην Ψυχιατρική Κλινική του Πανεπιστημίου Αθηνών (Αιγινήτειο).

Υπηρεσίες Δίωξης Ναρκωτικών

Οι Διοικητικές Αρχές, που ασχολούνται με την καταστολή (μείωση της προσφοράς) είναι η Ελληνική Αστυνομία, η Τελωνειακή Υπηρεσία, το Λιμενικό Σώμα και το Σώμα Δίωξης Οικονομικού Εγκλήματος. Σε όλες τις παραπάνω Διοικητικές Αρχές έχουν δημιουργηθεί εξειδικευμένες υπηρεσίες, που έχουν ως αποκλειστική αρμοδιότητα την πάταξη της σχετικής με τα ναρκωτικά εγκληματικότητας. Ο ρόλος των Διοικητικών Αρχών της χώρας μας στην καταπολέμηση των ναρκωτικών και τη μείωση της προσφοράς έχει δύο συνιστώσες, οι οποίες εκφράζονται με την κατασταλτική, αλλά και την προληπτική δράση αυτών.

Συντονιστικό Όργανο Δίωξης Ναρκωτικών (ΣΟΔΝ)

Το ΣΟΔΝ-ΕΜΠ είναι ένα μεικτό διυπουργικό όργανο, που αποτελείται από υπαλλήλους της Ελληνικής Αστυνομίας, της Τελωνειακής Υπηρεσίας, του ΣΔΟΕ και του Λιμενικού Σώματος. Αρμοδιότητες του ΣΟΔΝ είναι η ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των υπηρεσιών δίωξης, ο συντονισμός της δράσης τους σε υποθέσεις πολλαπλής αρμοδιότητας, καθώς και η ευθύνη των πραγματοποιούμενων ελεγχόμενων μεταφορών ναρκωτικών.

Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Πληροφόρησης για τα Ναρκωτικά (ΕΚΤΕΠΝ)

Αποτελεί το εθνικό εστιακό σημείο παρακολούθησης του προβλήματος των ναρκωτικών του Ευρωπαϊκού Κέντρου Παρακολούθησης των Ναρκωτικών και της Τοξικομανίας (ΕΚΠΝΤ) και υπάγεται στο δίκτυο των εθνικών εστιακών σημείων των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (REITOX). Η δημιουργία και λειτουργία του ανατέθηκε στο ΕΠΙΨΥ από το Υπουργείο Υγείας. Στόχος του ΕΚΤΕΠΝ είναι η συνεχής παρακολούθηση του φαινομένου, ο συντονισμός των πηγών πληροφόρησης και η συλλογή και ανταλλαγή αξιόπιστων και συγκρίσιμων στοιχείων σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Το ΕΚΤΕΠΝ χρηματοδοτείται από τον ΟΚΑΝΑ.

A.1.3 ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΟΚΑΝΑ – ΦΟΡΕΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ

Ο Οργανισμός Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ) ιδρύθηκε με το Νόμο 2161/93, που ψηφίστηκε από το σύνολο του Κοινοβουλευτικού Σώματος και η λειτουργία του ξεκίνησε το 1995. Είναι ένα αυτοδιοικούμενο νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου, που τελεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Υγείας.

Σύμφωνα με τον ιδρυτικό του νόμο, ο ΟΚΑΝΑ έχει ως κύριους σκοπούς:

- το σχεδιασμό, την προώθηση, το διυπουργικό συντονισμό και την εφαρμογή εθνικής πολιτικής σχετικά με την πρόληψη, τη θεραπεία και την αποκατάσταση των ουσιοεξαρτημένων ατόμων,
- τη μελέτη του προβλήματος των ουσιοεξαρτήσεων σε εθνικό επίπεδο, την παροχή έγκυρων και εμπειριστατωμένων πληροφοριών και την ευαισθητοποίηση του κοινού,
- την ίδρυση και την αποτελεσματική λειτουργία Κέντρων Πρόληψης, Θεραπευτικών Μονάδων και Κέντρων Κοινωνικής και Επαγγελματικής Επανεπίστασης,
- τη συνεργασία με αντίστοιχους διεθνείς συντονιστικούς ή ερευνητικούς φορείς και οργανισμούς και τη μεταξύ τους ανταλλαγή πληροφοριών με στόχο την εναρμόνιση της εθνικής μας πολιτικής για τα ναρκωτικά με εκείνη των ευρωπαϊκών ή διεθνών φορέων.

Ο ΟΚΑΝΑ έχει αναπτύξει ένα δίκτυο υπηρεσιών, το οποίο διευρύνεται συνεχώς, ώστε να καλυφθούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο οι πολύπλευρες ανάγκες σε θέματα πρόληψης, θεραπείας, κοινωνικής και επαγγελματικής ενσωμάτωσης και μείωσης της βλάβης.

Πρόληψη

Αναγνωρίζοντας τον τομέα της πρόληψης ως τη σημαντικότερη παράμετρο για την αντιμετώπιση του προβλήματος της ουσιοεξάρτησης, ο ΟΚΑΝΑ έχει αναπτύξει –σε συνεργασία με την Τοπική Αυτοδιοίκηση– ένα εκτεταμένο δίκτυο Κέντρων Πρόληψης σε όλη την Ελλάδα, το οποίο αριθμεί σήμερα 73 Κέντρα Πρόληψης σε 50 νομούς. Τα Κέντρα Πρόληψης εφαρμόζουν προγράμματα πρόληψης, βασισμένα στη φιλοσοφία της αγωγής και της προαγωγής της υγείας και επιδιώκουν την ευαισθητοποίηση των φορέων και των πολιτών των τοπικών κοινωνιών, με σκοπό την ενεργοποίησή τους στον αγώνα της πρόληψης. Τα προγράμματα των Κέντρων απευθύνονται σε μαθητές και εφήβους, γονείς, στρατευμένους, ειδικές πληθυσμιακές ομάδες (παλιννοστούντες, πρόσφυγες, μειονοτικές ομάδες, φυλακισμένους, κ.ά.), επαγγελματίες που έρχονται σε άμεση επαφή με το πρόβλημα (εκπαιδευτικούς, προπονητές, αστυνομικούς, επαγγελματίες υγείας, ιερείς, στρατιωτικούς, κ.ά.) και στην ευρύτερη κοινότητα.

Θεραπεία

Ο ΟΚΑΝΑ αποτελεί το μοναδικό φορέα στην Ελλάδα, που ιδρύει και λειτουργεί προγράμματα υποκατάστασης. Η θεραπεία υποκατάστασης είναι μια μορφή θεραπείας, που απευθύνεται σε άτομα εξαρτημένα από οπιούχα (ηρωίνη) και εφαρμόζεται με τη χορήγηση φαρμακευτικών ουσιών, όπως η μεθαδόνη και η βουπρενορφίνη, σε συνδυασμό με ψυχοκοινωνική υποστήριξη και θεραπεία της ψυχιατρικής και σωματικής συν-νοσηρότητας. Στο Πρόγραμμα Υποκατάστασης παρέχεται φαρμακευτική θεραπεία σε συνδυασμό με ψυχοκοινωνική υποστήριξη και θεραπεία της ψυχιατρικής και σωματικής συννοσηρότητας. Μέλημα του προγράμματος είναι η μείωση της χρήσης ναρκωτικών καθώς και των συναφών με τη χρήση προβλημάτων - κοινωνικών και υγείας - καθώς και η διασφάλιση της δημόσιας υγείας από τη μετάδοση μολυσματικών ασθενειών ενώ παράλληλα, στόχος παραμένει να βοηθηθούν τα άτομα, που το επιθυμούν και μπορούν, να πετύχουν επιπρόσθετα της μείωσης της βλάβης, την απεξάρτηση. Κύρια επιδίωξη αποτελεί η σταθεροποίηση σε ένα κανονικό τρόπο ζωής, που θα συνοδεύεται από βελτίωση των οικογενειακών και κοινωνικών σχέσεων, καθώς και από ενδιαφέρον για εκπαίδευση/κατάρτιση, για εργασία και για επαγγελματική αποκατάσταση. Σήμερα, ο ΟΚΑΝΑ διαθέτει πενήντα τέσσερις (54) Μονάδες Υποκατάστασης: είκοσι τρεις (23) στην Αθήνα, δώδεκα (12) στη Θεσσαλονίκη, και από μία (1) σε Αγρίνιο, Βόλο, Ηράκλειο, Καβάλα, Κατερίνη, Κέρκυρα, Λαμία, Λάρισα, Λιβαδειά, Πάτρα, Πρέβεζα, Ρόδο, Χαλκίδα, Χανιά, Ρέθυμνο, Κομοτηνή, Αλεξανδρούπολη, Καλαμάτα και Βέροια είτε ως αυτόνομες Μονάδες του ΟΚΑΝΑ είτε σε συνεργασία με τις Διοικήσεις Υγειονομικών Περιφερειών (Δ.Υ.ΠΕ) και τα κατά τόπους νοσοκομεία. Στόχος του ΟΚΑΝΑ είναι η κάλυψη όλων των υγειονομικών περιφερειών της χώρας.

Τα «στεγνά» θεραπευτικά προγράμματα στηρίζονται στην εντατική ψυχοκοινωνική θεραπεία, χωρίς τη χρήση υποκαταστάτων και έχουν στόχο την απεξάρτηση των χρηστών από όλες τις ουσίες και την πλήρη κοινωνική επανένταξή τους. Η ένταξη και η θεραπεία στα «στεγνά» προγράμματα ενδείκνυται για όλα τα εξαρτημένα άτομα, ακόμα και για αυτά, που τελικά θα αποφασίσουν να ζητήσουν βοήθεια στο πρόγραμμα υποκατάστασης. Αυτή τη στιγμή ο ΟΚΑΝΑ λειτουργεί Στεγνά Προγράμματα Εφήβων στην Αθήνα και το Ρέθυμνο και Ενηλίκων στην Πάτρα, την Αθήνα (σε συνεργασία με

την Ψυχιατρική Κλινική του Πανεπιστημίου Αθηνών) και τη Θεσσαλονίκη (σε συνεργασία με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης).

Κοινωνική Επανάταξη

Τα προγράμματα κοινωνικής επανένταξης αποτελούν την τελική φάση όλων των θεραπευτικών προγραμμάτων του ΟΚΑΝΑ, στεγνών και υποκαταστάτων. Συμβάλλουν, μέσω της ψυχοκοινωνικής υποστήριξης, στη σταδιακή και ομαλή κοινωνικοποίηση των ατόμων, που έχουν ολοκληρώσει τη θεραπεία τους, αλλά και στην προώθησή τους στην αγορά εργασίας. Οι υπηρεσίες κοινωνικής επανένταξης μπορεί να εντάσσονται λειτουργικά στην ίδια θεραπευτική μονάδα, ως επιμέρους φάση του προγράμματος ή να παρέχονται από διαφορετικές, ανεξάρτητες μονάδες. Κατά τη διάρκεια του προγράμματος της κοινωνικής επανένταξης παρέχεται στα μέλη ατομική, ομαδική και οικογενειακή ψυχοθεραπεία, συμβουλευτική σε θέματα επαγγελματικού προσανατολισμού, νομική υποστήριξη καθώς και συνεχής παρακολούθηση της σωματικής και της ψυχικής υγείας τους. Ειδικότερα, στο πρόγραμμα κοινωνικής επανένταξης εντάσσονται όσοι από τους θεραπευόμενους έχουν ολοκληρώσει το κυρίως θεραπευτικό πρόγραμμα ή έχουν μηδενίσει την ουσία υποκατάστασης. Επιπλέον, στην περίπτωση των προγραμμάτων υποκατάστασης, σε ειδικό τμήμα της Κοινωνικής Επανένταξης μπορούν να ενταχθούν και θεραπευόμενοι, οι οποίοι συνεχίζουν να βρίσκονται υπό θεραπεία με μεθαδόνη ή βουπρενορφίνη, εφόσον παρουσιάσουν σταθερή συμμόρφωση στο πρόγραμμα θεραπείας και έχει εκτιμηθεί ότι είναι ικανοί να διεκδικήσουν και να διατηρήσουν εργασιακή θέση, με στόχο την ομαλή κοινωνική επανένταξή τους.

Για την προώθηση της κοινωνικής επανένταξης, ο ΟΚΑΝΑ ίδρυσε και λειτουργεί ένα Εξειδικευμένο Κέντρο Κοινωνικής και Επαγγελματικής Ένταξης, με έδρα την Αθήνα και παράρτημα στη Θεσσαλονίκη. Κύριος στόχος των ΕΚΚΕΕ είναι η κατάρτιση και η εξειδίκευση σε ποικίλους επαγγελματικούς τομείς των υπό απεξάρτηση ή των απεξαρτημένων από ουσίες ατόμων με στόχο την ομαλή επανένταξή τους στο κοινωνικό σύνολο και την αγορά εργασίας. Ταυτόχρονα, επιδιώκεται η ευαισθητοποίηση των επαγγελματιών φορέων, των επιχειρήσεων και των εργοδοτών μέσω και της αξιοποίησης των ειδικών κινήτρων, που έχει θεσπίσει η Πολιτεία για την αποτελεσματική επαγγελματική ενσωμάτωση του συγκεκριμένου πληθυσμού. Στα μέλη των ΕΚΚΕΕ παρέχονται συνοδευτικές υποστηρικτικές υπηρεσίες όπως: επαγγελματικός προσανατολισμός, ψυχολογική υποστήριξη, συμβουλευτική για την ενίσχυση κοινωνικών δεξιοτήτων, επικοινωνίας και συναλλαγής με υπηρεσίες, εργοδότες, κ.ά. Στόχος των παρεμβάσεων αυτών είναι η περαιτέρω ενδυνάμωση των ατόμων, που απειλούνται με αποκλεισμό από την αγορά εργασίας.

Υπηρεσίες Άμεσης Πρόσβασης

Οι υπηρεσίες άμεσης πρόσβασης παρέχουν βοήθεια σε χρήστες, που βρίσκονται εκτός θεραπευτικών προγραμμάτων. Επιδιώκουν την προσέγγιση των ενεργών χρηστών αφ' ενός σε χώρους όπου συχνάζουν και αφ' ετέρου με υπηρεσίες ελεύθερης εισόδου, οι οποίες δεν θέτουν προϋποθέσεις για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των χρηστών. Στόχος των υπηρεσιών άμεσης πρόσβασης είναι ο περιορισμός της βλάβης, όπως και της σχετιζόμενης με τα ναρκωτικά εγκληματικότητας, της προσβολής από μολυσματικές ασθένειες ή/και της μετάδοσής τους. Σήμερα, λειτουργούν στον ΟΚΑΝΑ:

- **Μονάδα Άμεσης Βοήθειας και Υποστήριξης (MABY)** η οποία παρέχει πρωτοβάθμια περίθαλψη σε ενεργούς χρήστες (με τη λειτουργία παθολογικού ιατρού, οδοντίατρου, μικροβιολογικού εργαστηρίου) και υπηρεσίες κοινωνικής φροντίδας (ενημέρωση, συμβουλευτική, κινητοποίηση για θεραπεία, παραπομπές σε

θεραπευτικά προγράμματα, ενημέρωση, σεμινάρια για ασφαλέστερη χρήση κ.ά.). Επιπλέον στο πλαίσιο της MABY λειτουργεί κινητή μονάδα πρώτων βοηθειών, σε συνεργασία με το ΕΚΑΒ.

- **Τηλεφωνική Γραμμή SOS 1031**, η οποία τηρώντας το απόρρητο και την ανωνυμία παρέχει άμεση βοήθεια και ψυχολογική υποστήριξη σε καταστάσεις κρίσης, οι οποίες σχετίζονται με τη χρήση ουσιών και εξαρτημένη συμβουλευτική υποστήριξη βραχείας διάρκειας σε ενδιαφερόμενους χρήστες, στο οικογενειακό και φιλικό τους περιβάλλον. Επιπλέον, δίνει πληροφορίες σχετικά με τις ψυχοτρόπες ουσίες, την πρόληψη, τη θεραπεία και τις υπάρχουσες υπηρεσίες, τόσο στο ευρύτερο κοινό όσο και σε επαγγελματίες του χώρου.

- **Σταθμός Φροντίδας Εξαρτημένων Ατόμων (Στέκι)**, ο οποίος απευθύνεται σε ενεργούς χρήστες ψυχοδραστικών ουσιών και παρέχει σίτιση, ατομική υγιεινή και καθαριότητα, φροντίδα υγείας, ατομική και ομαδική συμβουλευτική, ενημέρωση για θέματα κοινωνικής πρόνοιας και για τις θεραπευτικές δυνατότητες, συμβουλές για ασφαλέστερη χρήση, αποφόρτιση από την πιάτσα, δημιουργική απασχόληση και ψυχαγωγία. Στο πλαίσιο του Σταθμού Φροντίδας πραγματοποιείται η «δουλειά στο δρόμο» (streetwork), που περιλαμβάνει διανομή υλικού προφύλαξης (σύριγγες, προφυλακτικά), συμβουλευτική σε θέματα ασφαλέστερης χρήσης και ασφαλούς σεξουαλικής ζωής, κινητοποίηση των χρηστών για αξιοποίηση των υπηρεσιών του ΟΚΑΝΑ και άλλων φορέων.

A.1.4 ΕΘΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΞΑΡΤΗΣΕΩΝ

Ο Νόμος 4139/2013, στα άρθρα 48, 49 & 50 προβλέπει τη θέσπιση των Οργάνων, αρμόδιων για τη χάραξη της εθνικής πολιτικής αντιμετώπισης του προβλήματος των ναρκωτικών, ήτοι την Διυπουργική Επιτροπή για το Εθνικό Σχέδιο Δράσης Κατά των Ναρκωτικών, τον Εθνικό Συντονιστή για την Αντιμετώπιση των Ναρκωτικών και την Εθνική Επιτροπή Σχεδιασμού και Συντονισμού για την Αντιμετώπιση των Ναρκωτικών.

Στην παρούσα φάση (Ιούνιος 2014) η Εθνική Επιτροπή υπό την Εθνική Συντονίστρια πρόκειται να ολοκληρώσει την εκπόνηση και την κατάρτιση Εθνικού Σχεδίου Δράσης (ΕΣΔ) για τα έτη 2014 – 2016, το οποίο σε επόμενη φάση θα προωθηθεί στη Διυπουργική Επιτροπή προς έγκριση.

Το προσεχές ΕΣΔ θα είναι εναρμονισμένο με την Στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης 2013 – 2020 και το Σχέδιο Δράσης Της Ε.Ε. 2013 – 2016.

Η Στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την περίοδο 2013 - 2020 επικεντρώνεται σε δύο τομείς πολιτικής: τη μείωση της ζήτησης και τη μείωση της προσφοράς, περιλαμβάνει δε τρία οριζόντια θέματα: τον συντονισμό, τη διεθνή συνεργασία και την ενημέρωση, έρευνα, παρακολούθηση και αξιολόγηση.

Οι βασικοί στόχοι αυτών των πολιτικών είναι:

1. Η μετρήσιμη μείωση της ζήτησης των ναρκωτικών και της εξάρτησης, καθώς και των κινδύνων και των βλαβών στην υγεία και την κοινωνία.
2. Η εξάρθρωση των παράνομων αγορών ναρκωτικών και η μετρήσιμη μείωση της διαθεσιμότητάς τους.

3. Η ενίσχυση του συντονισμού μέσα από ενεργό διάλογο και ανάλυση των εξελίξεων και των προκλήσεων στον τομέα των ναρκωτικών σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

Οι επιμέρους στόχοι ανά τομέα πολιτικής είναι:

Σε ότι αφορά στη *μείωση της ζήτησης*, η μετρήσιμη μείωση της χρήσης παράνομων ναρκωτικών και η καθυστέρηση της ηλικίας έναρξης ώστε να εμποδιστεί και να μειωθεί το πρόβλημα της χρήσης ναρκωτικών καθώς και η εξάρτηση από τα ναρκωτικά, οι σχετικοί κίνδυνοι και οι βλάβες της υγείας.

Στο πεδίο της *μείωσης της προσφοράς*, η μείωση της διαθεσιμότητας παράνομων ναρκωτικών, με τη διακοπή της παράνομης διακίνησης ναρκωτικών, την εξάρθρωση ομάδων οργανωμένου εγκλήματος που εμπλέκονται στην παραγωγή και διακίνηση ναρκωτικών, την αποτελεσματική χρήση του συστήματος ποινικής δικαιοσύνης, την αποτελεσματική αστυνόμευση βάσει εμπιστευτικών πληροφοριών και την αυξημένη ανταλλαγή πληροφοριών.

Στα θέματα οριζόντιας δράσης η επιτυχής έκβαση των ενεργειών σε κάθε επίπεδο απαιτούν:

- Το *συντονισμό* μεταξύ των θεσμικών οργάνων και των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των αρμόδιων ευρωπαϊκών φορέων και της κοινωνίας των πολιτών και το συντονισμό μεταξύ της Ευρωπαϊκής Ένωσης και διεθνών οργανισμών και τρίτων χωρών.
- Τη *διεθνή συνεργασία* με τη μορφή της περαιτέρω ενίσχυσης του διαλόγου και της συνεργασίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τρίτες χώρες και διεθνείς οργανισμούς σε θέματα ναρκωτικών.
- Την ευρεία *ενημέρωση*, την ενδεδειγμένη *έρευνα*, τη συστηματική *παρακολούθηση* και τη μεθοδολογική *αξιολόγηση*, για την καλύτερη κατανόηση όλων των παραμέτρων του φαινόμενου των ναρκωτικών, προκειμένου να τεκμηριωθούν οι πολιτικές και οι δράσεις, καθώς και η καλύτερη διάδοση των αποτελεσμάτων της παρακολούθησης, της έρευνας και της αξιολόγησης που μπορούν να συμβάλλουν στην εναρμόνιση των μεθοδολογιών, τη δικτύωση και τη στενότερη συνεργασία.

Με βάση τα παραπάνω το Εθνικό Σχέδιο Δράσης θα πρέπει να στοχεύει στη βελτίωση και εξέλιξη των προληπτικών παρεμβάσεων, στη βελτίωση της ποιότητας και ποσότητας της διαθέσιμης για τα εξαρτημένα άτομα φροντίδας, στην αύξηση των θέσεων θεραπείας και την εξάλειψη ανισοτήτων όσον αφορά την πρόσβαση στη θεραπεία, όπως για παράδειγμα στα σωφρονιστικά ιδρύματα, ή ειδικές πληθυσμιακές ομάδες (μειτανάστες, εξαρτημένες μητέρες, άτομα με διπλή διάγνωση κλπ), στην άμβλυση των αντιδράσεων των πολιτών σε τοπικό επίπεδο για την ίδρυση και λειτουργία θεραπευτικών μονάδων, κυρίως υποκατάστασης, στη διευκόλυνση της προώθησης απεξαρτημένων ατόμων στην αγορά εργασίας. Ταυτόχρονα, πάντοτε στόχοι της εθνικής πολιτικής είναι: η προστασία και η βελτίωση της κοινωνικής και ατομικής ευημερίας, η προστασία της δημόσιας υγείας, η υψηλού επιπέδου προστασία του γενικού πληθυσμού.



A.1.5 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΟΚΑΝΑ

Οι στόχοι, που θέτει ο ΟΚΑΝΑ είναι α) η αισθητή συρρίκνωση της λίστας αναμονής για ένταξη στο πρόγραμμα υποκατάστασης, β) η κάλυψη όλων των γεωγραφικών νομών με μία τουλάχιστον Μονάδα Υποκατάστασης ΟΚΑΝΑ σε συνεργασία με τα νοσοκομεία, γ) η κάλυψη όλων των γεωγραφικών νομών από ένα τουλάχιστον Κέντρο Πρόληψης και η υλοποίηση καινοτόμων παρεμβάσεων πρόληψης σε όλη τη χώρα, και δ) η διευθέτηση θεσμικών ζητημάτων που θα διευκολύνουν τη χάραξη και εφαρμογή ενιαίων πολυεπίπεδων πολιτικών αντιμετώπισης του προβλήματος.

Για τα α) και γ) που αφορούν την παρούσα προκήρυξη, τα δεδομένα είναι τα εξής:

- Η λίστα αναμονής για ένταξη στο πρόγραμμα υποκατάστασης σύμφωνα με τα στοιχεία του Μαΐου 2014 είναι:
Αττική: εξυπηρετούνται 3.268 άτομα/Λίστα αναμονής: 2.191 άτομα
Θεσσαλονίκη: εξυπηρετούνται 2.137 άτομα/Λίστα αναμονής: 43 άτομα
Λοιπή Ελλάδα: εξυπηρετούνται 2.830 άτομα/Λίστα αναμονής: 276 άτομα
Σύνολο: εξυπηρετούνται 8.235 άτομα/Λίστα αναμονής: 2.510 άτομα
- Αυτή τη στιγμή λειτουργούν 73 Κέντρα Πρόληψης σε 50 Νομούς της Ελλάδας. Κανένα Κέντρο Πρόληψης δεν υπάρχει σε 1 Νομό.

Ο ΟΚΑΝΑ, στην παρούσα φάση σχεδιάζει:

- τη δημιουργία 1 Κέντρου Πρόληψης, στο νομό Λασιθίου,
- τη δημιουργία νέων θεραπευτικών προγραμμάτων υποκατάστασης στην Αττική και σε επαρχιακές πόλεις όπως: Δράμα, Σέρρες, Πύργος, Καστοριά, Τρίκαλα, Μυτιλήνη, Κάλυμνο όλα σε συνεργασία με νοσοκομεία των περιοχών, ανάλογα με την κατ' έτος χρηματοδότηση,
- τη δημιουργία θεραπευτικών προγραμμάτων υποκατάστασης στα σωφρονιστικά καταστήματα σε συνεργασία με το Υπουργείο Δικαιοσύνης,
- πιλοτικό πρόγραμμα Ειδικής Διαχείρισης μικρο-παραβατικότητας για εναλλακτικά της φυλάκισης μέτρα σε συνεργασία με το Υπουργείο Δικαιοσύνης,
- συνεργασία με Υπουργείο Εθνικής Άμυνας προκειμένου να εντάσσονται σε προγράμματα απεξάρτησης όσοι ζητούν αναβολή θητείας λόγω χρήσης
- προγράμματα κατάρτισης για δικαστικούς και εισαγγελικούς λειτουργούς και αστυνομικούς.

A.1.6 ΕΙΔΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ

Η υλοποίηση του σχεδιασμού του ΟΚΑΝΑ και ειδικότερα του σχεδιασμού, που αφορά τη δημιουργία νέων Μονάδων Υποκατάστασης, όπως αυτή είχε αρχικά αποτυπωθεί τον Σεπτέμβριο του 2010 παρεμποδίστηκε από τις συστηματικές αντιδράσεις των τοπικών

κοινωνιών για δημιουργία Μονάδων σε νοσοκομεία της περιοχής τους με το επιχείρημα ότι οι Μονάδες του ΟΚΑΝΑ αποτελούν πόλο έλξης «πιάτσας» τοξικοεξαρτημένων και αίτιο της υποβάθμισης του ιστορικού κέντρου της Αθήνας.

Η έναρξη της υποβάθμισης του ιστορικού κέντρου της πρωτεύουσας και της κοινωνικής όχλησης, που υφίστανται οι κάτοικοι της περιοχής, εντοπίζεται χρονικά –σύμφωνα με την από 13/7/2010 έκθεση του Συνηγόρου του Πολίτη- το 2004 και ειδικότερα, μετά την ολοκλήρωση των Ολυμπιακών Αγώνων. Σύμφωνα με την ως άνω Έκθεση, που αποτελεί αποτέλεσμα της διερεύνησης των αναφορών και καταγγελιών των κατοίκων της περιοχής, αλλά και της διενέργειας αυτοψιών από την ανεξάρτητη Αρχή, η εικόνα, που παρατηρείται στο κέντρο, χαρακτηρίζεται:

- α) από τη συγκέντρωση, εγκατάσταση και κυκλοφορία πλήθους αλλοδαπών χωρίς έγγραφα παραμονής,
- β) την καθημερινή συνάθροιση των παραπάνω στους δρόμους της περιοχής,
- γ) τις υποβαθμισμένες συνθήκες διαβίωσής τους,
- δ) τη συστηματική εμπορία και χρήση ναρκωτικών και την αυξημένη παρουσία τοξικοεξαρτημένων ατόμων και
- ε) την οργανωμένη εγκληματικότητα κυκλωμάτων εμπορίας ανθρώπων και σεξουαλικής εκμετάλλευσης.

Επανελημμένα στην Έκθεση τονίζεται ότι η ανεπαρκής και πλημμελής παρέμβαση του κεντρικού κράτους ή της τοπικής αυτοδιοίκησης, εκτός από τα αιτήματα άμεσης παρέμβασης των υπηρεσιών υγείας και ασφάλειας που έχει προκαλέσει, έχει επίσης συμβάλει στη δημιουργία αντίληψης από την πλειοψηφία των κατοίκων και των επαγγελματιών της περιοχής, ότι τα προβλήματα οφείλονται κυρίως στον εκεί συγκεντρωμένο πληθυσμό αλλοδαπών «χωρίς χαρτιά» και τοξικοεξαρτημένων και όχι στην προαναφερόμενη αδράνεια των αρμοδίων αρχών, με αποτέλεσμα να κλιμακώνονται τάσεις εθνικής, θρησκευτικής και κοινωνικής μισαλλοδοξίας.

Η θέση του ΟΚΑΝΑ αναφορικά με θέμα της κοινωνικής όχλησης είναι ότι: Το πρόβλημα της κοινωνικής όχλησης, που προκαλείται από τους τοξικοεξαρτημένους, σχετίζεται με τον ΟΚΑΝΑ στο ότι, αυτοί οι εξαρτημένοι είναι, ενδεχομένως, άτομα στη λίστα αναμονής για ένταξη στα προγράμματά του. Δεν είναι ο πληθυσμός, που εξυπηρετείται από τις Μονάδες του ΟΚΑΝΑ, είναι ο πληθυσμός των μη ενταγμένων σε θεραπευτικό πρόγραμμα. Η λύση δίνεται με την ένταξη των εξαρτημένων σε θεραπευτικά προγράμματα. Οι λύσεις, άρα, στο κομμάτι, που μας αφορά, θα πρέπει να προσανατολίζονται προς τη δημιουργία νέων θέσεων θεραπείας, ώστε να απορροφηθεί σταδιακά η λίστα αναμονής, κάτι που ανταποκρίνεται στο θεμελιώδες ανθρώπινο δικαίωμα στην υγεία. Η θέση μας αυτή τεκμηριώνεται από τα αποτελέσματα έρευνας, που διενήργησε το προσωπικό της ομάδας “streetwork” του ΟΚΑΝΑ το Σεπτέμβριο του 2010 «Εξαρτημένα Άτομα και Ιστορικό Κέντρο». Από την έρευνα, που πραγματοποιήθηκε σε 11 σημεία του κέντρου της Αθήνας, όπου παρουσιάζεται υψηλή συγκέντρωση χρηστών (πιάτσα), προκύπτει ότι το 85% των χρηστών, που βρέθηκαν στις περιοχές της έρευνας, δεν είναι σήμερα σε κανένα πρόγραμμα, ενώ μόλις το 15%, 40 δηλ. άτομα σε σύνολο 275 ερωτώμενων, είναι ενταγμένοι σε θεραπευτικά προγράμματα, 23 από αυτά σε πρόγραμμα του ΟΚΑΝΑ και 17 σε ΚΕΘΕΑ, 18 ΑΝΩ και άλλα.

Τον Οκτώβριο του 2011 ο ΟΚΑΝΑ ανέστειλε τη λειτουργία τεσσάρων Μονάδων του στην Αττική ως αποτέλεσμα των πιέσεων των τοπικών κοινωνιών και μετά από σχετική

δέσμευση του τότε Υπουργού Υγείας προς τις τοπικές κοινωνίες. Παράλληλα, από τον Αύγουστο του 2011 και μέχρι τον Σεπτέμβριο του 2012, ο ΟΚΑΝΑ μετά τη μεσολάβηση του τότε Υπουργού και της έκδοσης σχετικής Υπουργικής Απόφασης, δημιούργησε 28 νέες Μονάδες Υποκατάστασης σε χώρους νοσοκομείων σε όλη τη χώρα και 3.500 νέες θέσεις θεραπειάς.

Η αναγκαιότητα της μεσολάβησης της πολιτικής ηγεσίας, προκειμένου να καταστεί δυνατή και να «επιτραπεί» από τις τοπικές κοινωνίες η δημιουργία υπηρεσιών υγείας, αποτελεί ισχυρότατη ένδειξη της έλλειψης πληροφόρησης και ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης απέναντι στον πληθυσμό των εξαρτημένων χρηστών -που κατά συνέπεια εξαναγκάζονται να ζουν στη μικροπαραβατικότητα- αλλά και απέναντι στον ΟΚΑΝΑ, που λόγω της παροχής φαρμακευτικών υπηρεσιών αντιμετώπισης της εξάρτησης δεν «αναγνωρίζεται» από την κοινή γνώμη ως ένας από τους εξειδικευμένους φορείς θεραπείας.

Παρά ταύτα, σε έρευνα κοινής γνώμης που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό του ΟΚΑΝΑ στις 23 & 24 Νοεμβρίου 2011 τηλεφωνικά σε πανελλαδικό δείγμα 1.011 ατόμων, με αναλογική κατανομή στις περιφέρειες της χώρας, διαπιστώθηκε ότι το **79,1%** συμφωνεί ή μάλλον συμφωνεί με τη δημιουργία μονάδων απεξάρτησης στα νοσοκομεία και το **70,3%** θεωρεί ότι η δημιουργία Μονάδων ΟΚΑΝΑ στα νοσοκομεία θα συμβάλει στην προστασία της δημόσιας υγείας.

Σύμφωνα με στοιχεία του Μαΐου του 2014, ο ΟΚΑΝΑ παρέχει στα προγράμματα υποκατάστασης θεραπευτικές υπηρεσίες σε 8.223 άτομα. Η θεραπεία με φαρμακευτικές ουσίες, όπως η μεθαδόνη και η βουπρενορφίνη, σε συνδυασμό με ψυχοκοινωνική υποστήριξη είναι μια θεραπευτική μέθοδος που εφαρμόζεται εκτεταμένα στην Ευρώπη. Διαφέρει από τη θεραπευτική προσέγγιση των «στεγνών» προγραμμάτων, καθώς στην προκειμένη περίπτωση κύριο θεραπευτικό εργαλείο είναι τα φάρμακα, τα οποία είτε υποκαθιστούν την ουσία εξάρτησης, είτε την ανταγωνίζονται ώστε να περιορίζουν ή και να μηδενίζουν την ανάγκη του ατόμου για τη χρήση της.

Τα προγράμματα υποκατάστασης έγιναν «δημοφιλή» διεθνώς μετά την εμφάνιση της επιδημίας του AIDS, που αποτέλεσε ιδιαίτερη απειλή σε όσους έκανα χρήση ναρκωτικών ενδοφλεβίως. Ο συνολικός αριθμός των χρηστών οπιοειδών που λαμβάνουν θεραπεία υποκατάστασης στην Ε.Ε είναι συνεχώς αυξανόμενος και το 2009 έφτασε τους 700.000 χρήστες. Όσο οι ενδοφλέβιοι χρήστες παρακολουθούν προγράμματα απεξάρτησης και απέχουν από συμπεριφορές υψηλού κινδύνου, όπως η κοινή χρήση συριγγών, προφυλάσσονται από τις θανατηφόρες επιπλοκές λανθασμένης ή υπερβολικής δόσολογίας, από τη μετάδοση λοιμωδών νοσημάτων, όπως το AIDS, οι ηπατίτιδες, η φυματίωση. Παράλληλα, προφυλάσσεται η δημόσια υγεία, ενώ μεγάλο είναι και το οικονομικό όφελος της κοινωνίας, καθώς κάθε ευρώ που επενδύεται στη θεραπεία αποφέρει επτά με δέκα ευρώ λόγω οικονομίας του κόστους της παραβατικότητας, που συνδέεται με τα ναρκωτικά. Επιπλέον, ο λόγος αυτός μεγαλώνει στο 1 προς 12, αν υπολογιστεί ο περιορισμός δαπανών για την υγεία, η αύξηση της παραγωγικότητας, η μείωση άλλων επιπτώσεων της χρήσης κ.α.

Αναφορικά με τη δημόσια υγεία, ο υψηλός αριθμός ενεργών χρηστών, μη ενταγμένων δηλαδή σε θεραπευτικά προγράμματα απεξάρτησης πολλαπλασιάζει τους κινδύνους έκθεσής τους σε μολυσματικές νόσους, όπως το AIDS, που πλήττουν κατεξοχήν τις ευπαθείς ομάδες πληθυσμού με συμπεριφορές υψηλού κινδύνου. Από τις αρχές του 2011 υπήρχαν σημαντικές ενδείξεις για υψηλή αύξηση της συχνότητας ανίχνευσης του ιού HIV σε ενεργούς χρήστες ουσίων γεγονός που επιβεβαιώθηκε στο τέλος του ίδιου χρόνου, όπου παρατηρήθηκε αύξηση 1500% συγκριτικά με το 2010. Δεδομένων όλων

των παραπάνω ο ΟΚΑΝΑ σε συνεργασία με το **ΚΕΕΛΠΝΟ**, το **Κέντρο Πρόληψης ΑΘΗΝΑ – ΥΓΕΙΑ**, και τους φορείς **Θετική Φωνή, Κέντρο Ζωής, PRAKSIS** και **Γιατροί του Κόσμου** ξεκίνησε το Δεκέμβριο του 2011 την υλοποίηση της δράσης «**Οδηγίες Χρήσης**» που αφορά ως επί το πλείστον δουλειά στο δρόμο (streetwork), κινητές μονάδες και σημεία διανομής προφυλακτικών και συριγγών σε ενεργούς χρήστες ενδοφλέβιων ναρκωτικών αρχικά στην Αττική και στη συνέχεια σε όλη της Ελλάδα. Ο άμεσος στόχος της δράσης είναι ο περιορισμός της εξάπλωσης της μόλυνσης μεταξύ του πληθυσμού των ενεργών χρηστών μέσω της διευκόλυνσης για αποφυγή συμπεριφορών υψηλού κινδύνου. Ο απώτερος στόχος της δράσης είναι η ευαισθητοποίηση του πληθυσμού των ενδοφλέβιων χρηστών, ώστε να απευθυνθούν στα θεραπευτικά προγράμματα απεξάρτησης και –μέχρι τότε– μόνοι τους να επιδιώκουν και να εξασφαλίζουν καθαρό υγειονομικό υλικό.

A. 2. ΥΠΟΕΡΓΟ: «ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ»

Από τα παραπάνω γίνεται φανερό ότι η οργάνωση μιας ευρείας, μακρόχρονης και επιστημονικά σχεδιασμένης επικοινωνιακής εκστρατείας, σε συνδυασμό με την αγωγή υγείας, αποτελούν τις σημαντικότερες ευκαιρίες και δυνατότητες για την προστασία και προαγωγή της υγείας, όχι μόνο των άμεσα εμπλεκόμενων με το πρόβλημα της εξάρτησης, αλλά και του συνόλου του ελληνικού πληθυσμού.

Μέσω του συγκεκριμένου υποέργου, ο ΟΚΑΝΑ στοχεύει στην υλοποίηση μιας πανελλαδικής εκστρατείας, που θα περιλαμβάνει δράσεις ενημέρωσης ευαισθητοποίησης, που θα απευθύνονται στο ευρύ κοινό, στοχευμένες δράσεις, που θα απευθύνονται σε επιμέρους πληθυσμιακές ομάδες καθώς και τη διεξαγωγή δύο (2) φεστιβάλ, στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη και πέντε (5) μικρότερης εμβέλειας φεστιβάλ στην Πάτρα, στο Ηράκλειο, στην Κομοτηνή, στη Λάρισα, στα Ιωάννινα, κατά το διάστημα του «εορτασμού» της Παγκόσμιας Ημέρας Κατά των Ναρκωτικών (26 Ιουνίου).

Η **26^η Ιουνίου** καθιερώθηκε ως «Παγκόσμια Ημέρα κατά των Ναρκωτικών και της Παράνομης Διακίνησής τους» το 1987 από τη Γενική Συνέλευση του ΟΗΕ, προκειμένου να ευαισθητοποιήσει την παγκόσμια κοινή γνώμη για τις επιπτώσεις από τη χρήση των ναρκωτικών και της παράνομης διακίνησής τους. Το φεστιβάλ, όπως και γενικότερα οι ημέρες ευαισθητοποίησης, στόχο έχουν να δώσουν στην ευρύτερη κοινωνία έρεισμα για προβληματισμό και επαγρύπνηση και σε ειδικότερες ομάδες πληθυσμού αφορμή και κίνητρο για την απαραίτητη ευαισθητοποίηση και ενημέρωση. Όλα τα παραπάνω σε ατμόσφαιρα ψυχαγωγική με δράσεις πολιτιστικές και ενημερωτικές αξιοποιώντας παλιές και νέες τεχνολογίες και με έμφαση στη διαδραστικότητα κοινού και οργανωτή.

A.2.1α ΚΕΝΤΡΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

- Η ανάπτυξη για πρώτη φορά οργανωμένης και σταθερής καμπάνιας για το θέμα των εξαρτήσεων.
- Η καταπολέμηση της ιδέας των εξαρτήσεων ως τρόπου ζωής.
- Η στόχευση των επικοινωνιακών μηνυμάτων για όλα τα είδη των εξαρτήσεων.

- Η καταπολέμηση του κοινωνικού στίγματος.
- Η ενεργοποίηση ολόκληρης της κοινωνίας και η αλλαγή των κοινωνικών προτύπων, στάσεων και συμπεριφορών, αναφορικά με τη χρήση εξαρτησιογόνων ουσιών.
- Ο περιορισμός των προκαταλήψεων για τους εξαρτημένους και τους απεξαρτημένους χρήστες.
- Ο περιορισμός των αρνητικών στάσεων και προκαταλήψεων σχετικά με τα προγράμματα μείωσης της βλάβης και η αναγνώριση της συμβολής των υπηρεσιών αυτών στη διασφάλιση της δημόσιας υγείας.
- Ο περιορισμός της ανισότητας στην αντιμετώπιση και στην περίθαλψη των εξαρτημένων, αλλά και των απεξαρτημένων ατόμων.
- Η βελτίωση της ποιότητας της ζωής των απεξαρτημένων ατόμων.
- Η προώθηση ευκαιριών απασχόλησης.
- Η μείωση της κοινωνικής απομόνωσης.
- Η διαμόρφωση υποστηρικτικού κοινωνικού περιβάλλοντος για την πρόληψη και διακοπή των εξαρτήσεων.
- Η προβολή σε εθνική κλίμακα του έργου και των υπηρεσιών, που προσφέρει ο ΟΚΑΝΑ.
- Η ενημέρωση των εργοδοτών, των φορέων και των κοινωνικών ομάδων για τα δικαιώματα και τις ιδιαίτερες δυνατότητες των χρηστών.

Η επικοινωνιακή στρατηγική θα πρέπει:

- Να έχει ως κεντρικό σημείο αναφοράς την ανάδειξη της συνολικής κοινής προσπάθειας της χώρας για την επίτευξη των στόχων της Εθνικής Πολιτικής για την αντιμετώπιση της εξάρτησης.
- Να προβάλλει στους πολίτες την ωφελιμότητα και την προοπτική από τη συμβολή των παρεχόμενων υπηρεσιών από τον ΟΚΑΝΑ στην αντιμετώπιση του προβλήματος των ναρκωτικών και στη συνολική αναπτυξιακή προσπάθεια της Χώρας.

Οι ενέργειες και τα μέσα της επικοινωνίας θα πρέπει να εξασφαλίζουν, για κάθε ενδιαφερόμενο φορέα, ομάδα και άτομο, ενημέρωση και πληροφόρηση, γνώση, και εύκολη συμμετοχή, σε κάθε ενέργεια εθνικής ή περιφερειακής /τοπικής εμβέλειας, μέσω σαφών, απλών, προσιτών μηνυμάτων, αποτελεσματικών και προσαρμοσμένων στην οικονομική και κοινωνική πραγματικότητα της χώρας, να δημιουργήσουν και να εντάξουν στη συνείδηση των πολιτών όχι μόνο την προσδοκία, αλλά και μια όσο γίνεται πιο ρεαλιστική απεικόνιση /παρουσίαση των υπηρεσιών, που παρέχονται από τα Προγράμματα απεξάρτησης, της αναγκαιότητας παροχής τους, με αναφορές και ανάδειξη των ωφελημάτων, που προκύπτουν από αυτά προς τον πολίτη.

A.2.1β ΚΕΝΤΡΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΩΝ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

- Διεξαγωγή δυο (2) φεστιβάλ στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη και πέντε (5) μικρότερης εμβέλειας φεστιβάλ στην Πάτρα, στο Ηράκλειο, στην Κομοτηνή, στη Λάρισα και στα Ιωάννινα κατά το διάστημα του «εορτασμού» της παγκόσμιας Ημέρας Κατά των Ναρκωτικών (26 Ιουνίου).
- Κοινή παρουσία όλων των εμπλεκόμενων και συναρμόδιων στο χώρο των εξαρτήσεων φορέων προκειμένου να καταστεί σαφής η πολυπαραγοντικότητα του φαινομένου των εξαρτήσεων και ο πλουραλιστικός χαρακτήρας των διεξόδων από το πρόβλημα.
- Η εμφατική παρουσίαση εναλλακτικών τρόπων ζωής αντί της επιλογής της χρήσης
- Η ενεργοποίηση ολόκληρης της κοινωνίας και η αλλαγή των κοινωνικών προτύπων, στάσεων και συμπεριφορών, αναφορικά με τη χρήση εξαρτησιογόνων ουσιών.
- Η προβολή καλλιτεχνικής ή άλλης δημιουργίας των μελών των θεραπευτικών προγραμμάτων.
- Η καταπολέμηση του κοινωνικού στιγματισμού.
- Ο περιορισμός των προκαταλήψεων για τους εξαρτημένους και τους απεξαρτημένους χρήστες.
- Η ενημέρωση της κοινής γνώμης για τις υπηρεσίες που προσφέρει η πολιτεία για το πρόβλημα των εξαρτήσεων.
- Η ενημέρωση του κόσμου για τις δράσεις των φορέων και των κοινωνικών ομάδων για τα δικαιώματα και τις ιδιαίτερες δυνατότητες των χρηστών.
- Η ευρεία προβολή και δημοσιότητα της δράσης του υποέργου

A.2.2 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

- Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης, που θα απευθύνονται στο γενικό πληθυσμό, αλλά και σε επιμέρους πληθυσμιακές ομάδες, ανάλογα με τα χαρακτηριστικά τους γνωρίσματα και τις ανάγκες τους (π.χ. διερεύνηση στάσεων, έκδοση φυλλαδίων και άλλου υλικού προώθησης, λειτουργία ενημερωτικών περιπτέρων, διοργάνωση ημερίδων, πολιτιστικών/αθλητικών εκδηλώσεων, ενημερωτικών δράσεων, συνεντεύξεων τύπου). Βλ. και αναλυτικό πίνακα A.3.1 (Περιγραφή ομάδων-στόχου, στόχων επικοινωνίας και ενδεικτικών προωθητικών ενεργειών).
- Σχεδιασμός και υλοποίηση δύο (2) φεστιβάλ, στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη και πέντε (5) μικρότερης εμβέλειας φεστιβάλ στην Πάτρα, στο Ηράκλειο, στην Κομοτηνή, στη Λάρισα και στα Ιωάννινα κατά το διάστημα του «εορτασμού» της παγκόσμιας Ημέρας Κατά των Ναρκωτικών (26 Ιουνίου) που θα περιλαμβάνει:
 - ✓ Ενημερωτικά περίπτερα φορέων
 - ✓ Έκθεση (καλλιτεχνικών) δημιουργιών μελών θεραπευτικών προγραμμάτων
 - ✓ Συναυλίες
 - ✓ Προβολές οπτικοακουστικού υλικού
 - ✓ Διαδραστικά παιχνίδια, διαδραστική παρουσίαση των παρεχόμενων από τους φορείς υπηρεσιών
 - ✓ Θεατρικές παραστάσεις, θέατρο δρόμου, play back theater, παντομίμα
 - ✓ Εικαστικές εκθέσεις νέων καλλιτεχνών
 - ✓ Έκθεση βιβλίου

- ✓ Διοργάνωση βιωματικών εργαστηρίων ή/και ομιλιών
- ✓ Διοργάνωση διαγωνισμών
- ✓ Δημοσιότητα της διοργάνωσης των φεστιβάλ και της επικοινωνιακής στόχευσής τους
- ✓ Συνέντευξη Τύπου πριν την έναρξη του φεστιβάλ
- ✓ Εορταστικό Event στην έναρξη ή/και ολοκλήρωση του φεστιβάλ

Οι παραπάνω ενέργειες πραγματοποιούνται παράλληλα σε όλη τη διάρκεια του φεστιβάλ.

- Σχεδιασμός και υλοποίηση Ενημερωτικών Εκστρατειών στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Ραδιόφωνο, Τηλεόραση, Έντυπα Μέσα, Internet, τηλεφωνία, κλπ).

A.2.3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

A. Στοχευμένες δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης

- Σχεδιασμός και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσεων ανά ομάδα - στόχο
- Έκδοση φυλλαδίων και ανάπτυξη ενημερωτικών παρεμβάσεων (ημερίδες, ενημερωτικά περίπτερα, επιτόπιες δράσεις ενημέρωσης, πολιτιστικές/αθλητικές εκδηλώσεις, κ.α) ανάλογα με τις ομάδες-στόχος π.χ φυλακισμένοι, χρήστες συνθετικών ναρκωτικών (ψυχαγωγική χρήση), κάτοικοι περιοχών, που λειτουργούν ή πρόκειται να λειτουργήσουν θεραπευτικά προγράμματα.
- Παρακολούθηση του έργου, τήρηση αρχείου όλων των ενεργειών του έργου.

B. Καμπάνια στα ΜΜΕ

- Σχεδιασμός και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης καμπάνιας στα ΜΜΕ
- Σχεδιασμός και Παραγωγή επικοινωνιακού υλικού
 - Τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ
 - Φυλλάδια, αφίσες, έντυπα κλπ
 - Υλικά προβολής νέων μέσων
 - Σλόγκαν ή/και Λογότυπος Καμπάνιας
- Προβολή και διάχυση των μηνυμάτων
- Συνεντεύξεις Τύπου
- Παρακολούθηση του έργου, τήρηση αρχείου όλων των σχετικών ενεργειών.

Γ. Φεστιβάλ

- Διοργάνωση εκδηλώσεων σχετικών με το πρόβλημα των εξαρτήσεων στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη, στην Πάτρα, στο Ηράκλειο, στην Κομοτηνή, στη Λάρισα και στα Ιωάννινα, με αφορμή την παγκόσμια ημέρα κατά των ναρκωτικών στις 26 Ιουνίου με την ενεργό συμμετοχή των ενδιαφερόμενων επίσημων φορέων πρόληψης και αντιμετώπισης των εξαρτήσεων
- Φιλοξενία των φεστιβάλ σε εγκαταστάσεις που συνδυάζουν ανοικτούς και κλειστούς χώρους
- Πρόσκληση σε καλλιτέχνες για συμμετοχή τους σε καλλιτεχνικές δράσεις των φεστιβάλ

- Διαγωνισμός για τη δημιουργία αφίσας ή άλλου προωθητικού υλικού για τη δημοσιότητα της δράσης μεταξύ των μελών των θεραπευτικών προγραμμάτων όλων των φορέων
- Συμμετοχή καλλιτεχνικών ομάδων μελών θεραπευτικών προγραμμάτων
- Δημιουργία περιπτέρων, ή χώρων (σκηνών) που θα μπορούν να φιλοξενούν τις επιμέρους δράσεις
- Κατάρτιση έντυπου προγράμματος με τις επιμέρους δράσεις των φεστιβάλ
- Προβολή και δημοσιότητα του υποέργου με συνέντευξη τύπου, καταχωρίσεις, σποτ (ραδιοφωνικό, τηλεοπτικό ή/και για διαδίκτυο) για την προσέλκυση του ευρύτερου κοινού.
- Αξιολόγηση των φεστιβάλ μετά την ολοκλήρωσή τους.

A.2.4 ΟΜΑΔΕΣ – ΣΤΟΧΟΣ, ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ

Οι ομάδες κοινού, στις οποίες απευθύνεται το Υποέργο: «Εκστρατεία Ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις», αλλά και σύμφωνα με τις οποίες θα πρέπει να καθοριστούν οι γενικοί και οι επιμέρους επικοινωνιακοί στόχοι, το περιεχόμενο των ενεργειών δημοσιότητας και τα καταλληλότερα μέσα (διάυλοι) επικοινωνίας – δημοσιότητας, αναλύονται στις ακόλουθες κατηγορίες:

A. Γενικό κοινό

Από την πράξη θα ωφεληθεί όλος ο πληθυσμός της χώρας :

Έφηβοι, αγόρια και κορίτσια ηλικίας 13 – 18 ετών

Άνδρες, ηλικίας 18 και άνω, κάτοικοι της επικράτειας

Γυναίκες, ηλικίας 18 και άνω, κάτοικοι της επικράτειας

B. Άμεσα Ωφελούμενοι, που αναλύονται στις εξής υποομάδες :

- Υποομάδα 1: η ομάδα των: α) ενεργών χρηστών εξαρτησιογόνων ουσιών, β) πρώην χρηστών εξαρτησιογόνων ουσιών, γ) άτομα, που βρίσκονται σε διαδικασία απεξάρτησης. Η υποομάδα αυτή παρουσιάζει υψηλότερα από το μέσο όρο ποσοστά παραγόντων κινδύνου υγείας και θα ωφεληθεί σημαντικά από την προσδοκώμενη ευαισθητοποίηση του ευρύτερου πληθυσμού. Τα μέλη της συγκεκριμένης υποομάδας μπορεί να ανήκουν και σε μια ή περισσότερες από τις ακόλουθες κατηγορίες : άτομα με αναπηρίες, άτομα με ψυχικές ασθένειες που διαβιούν εκτός ιδρυμάτων, παλιννοστούντες, πρόσφυγες και αιτούντες άσυλο, μετανάστες, φυλακισμένοι, αποφυλακισμένοι, ανήλικοι παραβάτες, ειδικές πολιτισμικές ομάδες (π.χ. Τσιγγάνοι-Πομάκοι), ειδικές κατηγορίες γυναικών που απειλούνται με κοινωνικό αποκλεισμό, μακροχρόνια άνεργοι άνω των 45 ετών, λοιπές κατηγορίες ανέργων σε περιοχές ή κλάδους υψηλής ανεργίας, οροθετικοί, λοιπές κατηγορίες ατόμων που απειλούνται με κοινωνικό αποκλεισμό.
- Υποομάδα 2: οι νέοι και τα άτομα, που παρουσιάζουν παράγοντες κινδύνου, τόσο σε ό,τι αφορά την υιοθέτηση υγιών συμπεριφορών, αλλά και την πρόληψη της χρήσης.

Γ. Έμμεσα Ωφελούμενοι των δράσεων του Προγράμματος, που αναλύονται στις εξής υποομάδες :

- Υποομάδα 1: Οι μετέχοντες άμεσα ή έμμεσα στις υπηρεσίες Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης
- Υποομάδα 2: Τοπικές κοινωνίες, φορείς και υπηρεσίες τοπικής αυτοδιοίκησης
- Υποομάδα 3: Ερευνητές, Πανεπιστήμια, Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, λοιποί φορείς του Δημοσίου
- Υποομάδα 4: Συγγενείς/Οικογένειες και άμεσα περιβάλλον των άμεσα ωφελούμενων, εργοδότες και εργασιακό περιβάλλον των άμεσα ωφελουμένων της Υποομάδας Β.1.

Δ. Οι διαμορφωτές της κοινής γνώμης όπως:

- Εκπρόσωποι των ΜΜΕ, που λειτουργούν ως πολλαπλασιαστές των μηνυμάτων και των ωφελημάτων, που προκύπτουν από την εφαρμογή της πράξης σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο,
- Κοινωνικοί και κλαδικοί φορείς, που λειτουργούν ως μίαντες μεταβίβασης κρίσιμων πληροφοριών για την επικοινωνία της πράξης,
- Ενδιαφερόμενοι ιδιωτικοί και δημόσιοι φορείς, Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις και Σύλλογοι,
- Επιστήμονες και στελέχη κοινής αποδοχής.

Στο παρόν υποέργο της πράξης δίδεται προτεραιότητα στις εξής ομάδες (κατά σειρά προτεραιότητας) :

1. Γενικό Κοινό
2. Διαμορφωτές Κοινής Γνώμης
3. Άμεσα Ωφελούμενοι των Δράσεων

Η παραπάνω προτεραιότητα δε σημαίνει αποκλεισμό των λοιπών ομάδων από την στόχευση των ενεργειών της καμπάνιας.

A.3 ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Το αντικείμενο του έργου του Αναδόχου αφορά στην υλοποίηση του υποέργου: «Εκστρατεία Ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις».

Στόχοι της εκστρατείας είναι:

- Η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του γενικού πληθυσμού γύρω από το θέμα των εξαρτήσεων,
- Η πληρέστερη ενημέρωση γύρω από τις υπάρχουσες δομές, πρόληψης, μείωσης της βλάβης, θεραπείας και κοινωνικής επανένταξης και των υπηρεσιών, που προσφέρουν σε ολόκληρη τη χώρα,
- Η έγκυρη πληροφόρηση των νέων σχετικά με τη χρήση ή τους κινδύνους από τη χρήση εξαρτησιογόνων ουσιών και τη μεταστροφή των αντιλήψεων γύρω από το ζήτημα αυτό,

- Η καταπολέμηση του κοινωνικού στίγματος των εξαρτημένων και υπό απεξάρτηση ατόμων και η διευκόλυνση της επανένταξης των απεξαρτημένων ατόμων, μέσω της εξάλειψη των διακρίσεων στην αγορά εργασίας

Επιπλέον στόχοι των φεστιβάλ είναι:

- Η ανάδειξη της δημιουργικής πλευράς ατόμων που παρακολουθούν θεραπευτικά προγράμματα απεξάρτησης και η εξοικείωση του ευρύτερου κοινού με αυτή
- Η ενεργή εμπλοκή των μελών θεραπευτικών προγραμμάτων στη διοργάνωση συγκεκριμένων ενοτήτων των φεστιβάλ
- Η ευαισθητοποίηση εργοδοτικών φορέων ή ιδιωτών για τη δημιουργία ή την κάλυψη θέσεων εργασίας από πρώην εξαρτημένα ή σταθεροποιημένα άτομα

Ο Ανάδοχος στο πλαίσιο του έργου του αναλαμβάνει:

Α) Το σχεδιασμό της «Εκστρατεία Ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις» .

Β) Την κατάρτιση Επικοινωνιακής Στρατηγικής και ενός Σχεδίου Δράσεων της Εκστρατείας και των φεστιβάλ (πρόγραμμα και περιεχόμενο) χρονικά καταναμημένου και κοστολογημένου, με τεκμηριωμένη την αποτελεσματικότητα των προτάσεων σε σχέση με τις ομάδες κοινού - στόχο (target groups) του υποέργου, όπως περιγράφονται παραπάνω (Μέρος Α.2.4) και παρακάτω (Πίνακας Α.3.1). Ειδικότερα για το φεστιβάλ θα πρέπει να περιλαμβάνονται σαφείς στόχοι αναφορικά με την επιθυμητή και προσδοκώμενη δημοσιότητα του φεστιβάλ και την προσέλευση σε αυτό.

Γ) Την υλοποίηση της «Εκστρατεία Ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις» , σε οποιοδήποτε σημείο της χώρας κριθεί σκόπιμο. Σημειώνεται ότι, όπως αναφέρθηκε και προηγούμενα, κάθε προτεινόμενη ενέργεια θα τελεί υπό την έγκριση του ΟΚΑΝΑ.

Ως κατηγορίες ενεργειών της «Εκστρατείας» αναφέρονται:

1. Μέτρηση στάσεων κοινού πριν από την έναρξη υλοποίησης και μετά την ολοκλήρωση του Έργου, σε τοπικό ή/και εθνικό επίπεδο. Η μέτρηση θα διενεργείται από ανεξάρτητη εταιρεία ερευνών με την οποία θα συνεργάζεται ο ανάδοχος και της οποίας η επιλογή θα τελεί υπό την έγκριση του ΟΚΑΝΑ και η οποία οφείλει να είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης Έρευνας Αγοράς (ESOMAR) και να τηρεί τους αναγνωρισμένους κώδικες δεοντολογίας. Τα αποτελέσματα των μετρήσεων θα συγκρίνονται με τους ποσοτικούς στόχους της επικοινωνιακής στρατηγικής και θα αξιολογούνται προκειμένου να επικαιροποιείται το επικοινωνιακό σχέδιο δράσης.

2. Προωθητικές ενέργειες (οργάνωση εκδηλώσεων, ειδικά γεγονότα, σεμινάρια, συνέδρια, εκθέσεις, επικοινωνιακές ενέργειες, υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων και Γραφείου Τύπου). Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ενέργεια –και ανεξάρτητα αν υλοποιείται από τον ίδιο ή από τρίτους- αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το χρόνο, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης.

3. Προβολή στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση, κ.α.) και «κοινωνικά δίκτυα». Για τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής ο Ανάδοχος υποβάλλει τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση (Media Plan) συμπεριλαμβανομένου και του κόστους, του χρόνου, των μέσων κλπ, η οποία τίθεται υπό την έγκριση του ΟΚΑΝΑ.

Δ) Τη διοργάνωση και υλοποίηση δυο (2) φεστιβάλ στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη και πέντε (5) μικρότερης εμβέλειας φεστιβάλ στην Πάτρα, στο Ηράκλειο, στην

Κομοτηνή, στη Λάρισα και στα Ιωάννινα, σε σχέση με τους άξονες που ορίζει ο ΟΚΑΝΑ και τις ομάδες κοινού - στόχο (target groups) του υποέργου, όπως περιγράφονται παραπάνω (Μέρος Α.2.4)

Ως κατηγορίες ενεργειών των «Φεστιβάλ» αναφέρονται:

1. Η διοργάνωση δύο (2) φεστιβάλ στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη και πέντε (5) μικρότερης εμβέλειας φεστιβάλ στην Πάτρα, στο Ηράκλειο, στην Κομοτηνή, στη Λάρισα και στα Ιωάννινα. Τα φεστιβάλ θα διοργανωθούν με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα κατά των Ναρκωτικών (26 Ιουνίου) και κοντά σε αυτήν την ημερομηνία.
2. Ενέργειες δημοσιότητας των φεστιβάλ με στόχο την προσέλκυση και την προσέλευση κοινού από τις ομάδες - στόχος και την επικοινωνία του μηνύματος στόχου των φεστιβάλ.
3. Η εξεύρεση των χώρων πραγματοποίησης των φεστιβάλ και η παροχή της απαραίτητης υλικοτεχνικής υποδομής για την ανεμπόδιση διοργάνωσή τους.
4. Η επικοινωνία και η εξασφάλιση συνεργασίας με προσωπικότητες από τομείς της δημόσιας ζωής που μπορούν να λειτουργήσουν ως πρεσβευτές των επιθυμητών μηνυμάτων.
5. Προβολή στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση, κ.α.) και «κοινωνικά δίκτυα». Για τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής ο Ανάδοχος υποβάλλει τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση (Media Plan) συμπεριλαμβανομένου και του κόστους, του χρόνου, των μέσων κλπ, η οποία τίθεται υπό την έγκριση του ΟΚΑΝΑ.

Πίνακας Α.3.1: Αναλυτική περιγραφή ομάδων-στόχου, στόχων επικοινωνίας και ενδεικτικών προωθητικών ενεργειών

Κεντρική φιλοσοφία εκστρατείας : «Η πρόληψη είναι προτιμότερη απ' τη θεραπεία, η οποία είναι προτιμότερη από τη μείωση της βλάβης, η οποία είναι προτιμότερη από το να μην κάνεις τίποτα»

ΟΜΑΔΑ - ΣΤΟΧΟΣ	ΣΤΟΧΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
		ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	
1. Γενικός πληθυσμός	1α Ενημέρωση για τον ΟΚΑΝΑ	1αα Εταιρικό ΟΚΑΝΑ 1αβ Αφίσα καμπάνιας ΟΚΑΝΑ με μήνυμα (σλόγκαν)/ γιγαντοαφίσα 1αγ Τηλεοπτικό & ραδιοφωνικό σποτ 1αδ flash banner	<ul style="list-style-type: none"> - Τηλεοπτική, ραδιοφωνική, έντυπη παρουσίαση και χρήση νέων τεχνολογιών - Κεντρικό γεγονός (event) με την έναρξη της καμπάνιας
	1β Ευαισθητοποίηση για τον αποστιγματισμό των ενεργών χρηστών και των μελών του ΠΥ	1βα Ενημερωτικό 2σέλιδο για αποστιγματισμό χρηστών	- αποστολή μέσω λογαριασμών κινητής τηλεφωνίας
	2α Πρόληψη, υιοθέτηση υγιών μοντέλων ζωής	2αα Έντυπο για κέντρα πρόληψης 2αβ αφίσα με μήνυμα/ σλόγκαν 2αγ σποτ για προβολή σε social media, ιστοσελίδες με νεανικό περιεχόμενο και κινηματογράφους	<ul style="list-style-type: none"> - Διάχυση μηνυμάτων σε κεντρικό και τοπικό επίπεδο μέσω των ΚΠ - Διοργάνωση δράσεων (αθλητικών, πολιτιστικών διαγωνισμών κ.ά) με τη συμμετοχή πληθυσμού νέων - Καταχωρίσεις σε αθηναϊκά ή τοπικά έντυπα νεανικού ενδιαφέροντος - Αξιοποίηση σύγχρονων μέσων τεχνολογίας <ul style="list-style-type: none"> - Προώθηση video game δωρεάν μέσω των ΚΠ ή online σε ιστοσελίδες ή μέσω άλλων προωθητικών

2. Ηλικιακή Ομάδα εφήβων και νεαρών ενηλίκων		2αδ Διαγωνισμός με χρηματικό έπαθλο για κατασκευή ηλεκτρονικού διαδραστικού παιχνιδιού (video game) βασισμένο στις αρχές της πρωτογενούς πρόληψης	ενεργειών
	2β Έγκαιρη παρέμβαση για ψυχαγωγική χρήση	2βα Ενημερωτικό φυλλάδιο για λήψη μέτρων ασφάλειας και αποφυγή επικινδυνών συμπεριφορών σε ελληνικά, αγγλικά και ιταλικά ή γαλλικά 2ββ Σποτ	<ul style="list-style-type: none"> - Διάθεση σε χώρους συνάθροισης νέων, χώρους νυχτερινής διασκέδασης με έμφαση σε τουριστικές περιοχές σε περιόδους αιχμής - Προβολή σε social media και ιστοσελίδες Ενημερωτικό περίπτερο με event με αφορμή την ανάδειξη του διαγωνισμού για video game ή σε οποιαδήποτε άλλη φάση
3. Χρήστες	3α Ενημέρωση για δικαιώματα	3αα Έντυπο με ενημερωτικό υλικό για δυνατότητες που τους προφέρονται και δικαιώματα που έχουν	<ul style="list-style-type: none"> - Διάθεση και διανομή εντύπου μέσω των υπηρεσιών και του streetwork του ΟΚΑΝΑ - Διοργάνωση ημερίδας (-ων) σε συνεργασία με το ΣΘΟ που θα μιλήσουν οι χρήστες - Κατασκευή και τοποθέτηση ειδικών stands διανομής εντύπων εσωτερικού χώρου
	3β Ευαισθητοποίηση για κοινωνική όχληση	3βα Έντυπο κοινωνικής αγωγής σχετικής με τη χρήση 3ββ Δημιουργία ημερολογίου με κείμενα και έργα μελών θεραπευτικών προγραμμάτων ή ενεργών χρηστών	
4. Εργοδότες, βιομηχανικά και βιοτεχνικά	4α Ευαισθητοποίηση για την απασχόληση πρώην χρηστών ή σταθεροποιημένων μελών του	4αα Ενημερωτικό έντυπο με συγκεντρωμένο το σύνολο των κινήτρων που βάσει της κείμενης	<ul style="list-style-type: none"> - Διοργάνωση ημερίδας σε συνεργασία με τα επιμελητήρια - Ηλεκτρονική αποστολή του εντύπου στα μέλη των επιμελητηρίων

επιμελητήρια	Προγράμματος Υποκατάστασης	νομοθεσίας δίνονται στους εργοδότες	- Διοργάνωση ημέρας (-ών) διασύνδεσης με την αγορά εργασίας
5. Φαρμακευτικοί, Ιατρικοί σύλλογοι, ΕΚΑΒ	5α Ευαισθητοποίηση και ενημέρωση για παροχή πρώτων βοηθειών σε χρήστες	5αα Ενημερωτικό έντυπο	- Διοργάνωση ημερίδας ή ενημερωτικής συνάντησης με τα προεδρεία και μέλη των συλλόγων - Ηλεκτρονική αποστολή του εντύπου στα μέλη των συλλόγων
6. Δημοσιογράφοι	6α Ενημέρωση για την καμπάνια	6αα press kit 6αβ Δημιουργία δικτύου δημοσιογράφων πρεσβευτών (υποστηρικτών) της καμπάνιας	- Συνέντευξη Τύπου - Συμμετοχή spokespersons του ΟΚΑΝΑ σε σχετικές εκπομπές, άρθρα στα ΜΜΕ
	6β Ευαισθητοποίηση και ενημέρωση σε θέματα ναρκωτικών	6βα Οδηγός καλών πρακτικών επικοινωνίας	- Διοργάνωση ημερίδας σε συνεργασία με την ΕΣΗΕΑ - Προώθηση του Οδηγού
7. Πολιτικοί / λοιποί διαμορφωτές κοινής γνώμης	7α Ευαισθητοποίηση και ενημέρωση σε θέματα ναρκωτικών	7αα Κείμενο θέσης βασισμένο στο κεντρικό θέμα της καμπάνιας: <i>Η πρόληψη είναι προτιμότερη απ' τη θεραπεία, η οποία είναι προτιμότερη από τη μείωση της βλάβης, η οποία είναι προτιμότερη από το να μην κάνεις τίποτα</i>	- Προσυπογραφή του κειμένου και υιοθέτηση της θέσης από όσο το δυνατόν μεγαλύτερο αριθμό κοινοβουλευτικών εκπροσώπων και δημόσιων προσώπων



Η απορρόφηση των κονδυλίων του παρόντος υποέργου θα γίνει το χρονικό διάστημα 2014 έως 30/09/2015 και η κατανομή του συνολικού συμβατικού ποσού για τα αντίστοιχα έτη προβλέπεται ότι θα είναι το 1/3 αυτού το έτος 2014 και τα 2/3 αυτού το έτος 2015. Η προσφορά που θα κατατεθεί θα πρέπει να έχει λάβει υπόψιν τα ανωτέρω ώστε οι δράσεις και ενέργειες να προσεγγίζουν και το ανάλογο ποσό και οι δαπάνες να επιμερίζονται βάσει και του π.δ. 261/1997.

Η αναθέτουσα αρχή διατηρεί το δικαίωμα να μεταβάλλει την επιλογή ή και την ποσότητα των μέσων επικοινωνίας και των προωθητικών ενεργειών ανάλογα με το στόχο επικοινωνίας και με την αποτελεσματικότητα που διαπιστώνεται κατά τη διάρκεια της υλοποίησης.

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική και το Σχέδιο Δράσεων για τις ενημερωτικές δράσεις – προωθητικές ενέργειες καθώς και για τα φεστιβάλ, που έχουν ορίζοντα μέχρι την λήξη του Υποέργου, εγκρίνονται από τον ΟΚΑΝΑ και εφαρμόζονται σταδιακά στη βάση σχετικών προτάσεων εξειδίκευσής τους, που υποβάλλονται για έγκριση στον ΟΚΑΝΑ.

Στην Επικοινωνιακή Στρατηγική, το Σχέδιο Δράσεων αλλά και σε κάθε άλλη ενέργεια θα περιγράφεται τι θεωρείται επιτυχία της αποτελεσματικότητας της ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια. Μετά την ολοκλήρωση της ενέργειας θα γίνεται αποτίμηση (από τον Ανάδοχο του παρόντος υποέργου) των αποτελεσμάτων και θα συγκρίνονται με τους τεθέντες στόχους.

Κατά την κατάρτιση και υλοποίηση των ανωτέρω θα πρέπει να τηρηθούν οι παρακάτω προϋποθέσεις:

- Η καθαρότητα των στόχων και η σαφήνεια του επικοινωνιακού μίγματος, που θα εφαρμοσθεί.
- Η ομοιογένεια και η συνέργεια των προτεινόμενων ενεργειών.
- Η χρήση σταθερών εικαστικών και ρητορικών στοιχείων και μηνυμάτων.
- Η εμπλοκή-συμμετοχή του κοινού στις προτεινόμενες ενέργειες και όχι η παθητική προσέγγισή του. Έμφαση σε αμφίδρομες και διαδραστικές επικοινωνιακές ενέργειες, που προωθούν το διάλογο με τους φορείς και τους πολίτες
- Η σύνδεση με τη σύγχρονη κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα της χώρας.
- Το υλικό, που θα παραχθεί να είναι εύληπτο και, όταν είναι εφικτό, φιλικό για χρήστες άτομα με αναπηρία και κατά περίπτωση (π.χ. έντυπα, supers κλπ) να χρησιμοποιούνται και δύο τουλάχιστον άλλες γλώσσες της Ευρωπαϊκής Ένωσης εκτός των ελληνικών.
- Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών της επικοινωνίας και της πληροφόρησης.
- Η αξιοποίηση καλών πρακτικών υλοποίησης παρόμοιων έργων από άλλα Επιχειρησιακά Προγράμματα στην Ελλάδα και σε άλλες χώρες- μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Η αποτελεσματική διασπορά των προτεινόμενων δράσεων.
- Η αποτελεσματική γεωγραφική κατανομή των ενεργειών.
- Το ύφος της επικοινωνίας να είναι απλό και σαφές.
- Τα μηνύματα θα πρέπει να είναι αλληλοσυμπληρούμενα, αλληλοενισχυόμενα και σχεδιασμένα για μεγάλη διάρκεια ζωής.
- Το μίγμα των επικοινωνιακών ενεργειών να τεκμηριώνεται επαρκώς.

Ειδικότερα, για τα φεστιβάλ θα πρέπει να τηρηθούν επιπλέον:

- Η ενεργή εμπλοκή ευαισθητοποιημένων και επιλεγμένων καλλιτεχνών ή άλλων προσωπικοτήτων της δημόσιας ζωής που κατά τη διάρκεια των φεστιβάλ θα μπορούν να λειτουργήσουν ως πρεσβευτές των επιθυμητών μηνυμάτων.
- Η προσέγγιση, η εμπλοκή και συμμετοχή των άλλων εξειδικευμένων φορέων στην απεξάρτηση (ΚΕΘΕΑ, 18ΑΝΩ, ΙΑΝΟΣ, ΑΡΓΩ) αλλά και ΜΚΟ που ασχολούνται με ευπαθείς μειονεκτούσες ομάδες πληθυσμού, μέσω σχετικής πρότασης – πρόσκλησης που θα τους αποσταλεί πριν την έναρξη της υλοποίησης των φεστιβάλ. Η προσέγγιση και η εμπλοκή όλων των παραπάνω φορέων ή ΜΚΟ γίνονται με βάση τον συμφωνηθέντα μεταξύ αναδόχου και ΟΚΑΝΑ σχεδιασμό αναφορικά με το περιεχόμενο και τη διοργάνωση. Τυχόν εναλλακτικές προτάσεις από τους λοιπούς φορείς ή ΜΚΟ που αναφέρονται στο προηγούμενο σημείο τίθενται υπό την έγκριση του ΟΚΑΝΑ.
- Η «ενεργητική» και διαδραστική εμπλοκή-συμμετοχή του κοινού και της ομάδας των μελών των θεραπευτικών προγραμμάτων και άλλων ομάδων-στόχων (όπου είναι εφικτό) στις προτεινόμενες ενέργειες.



Σημειώνεται ότι η κατανομή του ποσοστού της προϋπολογισθείσας δαπάνης μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) θα επιμεριστεί, υποχρεωτικά, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο ΠΔ 261 (1997) «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης», (ΦΕΚ 186/1997, τ.Α), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει από το Ν. 3166/2003 (ΦΕΚ 178/2003, τ.Α'), το Ν. 3444/2006 (ΦΕΚ 46/2006, τ. Α') και το Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ 163/2008, τ. Α').

Στα πλαίσια της προβολής μπορεί να αξιοποιηθούν είτε παραδοσιακά είτε και νέα Μέσα:

- Τύπος (έκδοση ή δημοσίευση, διαφημιστικές καταχωρήσεις, ένθετα, αφιερώματα, αρθρογραφία, συνεντεύξεις κλπ.)
- Ραδιόφωνο (μετάδοση ραδιοφωνικών μηνυμάτων, συμμετοχή σε εκπομπές διαλόγου)
- Τηλεόραση (μετάδοση τηλεοπτικών μηνυμάτων, ενημερωτικά video, συμμετοχή σε εκπομπές διαλόγου)
- Διαδίκτυο, κινητή τηλεφωνία, κ.α
- Κινηματογράφος

4. Δημιουργικές προτάσεις και παραγωγή εντύπων και ηλεκτρονικών ενημερωτικών εργαλείων (μακέτες, έντυπα, περιοδικά, newsletters, τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά μηνύματα, video, dvds, κλπ.). Τα παραγόμενα προϊόντα δημιουργικού πρέπει να ανταποκρίνονται στα καλύτερα διεθνή πρότυπα και προδιαγραφές και να μην υπολείπονται ποιοτικά από τα περιγραφόμενα και τα υποδείγματα στο φάκελο της τεχνικής προσφοράς. Η ποιότητα και ποσότητα του δημιουργικού υλικού κατά είδος πρέπει να περιγράφεται επαρκώς και με σαφήνεια στον φάκελο της τεχνικής προσφοράς. Σε ότι αφορά στις παραγωγές ακολουθείται η διαδικασία έγκρισης, που περιγράφηκε στις Προωθητικές Ενέργειες και την Προβολή στα ΜΜΕ.

Ε) Την υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την εφαρμογή της «Εκστρατείας». Κρίσιμη για την επιτυχία της «Εκστρατείας», όπως θα εξειδικευτεί με την προσφορά του Αναδόχου, θεωρείται η λειτουργία μηχανισμών παρακολούθησης και ελέγχου και πιστοποίησης των εκτελουμένων επικοινωνιακών ενεργειών. Ιδιαίτερα σημειώνεται ότι, κατά την υλοποίηση του έργου, πρέπει να αξιοποιούνται πλήρως οι νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών.

Ετσι, στα πλαίσια του έργου του, ο Ανάδοχος πρέπει να λαμβάνει μέτρα για την:

- Λειτουργία Media Desk, που θα εξυπηρετεί τις ανάγκες της καμπάνιας, των ενεργειών προβολής και δημοσιότητας και των φεστιβάλ
- Αποτίμηση και αξιολόγηση των ενεργειών της υλοποιούμενης Εκστρατείας, στο σύνολό της και την υποστήριξη του ΟΚΑΝΑ στην τεκμηρίωση του επικοινωνιακού αποτελέσματος, που θα προκύπτει ως διαφορά μεταξύ της υφιστάμενης πριν και της διαμορφούμενης μετά την ενέργεια κατάσταση.
- Υποστήριξη σχετικά με την παρακολούθηση και την τήρηση των υποχρεώσεων για την Πληροφόρηση και Δημοσιότητα στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013.
- Δημιουργία και λειτουργία δικτύου πολλαπλασιαστών πληροφόρησης.
- Δημιουργία και διαχείριση αρχείου (σε ηλεκτρονική και συμβατική μορφή με ένα αντίγραφο για κάθε δράση) όλων των ενεργειών του υποέργου.

Για τις περιπτώσεις, όπου από την τεχνική προσφορά έχει δηλωθεί ότι θα γίνει προσφυγή σε τρίτους, ο Ανάδοχος υποβάλλει λεπτομερή πρόταση προδιαγραφών συμφωνίας με τους τρίτους, που θα κληθούν να υποβάλουν προσφορά. Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα προ της έγκρισης της ενέργειας και για τον έλεγχο του εύλογου του κόστους να προτείνει κατάλογο εταιρειών, που προσκαλούνται από τον Ανάδοχο να υποβάλουν προσφορά.

A.4 ΤΡΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ



www.ygeia-pronoia.gr

Με την συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ*

www.epanad.gov.gr



www.espa.gr

Το συνολικό αντικείμενο του έργου του αναδόχου, όπως έχει περιγραφεί και το οποίο συνίσταται στο σχεδιασμό με εξειδίκευση δράσεων και στην υλοποίηση της «Εκστρατεία Ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις», τηρώντας τις ειδικές απαιτήσεις του έργου, εκτελείται ως ακολούθως:

Μετά την επιλογή του ο ανάδοχος αναλαμβάνει, (και υποβάλλει), κατά τα ανωτέρω:

- Την ωρίμανση του Σχεδίου Επικοινωνιακής Στρατηγικής της Εκστρατείας Ενημέρωσης και των φεστιβάλ, με βάση τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής και τις ανάγκες του έργου, το αργότερο εντός 45 ημερών από την υπογραφή της σύμβασης (**Παραδοτέο Α**)
- Την προσαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας της Εκστρατείας Ενημέρωσης και των φεστιβάλ, που υλοποιεί την πιο πάνω Επικοινωνιακή στρατηγική, το αργότερο εντός 60 ημερών από την υπογραφή της σύμβασης (**Παραδοτέο Β** και επικαιροποιήσεις/αναθεωρήσεις αυτού (**Παραδοτέα Βι**))
- Περιοδική αναφορά οικονομικής εξέλιξης και υλοποίησης των εγκεκριμένων ενεργειών με βάση τις προτάσεις που υποβάλλει ο Ανάδοχος και εγκρίνει η Αναθέτουσα Αρχή, όπως περιγράφηκε προηγούμενα (**Παραδοτέα Γ**).
- Τις περιοδικές αναφορές, απολογιστικές εκθέσεις εποπτείας και ελέγχου του έργου και τήρηση αρχείου των ενεργειών όπως αυτά προκύπτουν από τη συνεχή υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την υλοποίηση του συνολικού έργου, στο πλαίσιο λειτουργίας και του Media Desk) (**Παραδοτέα Δ**).
- Τις περιοδικές μετρήσεις αναγνωρισιμότητας πριν από την έναρξη υλοποίησης και μετά την ολοκλήρωση του Έργου καθώς και έκθεση αποτίμησης της αποτελεσματικότητας του προγράμματος επικοινωνίας, σύμφωνα με τα οριζόμενα ανωτέρω στην παρούσα προκήρυξη (**Παραδοτέα Ε**)
- Δύο (2) φεστιβάλ στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη και πέντε (5) μικρότερης εμβέλειας φεστιβάλ στην Πάτρα, στο Ηράκλειο, στην Κομοτηνή, στη Λάρισα και στα Ιωάννινα, τον Ιούνιο του 2015, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα κατά των Ναρκωτικών, με ποικίλες θεματικές ενότητες που θα καταρτιστούν με γνώμονα τις ομάδες – στόχος που έχουν τεθεί από την Αναθέτουσα Αρχή (**Παραδοτέο ΣΤ**)
- Δύο Συνεντεύξεις Τύπου, μια οπωσδήποτε πριν την έναρξη των φεστιβάλ (**Παραδοτέα Ζ1, Ζ2**)

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική και το Σχέδιο Δράσεων είναι δυνατό, μετά από αίτημα του ΟΚΑΝΑ και στα πλαίσια των συμβατικών τευχών, να αναθεωρείται και επικαιροποιείται με βάση την πορεία εξέλιξης και αξιολόγησης του έργου.

Αναλυτικότερα, πριν την υλοποίηση κάθε ενέργειας ο ανάδοχος υποβάλλει -όπως αναφέρθηκε και προηγούμενα- ολοκληρωμένη πρόταση υλοποίησής της με αναλυτική περιγραφή της, τεκμηρίωση της αποτελεσματικότητάς της (αναμενόμενο αποτέλεσμα), ανάλυση και τεκμηρίωση του κόστους και στην περίπτωση ανάληψης της ενέργειας από τρίτους - περιγραφή της διαδικασίας εναλλακτικών προσφορών, προδιαγραφές παραδοτέων, εκτιμώμενο κόστος (υπολογιζόμενο σύμφωνα με την τεχνική και οικονομική του προσφορά), χρονοδιάγραμμα, μέσα υλοποίησης και ενδεχομένως άλλες αναγκαίες, κατά περίπτωση, λεπτομέρειες.

Η απόφαση της υλοποίησης ή μη της προτεινόμενης ενέργειας λαμβάνεται από τον ΟΚΑΝΑ. Σε κάθε περίπτωση, ακολουθεί έγγραφη έγκριση της πρότασης του αναδόχου από τον ΟΚΑΝΑ, μετά από σχετική εισήγηση της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου.

Ο Ανάδοχος υποβάλλει, επίσης, αναφορές οικονομικής εξέλιξης, υλοποίησης και αξιολόγησης του έργου, καθώς και αναλυτικούς ή συγκεντρωτικούς απολογισμούς, όταν απαιτείται από τον ΟΚΑΝΑ. Ως προς την περιοδικότητα των παραπάνω, ο Ανάδοχος πρέπει να εφαρμόσει τρίμηνο προγραμματισμό και τρίμηνο ή εξάμηνο απολογισμό των δράσεων, που υλοποιεί.

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να συστήσει Ομάδα Έργου με κατάλληλο οργανωτικό σχήμα και Κεντρικό Υπεύθυνο Έργου (ΚΥΕ), που θα ηγείται της Ομάδας Έργου του Αναδόχου και θα έχει το συντονισμό και τη συνολική ευθύνη της υλοποίησης του έργου. Η αντιμετώπιση της ιδιαιτερότητας του έργου ολοκληρωμένης στρατηγικής επικοινωνίας ενός Προγράμματος ευρέως φάσματος παρεμβάσεων επιβάλλει ο Ανάδοχος να διαθέτει εξειδικευμένες γνώσεις και εμπειρία στους τομείς επικοινωνίας, δημοσιότητας και προωθητικών ενεργειών ανάλογης εμβέλειας. Η εξειδίκευση και η επαγγελματική εμπειρία του ΚΥΕ και των



μελών της Ομάδας Έργου θα περιγράφεται αναλυτικά στην προσφορά (B.5.1) και αποτελούν κριτήρια παραδεκτού της συμμετοχής.

A.5 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ

1. Το έργο του αναδόχου έχει διάρκεια από την υπογραφή της σύμβασης έως και τη λήξη της Πράξης: «ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ» (30/9/2015).

2. Ο προϋπολογισμός του έργου του παρόντος διαγωνισμού, που θα αναλάβει να υλοποιήσει ο ανάδοχος συμπεριλαμβανομένης και της αμοιβής του αναδόχου ανέρχεται στο ποσό των οκτακοσίων δεκατριών χιλιάδων ευρώ (**813.000 €**) πλέον ΦΠΑ 23% εκατόν ογδόντα επτά χιλιάδων ευρώ (**187.000 €**) ήτοι συνολικού ποσού ενός εκατομμυρίου ευρώ (**1.000.000 €**). Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο ΕΚΤ.



ΜΕΡΟΣ Β

ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ



www.ygeia-pronoia.gr

Με την συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"

www.epanad.gov.gr



www.espa.gr

B.1 ΟΡΙΣΜΟΙ

Ανάδοχος

Το φυσικό ή νομικό πρόσωπο ή και ενώσεις αυτών που θα επιλεγεί και θα κληθεί να υπογράψει τη Σύμβαση και να υλοποιήσει το σύνολο του Έργου.

Αναθέτουσα Αρχή

Το νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου με την επωνυμία «Οργανισμός Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ)», που εδρεύει στην Αθήνα, στην οδό Αβέρωφ 21, Τ.Κ. 10433, που προκηρύσσει το διαγωνισμό αυτό και θα υπογράψει με τον Ανάδοχο τη Σύμβαση για την εκτέλεση του Έργου.

Αρμόδια Επιτροπή Διενέργειας και Αξιολόγησης του Διαγωνισμού.

Επιτροπή που συστήνεται με Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΚΑΝΑ

Τόπος Διενέργειας Διαγωνισμού

Στις εγκαταστάσεις της αναθέτουσας αρχής επί της οδού Αβέρωφ 21, Τ.Κ. 104 33 Αθήνα

Διακήρυξη

Το παρόν έγγραφο που εκδίδεται για τους ενδιαφερόμενους/υποψηφίους διαγωνιζόμενους από την Αναθέτουσα Αρχή και περιέχει την περιγραφή του αντικειμένου και τις προϋποθέσεις με βάση τις οποίες διενεργείται ο Διαγωνισμός.

ΕΠΠΕ

Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής Έργου που συστήνεται με Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΚΑΝΑ.

ΕΚΤ

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, διαρθρωτικό ταμείο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΕΤΠΑ

Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, διαρθρωτικό ταμείο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ε.Π. «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα στο οποίο εντάσσεται η πράξη «Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις».

Πράξη με τίτλο: «Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις», είναι η πράξη στην οποία εντάσσεται το **υποέργο 2** με τίτλο: «**ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ**».

Έργο

Το υπό ανάθεση έργο με τίτλο : «**Εκστρατεία ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις**» το οποίο αποτελεί μέρος της πράξης: «**ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ**», η οποία εντάσσεται στο Ε.Π. Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» 2007-2013, η οποία συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).

Κύριος του Έργου

«Οργανισμός Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ)»

Προϋπολογισμός Έργου

Η εκτιμώμενη από την Αναθέτουσα Αρχή δαπάνη για την υλοποίηση του Έργου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ).

Σύμβαση

Το συμφωνητικό που θα υπογραφεί μεταξύ των συμβαλλομένων μερών για το σύνολο του Έργου, δηλαδή μεταξύ του ΟΚΑΝΑ ως Αναθέτουσας Αρχής και του Αναδόχου του Έργου που θα επιλεγεί.

Συμβατικά τεύχη



Τα τεύχη της Σύμβασης μεταξύ της Αναθέτουσας Αρχής και του Αναδόχου, καθώς και όλα τα τεύχη που τη συνοδεύουν και τη συμπληρώνουν και περιλαμβάνουν κατά σειρά ισχύος :

- α. τη Σύμβαση,
- β. τη Διακήρυξη,
- γ. την Προσφορά του Αναδόχου.

Συμβατικό Τμήμα

Το συνολικό τίμημα της Σύμβασης ανέρχεται έως το ποσό των οκτακοσίων δεκατριών χιλιάδων ευρώ (**813.000 €**) πλέον ΦΠΑ 23% εκατόν ογδόντα επτά χιλιάδων ευρώ (**187.000 €**) ήτοι συνολικού ποσού ενός εκατομμυρίου ευρώ (**1.000.000 €**).

Αρμόδια Υπηρεσία Διενέργειας Διαγωνισμού

Τμήμα Συμβάσεων, Προμηθειών και Υπηρεσιών του ΟΚΑΝΑ.

Επίσημη γλώσσα του Διαγωνισμού και της Σύμβασης

Επίσημη γλώσσα της Σύμβασης είναι η ελληνική. Η παρούσα Διακήρυξη, τα έντυπα της Τεχνικής και Οικονομικής Προσφοράς και η/οι Σύμβαση/εις είναι συνταγμένα στην ελληνική γλώσσα. Όλα τα δικαιολογητικά και οι προσφορές των διαγωνιζόμενων που θα υποβληθούν θα είναι συνταγμένα στην ελληνική γλώσσα με εξαίρεση τους τεχνικούς όρους που θα αναφέρονται (όπου απαιτείται) και στην αγγλική.

B.2 ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί σύμφωνα με την παρούσα διακήρυξη. Ο διαγωνισμός διέπεται από τις διατάξεις:

1. Του Ν. 1729/1987 «Καταπολέμηση της διάδοσης των ναρκωτικών. Προστασία των νέων και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 144/1987, τ.Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
2. Του Ν.2161/1993 Τροποποίηση και συμπλήρωση των διατάξεων του ν. 1729/1987 «Καταπολέμηση της διάδοσης των ναρκωτικών», προστασία των νέων και άλλες διατάξεις (ΦΕΚ 119/1993, τ. Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
3. Του Ν. 3459/2006 «Κώδικας Νόμων για τα Ναρκωτικά» (ΦΕΚ 103/2006.τ/Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
4. Του Ν. 4139/2013 «Νόμος περί εξαρτησιογόνων ουσιών και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 74/2013 τ. Α')
5. Του Π.Δ. 148/2007 «Κωδικοποίηση των διατάξεων διαταγμάτων και κανονιστικών υπουργικών αποφάσεων της εθνικής νομοθεσίας για τα ναρκωτικά» (ΦΕΚ 191/2007 τ. Α').
6. Της υπ' αριθμ. Δ.ΥΓ6/Γ.Π. οικ. 104741/23.10.2003 Κοινής Υπουργικής Απόφασης των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης και Υγείας και Πρόνοιας, με την οποία εγκρίθηκε ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας του Οργανισμού κατά των Ναρκωτικών Ο.ΚΑ.ΝΑ. (ΦΕΚ Β' 1603/2003).
7. Της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ «περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημόσιων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε με την Οδηγία 2005/51/ΕΚ της Επιτροπής και την Οδηγία 2005/75/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16^{ης} Νοεμβρίου 2005.
8. Της Οδηγίας 89/665/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 21ης Δεκεμβρίου 1989, «για το συντονισμό των νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων περί της εφαρμογής των διαδικασιών προσφυγής στον τομέα της σύναψης των συμβάσεων κρατικών προμηθειών και δημοσίων έργων», (Επίσημη Εφημερίδα αριθ. L 395 της 30.12.1989 σ. 0033-035), όπως τροποποιήθηκε με την Οδηγία 2007/66/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 11^{ης} Δεκεμβρίου 2007.
9. Του Κανονισμού αριθ. 1336/2013 της Επιτροπής της 30^{ης} Νοεμβρίου 2011 «για την τροποποίηση των οδηγιών 2004/17/ΕΚ, 2004/18/ΕΚ και 2009/18/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τα κατώτατα όρια εφαρμογής τους κατά τις διαδικασίες σύναψης συμβάσεων»



10. Του υπ` αριθμ. 1083/2006 Κανονισμό (Ε.Κ.) του Συμβουλίου της 11.7.2006 «περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και την κατάργηση του Κανονισμού (Ε.Κ.) αριθ. 1260/1999» (ΕΕ L 210 της 31.7.2006).
11. Του υπ` αριθμ. 1828/ 2006 Κανονισμό (Ε.Κ.) της Επιτροπής της 8.12.2006 «για τη θέσπιση κανόνων σχετικά με την εφαρμογή του κανονισμού (Ε.Κ.) αριθ.1083/2006 του Συμβουλίου περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και του Κανονισμού (Ε.Κ.) αριθμ. 1080/ 2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης», όπως αυτός ισχύει (ΕΕ L 45 της 15.2.2007).
12. Του Π.Δ.60/2007 (ΦΕΚ 64/16.03.2007, τ. Α), «Προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ «περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε με την Οδηγία 2005/51/ΕΚ της Επιτροπής και την Οδηγία 2005/75/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16^{ης} Νοεμβρίου 2005».
13. Του Ν.3886/2010 «Δικαστική Προστασία κατά τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων – Εναρμόνιση της ελληνικής νομοθεσίας με την Οδηγία 89/665/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 21^{ης} Ιουνίου 1989 και την Οδηγία 92/13/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 25^{ης} Φεβρουαρίου 1992, όπως τροποποιήθηκαν με την Οδηγία 2007/66/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 11^{ης} Δεκεμβρίου 2007» (ΦΕΚ 173/Α), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
14. Του Ν. 3614/2007 «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007 -2013» (ΦΕΚ 267/2007, τ. Α), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
15. Του Π.Δ.118/2007 "Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου" (ΦΕΚ 150, τ.Α), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει σήμερα.
16. Του Ν.2362/95 "Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του Κράτους και άλλες διατάξεις (ΦΕΚ 247/1995,τ.Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
17. Του Ν. 3580/2007 «Προμήθειες φορέων εποπτευόμενων από το Υπουργείο Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ Α' 134/18-6-2007), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
18. Του Ν. 2955/2001 «Προμήθειες Νοσοκομείων και λοιπών Μονάδων υγείας του Πε.Σ.Υ και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ Α' 256/2-11-2011), όπως ισχύει σήμερα.
19. Του Ν.2328/95 (ΦΕΚ 159/95, τ. Α), «Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις», άρθρο 15, «Ονομαστικοποίηση μετοχών», όπως τροποποιήθηκε με τους Ν. 2372/96 (ΦΕΚ 29/Α/96), 2414/96 (ΦΕΚ 138/96) και του Π.Δ. 82/96(ΦΕΚ 66/Α/96), «Ονομαστικοποίηση των μετοχών Ελληνικών Ανωνύμων Εταιρειών που μετέχουν στις διαδικασίες ανάληψης έργων ή προμηθειών του Δημοσίου ή των νομικών προσώπων του ευρύτερου δημόσιου τομέα», (κατ' εξουσιοδότηση του ν.2328/95), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
20. Του άρθρου 24 του Ν.2198/94 "Παρακράτηση φόρου εισοδήματος" στο εισόδημα από εμπορικές Επιχειρήσεις.
21. Του Ν. 4013/2011 «Σύσταση ενιαίας ανεξάρτητης αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων – Αντικατάσταση του έκτου κεφαλαίου του ν. 3588/2007 (πρωτεύον κώδικας) – Προπρωτεύον διαδικασία εξυγίανσης και άλλες διατάξεις (ΦΕΚ Α 204/15.09.2011), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
22. Την υπ' αριθμ. ΔΥ6α/οικ. 36932 υπουργική απόφαση «Τρόπος και διαδικασία είσπραξης και απόδοσης παρακρατούμενου ποσοστού 2% κατά την εξόφληση των τιμολογίων των συμβάσεων των προμηθειών και υπηρεσιών υγείας (αρ. 3 ν. 3580/2007) (ΦΕΚ Β' 545/24.03.2009)
23. Του Ν. 3548/2007 «Καταχώρηση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο νομαρχιακό και τοπικό Τύπο και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ Α' 68/20-03-2007)



24. Του Ν. 3861/2010 «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 112/2010, τ.Α')
25. Του Π.Δ. 166/2003 «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην οδηγία 2000/35 της 29-6-2000 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές» (ΦΕΚ 138/2003, τ.Α).
26. Του Π.Δ. 261/97 «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης», (ΦΕΚ 186/1997, τ.Α), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει από το Ν. 3166/2003 (ΦΕΚ 178/2003, τ.Α'), το Ν. 3444/2006 (ΦΕΚ 46/2006, τ. Α') και το Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ 163/2008, τ. Α').
27. Του άρθρου 12 του Ν. 3688/2008 «Πολιτιστικό Κέντρο Ελληνικής Αστυνομίας και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 163/2008, τ. Α').
28. Του Π.Δ. 310/1996 «Έλεγχος διαφάνειας στον ευρύτερο χώρο των Μ.Μ.Ε.» (ΦΕΚ 214/1996, τ. Α').
29. Του Ν. 2251/1994 (ΦΕΚ 191/1994, τ. Α') «Περί προστασίας καταναλωτών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
30. Την ΥΑ υπ'αριθ. 51557/0026/17.9.2001 «Περί καθορισμού επιτοκίου των προκαταβολών για προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων» (ΦΕΚ 1209/2001, τ.Β').
31. Της 2006/С 179/02 ερμηνευτικής Ανακοίνωσης της Επιτροπής.

Ο διαγωνισμός διεξάγεται λαμβάνοντας υπόψιν :

1. Το υπ'αρ. 2182/ΕΣΠΑ/24.04.2009 έγγραφο της Ειδικής Υπηρεσίας του τομέα Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης με το οποίο πιστοποιείται η διαχειριστική επάρκεια του ΟΚΑΝΑ.
2. Την με αρ. πρωτ.2116/ΕΠΑΝΑΔ ΕΣΠΑ/21.5.2010 Πρόσκληση της Ειδικής Υπηρεσίας του Τομέα Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης για την υποβολή προτάσεων στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας 13, του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» 2007-2013, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το ΕΚΤ (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο).
3. Την υπ'αριθ. ΔΥΓ6/ΓΠ. 165517 Έγκριση σκοπιμότητας για την πράξη με τίτλο: «Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις. Ετήσιο φεστιβάλ κατά των ναρκωτικών»
4. Την υπ. αριθμ. 1298/10-5-2011 Απόφαση Ένταξης της πράξης: «Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις. Ετήσιο φεστιβάλ κατά των ναρκωτικών», στο Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» 2007-2013.
5. Το από 30/3/2011 σύμφωνο Αποδοχής όρων του Οργανισμού Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ) με την ΕΥΤΥΚΑ.
6. Την απόφαση του θέματος 9 της 35^{ης} συνεδρίασης του Δ.Σ. του ΟΚΑΝΑ στις 5/4/2012 για προκήρυξη διεθνούς ανοικτού διαγωνισμού για το έργο με τίτλο **«Εκστρατεία ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις»**, της πράξης «Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις. Ετήσιο φεστιβάλ κατά των ναρκωτικών», η οποία εντάσσεται στο Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» 2007-2013 και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).
7. Την απόφαση του θέματος 7 της 62^{ης} συνεδρίασης του Δ.Σ. του ΟΚΑΝΑ στις 22/5/2013 : α) υποβολή του υπ.αριθμ. 5272/9.5.2013 Πρακτικού της Επιτροπής διενέργειας του επαναπροκήρυξη του διεθνούς ανοικτού διαγωνισμού για το έργο με τίτλο **«Εκστρατεία ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις»**, της πράξης «Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις. Ετήσιο φεστιβάλ κατά των ναρκωτικών», β) Έγκριση επαναπροκήρυξης του διαγωνισμού.
8. Την απόφαση του θέματος 6 της 76^{ης} συνεδρίασης του Δ.Σ. του ΟΚΑΝΑ στις 3/12/2013 για τροποποίηση χρονοδιαγραμμάτων και προϋπολογισμών υποέργων της πράξης.
9. Την απόφαση του θέματος 5 της 81^{ης} συνεδρίασης του Δ.Σ. του ΟΚΑΝΑ στις 27/1/2014 για την έγκριση του τροποποιημένου κειμένου της προκήρυξης και την επαναπροκήρυξη του ανοικτού διεθνούς διαγωνισμού για την ανάθεση του υποέργου 2: **«Εκστρατεία ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις»**.
10. Την απόφαση του θέματος 16 της 84^{ης} συνεδρίασης του Δ.Σ. του ΟΚΑΝΑ στις 27/3/2014 σχετικά με τυχόν τροποποιήσεις του υποέργου 2: **«Εκστρατεία ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις»**.



11. Την υπ. αριθμ. 1479/2.4.2014 1^η Τροποποίηση της Οριζόντιας Πράξης: «**Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις**», στο Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» 2007-2013.
12. Την απόφαση του θέματος 28 της 92^{ης} συνεδρίασης του Δ.Σ. του ΟΚΑΝΑ στις 30/6/2014 σχετικά με την 5^η τροποποίηση του υποέργου 2: «**Εκστρατεία ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις**».

Το γεγονός ότι με την παρούσα προκαλείται συνολική δαπάνη ύψους επτακοσίων οκτακοσίων δεκατριών χιλιάδων ευρώ (**813.000 €**) πλέον ΦΠΑ 23% εκατόν ογδόντα επτά χιλιάδων ευρώ (**187.000 €**) ήτοι συνολικού ποσού ενός εκατομμυρίου ευρώ (**1.000.000 €**), η οποία θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της πράξης με τίτλο: «**Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις**», Υποέργο 2: «**Εκστρατεία ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις**».

B.3 ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ – ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ – ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ

Η περιληπτική και η αναλυτική προκήρυξη είναι διαθέσιμες σε **ηλεκτρονική μορφή** στην ιστοσελίδα του Οργανισμού Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ) <http://www.okana.gr>. Τα έντυπα, στα οποία συμπληρώνεται η Οικονομική Προσφορά πρέπει να είναι εκτυπώσεις του Παραρτήματος 1 του Τεύχους της Προκήρυξης, σύμφωνα με τις οδηγίες του όρου Β.6.6 του Μέρους Β της παρούσας Προκήρυξης (Οικονομική Προσφορά) και χωρίς αλλοιώσεις.

Τα έξοδα δημοσίευσης των απαραίτητων ανακοινώσεων στον Ελληνικό Τύπο θα βαρύνουν τον Ανάδοχο στον οποίο θα κατακυρωθεί ο διαγωνισμός και θα παρακρατηθούν κατά την πληρωμή των πρώτων τιμολογίων.

Οι υποψήφιοι μπορούν να ζητούν εγγράφως διευκρινίσεις για το περιεχόμενο της παρούσας προκήρυξης, τουλάχιστον 20 (είκοσι) ημέρες προ της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής των προσφορών. Τα ερωτήματα είτε κατατίθενται από τους υποψήφιους στη Γραμματεία του ΟΚΑΝΑ, Αβέρωφ 21, Αθήνα είτε αποστέλλονται στον αριθμό Fax 210 8253760. Η αναθέτουσα αρχή θα απαντήσει ταυτόχρονα και συγκεντρωτικά σε όλες τις διευκρινίσεις που θα ζητηθούν, το αργότερο 6 (έξι) ημέρες πριν από την ημερομηνία που έχει οριστεί για την υποβολή των προσφορών με σχετική ανάρτηση στην ιστοσελίδα του ΟΚΑΝΑ.

Ενοστάσεις κατά της νομιμότητας του διαγωνισμού με το αιτιολογικό της μη πληρότητας του παραληφθέντος αντιγράφου της προκήρυξης από την ιστοσελίδα του ΟΚΑΝΑ, θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

B.4 ΣΕΙΡΑ ΙΣΧΥΟΣ ΤΕΥΧΩΝ-ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ

Η σειρά ισχύος των τευχών του Διαγωνισμού είναι:

- η Προκήρυξη
- συμπληρωματικά έγγραφα, αλλά όχι δεσμευτικά, για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το αντικείμενο του Διαγωνισμού μπορεί να αναζητηθούν από τον Οργανισμό Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ).

B.5 ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

B.5.1 ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

(α) Στο διαγωνισμό μπορούν να συμμετέχουν έλληνες και αλλοδαποί υποψήφιοι ή συμπράξεις αυτών (Φυσικά ή Νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου, Ενώσεις τους ή Κοινοπραξίες), που είναι εγκατεστημένοι στα κράτη-μέλη της Ε.Ε. ή στα κράτη-μέλη της Συμφωνίας για τον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο (ΕΟΧ), ή στα κράτη-μέλη που έχουν υπογράψει τη Συμφωνία περί Δημοσίων Συμβάσεων (GPA) του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ), η οποία κυρώθηκε από την Ελλάδα με τον Ν.2513/97 (ΦΕΚ Α/139/27.6.97), ή σε τρίτες χώρες που έχουν συνάψει συμφωνίες σύνδεσης με την Ε.Ε., ή νομικά πρόσωπα που έχουν συσταθεί σύμφωνα



με τη νομοθεσία ενός κράτους-μέλους της Ε.Ε., ή του ΕΟΧ ή κράτους-μέλους που έχει υπογράψει τη Σ.Δ.Σ. (GPA) του Π.Ο.Ε. και έχουν την κεντρική τους διοίκηση ή την κύρια εγκατάστασή τους ή την έδρα τους στο εσωτερικό της Ε.Ε., ή του ΕΟΧ ή κράτους-μέλους που έχει υπογράψει τη Σ.Δ.Σ. (GPA) του Π.Ο.Ε., ή, τέλος, σε τρίτες χώρες που έχουν συνάψει συμφωνίες σύνδεσης με την Ε.Ε.

(β) Οι συμμετέχοντες πρέπει να ασκούν διαφημιστικές ή άλλες συναφείς δραστηριότητες και να μπορούν να επιλεγούν ως Ανάδοχοι διαφημιστικών υπηρεσιών σύμφωνα με τις προϋποθέσεις του άρθρου 2, του άρθρου 6 και του άρθρου 7 του Π.Δ. 261/97 (ΦΕΚ 186/Α), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, και να είναι εγγεγραμμένοι στο μητρώο διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης. Σε περίπτωση σύμπραξης που υποβάλλει κοινή προσφορά, πρέπει ένα μέλος της σύμπραξης να πληροί τις ανωτέρω προϋποθέσεις.

Σε περίπτωση αλλοδαπών, απαιτείται πιστοποιητικό της κατά περίπτωση αρμόδιας αρχής της χώρας εγκατάστασης τους περί εγγραφής σε αντίστοιχο επαγγελματικό ή εμπορικό μητρώο ή προσκόμιση ένορκης βεβαίωσης ή πιστοποιητικού υπό τους όρους, που προβλέπονται στη νομοθεσία της χώρας.

Οι υποψήφιοι ανάδοχοι διαφημιστικών υπηρεσιών της ημεδαπής, πρέπει επί ποινή αποκλεισμού, να κατέχουν πιστοποιητικό συμμόρφωσης με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435 «ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΟΥΣ» από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης (άρθρο 12 του Ν. 3688/2008, ΦΕΚ Α' 163 15.08.2008) ή σε περίπτωση αλλοδαπών προσώπων ισοδύναμο πιστοποιητικό από Οργανισμούς εδρεύοντες σε άλλα κράτη-μέλη».

(γ) Οι συμμετέχοντες κατά την υποβολή της υποψηφιότητάς τους θα πρέπει να έχουν προβλέψει τη σύσταση Ομάδας Έργου με κατάλληλο οργανωτικό σχήμα αποτελούμενη από τουλάχιστον έξι (6) εξειδικευμένα στελέχη συμπεριλαμβανομένου και του Κεντρικού Υπεύθυνου Έργου (ΚΥΕ), που θα ηγείται της Ομάδας Έργου του Αναδόχου και θα έχει το συντονισμό και τη συνολική ευθύνη της υλοποίησης του έργου. Η αντιμετώπιση της ιδιαιτερότητας του έργου ολοκληρωμένης στρατηγικής επικοινωνίας ενός Προγράμματος ευρέως φάσματος παρεμβάσεων επιβάλλει ο Ανάδοχος να διαθέτει εξειδικευμένες γνώσεις και εμπειρία στους τομείς επικοινωνίας, δημοσιότητας και προωθητικών ενεργειών ανάλογης εμβέλειας. Ειδικότερα, ο ΚΥΕ θα πρέπει να είναι Group Account Manager, με πτυχίο ΑΕΙ ή ισότιμο τίτλο σπουδών του εξωτερικού αναγνωρισμένο από το Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης (Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.), με αποδεικνυόμενη άριστη γνώση της Αγγλικής γλώσσας, με πενταετή τουλάχιστον επαγγελματική εμπειρία σε αντίστοιχη θέση και με συμμετοχή σε μία τουλάχιστον καμπάνια κοινωνικού περιεχομένου σε θέση ευθύνης. Τα λοιπά μέλη της Ομάδας θα πρέπει να προέρχονται: ένα (1) τουλάχιστον από τον τομέα Διαχείρισης Λογαριασμών του συμμετέχοντος (Account department), δύο (2) τουλάχιστον από το Δημιουργικό Τμήμα του συμμετέχοντος (Creative department) και δύο (2) τουλάχιστον από το Τμήμα Διαχείρισης Μέσων του συμμετέχοντος (Media department). Όλα τα μέλη της Ομάδας Έργου θα πρέπει να έχουν απαραίτητα τρία (3) τουλάχιστον χρόνια προϋπηρεσία σε αντίστοιχη θέση.

(δ) Ενώσεις φυσικών προσώπων ή και κοινοπραξίες φορέων, μπορούν να συμμετέχουν χωρίς να έχουν περιβληθεί ιδιαίτερη νομική μορφή. Σε κάθε περίπτωση, οι ενώσεις ή κοινοπραξίες θα πρέπει να έχουν ορίσει κοινό εκπρόσωπο για την συμμετοχή στον Διαγωνισμό με συμβολαιογραφική πράξη. Σε περίπτωση που ως Ανάδοχος επιλεγεί σύμπραξη (ένωση) φυσικών προσώπων ή νομικών προσώπων, αυτή θα υποχρεωθεί να λάβει τη νομική μορφή της κοινοπραξίας προ της υπογραφής της σύμβασης.

(ε) Οι συμπράξεις (ενώσεις) φυσικών ή νομικών προσώπων γίνονται δεκτές, εφ' όσον κάθε μέλος της σύμπραξης ευθύνεται εις ολόκληρο και αλληλεγγύως. Κάθε εξειδικευμένο μέλος της σύμπραξης πρέπει να αποδείξει την εξειδίκευσή του. Οι υπηρεσίες και η εξειδίκευση κάθε μέλους θα περιγράφονται στην τεχνική προσφορά.

(στ) Σε περίπτωση που ο ανάδοχος εδρεύει σε άλλη χώρα ή εντός της Ελληνικής Επικράτειας αλλά εκτός Αθηνών είναι υποχρεωμένος, στην περίπτωση που επιλεγεί, να διαθέτει ή να συστήσει στην Αθήνα γραφείο στελεχωμένο και κατάλληλα εξοπλισμένο για τον συντονισμό της εκτέλεσης του έργου καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησής του.

(ζ) Τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα, αυτοτελώς ή σε σύμπραξη (ένωση) ή κοινοπραξία είτε με τη μορφή υπεργολαβίας, δεν μπορούν επί ποινή αποκλεισμού να μετέχουν σε περισσότερες της μίας προσφορές.

(η) Όσοι συμμετέχουν στο διαγωνισμό με εκπρόσωπό τους, υποβάλλουν μαζί με την προσφορά έγγραφη εξουσιοδότηση του εκπροσώπου τους.



(θ) Δεν γίνονται δεκτές εναλλακτικές προσφορές, αντιπροσφορές ή προσφορές για μέρος μόνο του υπό προκήρυξη έργου.

(ι) Οι συμμετέχοντες πρέπει να πληρούν τις απαιτήσεις χρηματοοικονομικής και τεχνικής ικανότητας, όπως αυτές αναλύονται στον όρο Β.6.4.Ζ. της παρούσης.

B.5.2 ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Από τον διαγωνισμό αποκλείονται όσοι εμπíπτουν στις ακόλουθες περιπτώσεις:

(α) όσοι δεν πληρούν τις ανωτέρω προϋποθέσεις συμμετοχής

(β) κηρύχθηκαν έκπτωτοι τελεσίδικα από Ελληνική Δημόσια Υπηρεσία ή ΝΠΔΔ ή ΝΠΙΔ ή Α.Ε. του ευρύτερου Δημόσιου τομέα γιατί δεν εκπλήρωσαν συμβατικές τους υποχρεώσεις ή έχουν υποστεί αντίστοιχες κυρώσεις από αναθέτουσες αρχές σε χώρες της Ευρωπαϊκής ένωσης.

(γ) αποκλείστηκαν από διαγωνισμούς για μελέτες, υπηρεσίες ή προμήθειες του Ελληνικού Δημοσίου με απόφαση αρμόδιας αρχής.

(δ) βρίσκονται σε πτώχευση, εκκαθάριση, παύση δραστηριοτήτων, αναγκαστική διαχείριση ή πτωχευτικό συμβιβασμό ή σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση που προκύπτει από παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη από τις εθνικές νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις της εγκατάστασής τους.

(ε) εκινήθη εναντίον τους διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση, εκκαθάρισης, αναγκαστικής διαχείρισης, πτωχευτικού συμβιβασμού, ή οποιαδήποτε άλλη παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη από τις εθνικές, νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις της εγκατάστασής τους.

(στ) καταδικάστηκαν για αδίκημα που αφορά στην επαγγελματική διαγωγή του παρέχοντος υπηρεσίες, βάσει δικαστικής απόφασης.

(ζ) έχουν διαπράξει επαγγελματικό παράπτωμα συναφές με το αντικείμενο του διαγωνισμού, που μπορεί να διαπιστωθεί με οποιοδήποτε μέσο από την αναθέτουσα αρχή.

(η) δεν έχουν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις τους όσον αφορά την καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης σύμφωνα με τη νομοθεσία της χώρας όπου είναι εγκατεστημένοι ή σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία.

(θ) δεν έχουν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις τους όσον αφορά την καταβολή φόρων και τελών σύμφωνα τόσο με την ισχύουσα ελληνική νομοθεσία όσο και την νομοθεσία της χώρας εγκατάστασής τους.

(ι) έχουν καταδικαστεί για το αδίκημα της υποβολής ψευδούς δηλώσεως ή υποβάλλουν ψευδείς δηλώσεις κατά την παροχή των πληροφοριών για τη συμμετοχή στον διαγωνισμό.

(ια) όσα αλλοδαπά φυσικά ή νομικά πρόσωπα έχουν υποστεί αντίστοιχες με τις ανωτέρω κυρώσεις από τις οικείες αρχές.

(ιβ) όσοι συμμετέχοντες παρέλειψαν να υποβάλουν τα δικαιολογητικά και τις πληροφορίες που απαιτούνται από την παρούσα προκήρυξη ή υπέβαλαν ψευδή δικαιολογητικά ή παραβίασαν οποιοδήποτε όρο της παρούσας διακήρυξης.

(ιγ) όταν έχει εκδοθεί εις βάρος τους αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για έναν ή περισσότερους από τους λόγους που αναφέρονται στο άρθρο 43 παρ.1 του π.δ. 60/2007 ή αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για το αδίκημα της υπεξαίρεσης, της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεοκωπίας.

B.6 ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ



B.6.1 ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ

Οι προσφορές πρέπει υποχρεωτικά :

(α) Να έχουν συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα, με εξαίρεση τους τεχνικούς όρους που θα αναφέρονται (όπου απαιτείται) και στην αγγλική. Αν ορισμένοι όροι δεν μπορούν να αποδοθούν στην ελληνική θα αναφέρονται μόνο στην αγγλική.

(β) Να είναι δακτυλογραφημένες και να μην φέρουν παράτυπες διορθώσεις (σβησίματα, διαγραφές, προσθήκες κλπ). Αν υπάρχουν διορθώσεις, σβησίματα κλπ θα πρέπει να είναι με τα ίδια στοιχεία εκτυπωτικής μηχανής και μονογραμμένες από τον συμμετέχοντα, η δε αρμόδια Επιτροπή Διενέργειας και Αξιολόγησης του Διαγωνισμού κατά τον έλεγχο θα μονογράφει τις διορθώσεις, προσθήκες κλπ και γενικά θα επιβεβαιώνει ότι αυτές έγιναν πριν από την αποσφράγιση της προσφοράς.

(γ) Να φέρουν την υπογραφή του συμμετέχοντα και ημερομηνία.

B.6.2 ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

(α) Διευκρινίσεις για την προσφορά δίνονται εγγράφως, είτε κατόπιν σχετικού αιτήματος της αρμόδιας Επιτροπής Διενέργειας και Αξιολόγησης του όρου Β.8 της παρούσης, είτε ύστερα από έγγραφο της Αναθέτουσας Αρχής μετά από γνωμοδότηση της Επιτροπής αυτής αντιστοίχως, εντός έξι (6) εργάσιμων ημερών από το αίτημα.

Από τις διευκρινίσεις που δίνονται σύμφωνα με τα παραπάνω, λαμβάνονται υπόψη μόνον εκείνες που αναφέρονται στα σημεία που ζητήθηκαν. Στην περίπτωση αυτή η παροχή διευκρινίσεων είναι υποχρεωτική και δεν θεωρείται αντιπροσφορά.

(β) Οι συμμετέχοντες μπορούν να δώσουν με την προσφορά τους πληροφορίες που δεν καλύπτονται από τους όρους ή τις τεχνικές προδιαγραφές που περιέχονται στην προκήρυξη αυτή και που κατά την εκτίμησή τους κρίνονται ουσιώδεις, χωρίς αυτές να αποτελούν δέσμευση για την επιτροπή.

B.6.3 ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

(Α) Οι προσφορές υποβάλλονται σφραγισμένες σε δύο (2) έγγραφα αντίτυπα και σε ηλεκτρονική μορφή σε CD που θα τεθούν μέσα στον ίδιο κύριο Φάκελο Προσφοράς, ο οποίος σφραγίζεται επίσης. Σε ένα από αυτά τα δύο (2) έγγραφα αντίτυπα και σε κάθε σελίδα αυτού, που θα είναι μονογραμμένη, θα γράφεται η λέξη «ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ» και αυτό θα είναι το επικρατέστερο των άλλων αντιτύπων, σε περίπτωση μεταξύ τους διαφοράς. Το πρωτότυπο του φακέλου Δικαιολογητικών, του φακέλου Τεχνικής Προσφοράς και του φακέλου Οικονομικής Προσφοράς, θα εμφανίζει συνεχή απόλυτη αρίθμηση από την πρώτη σελίδα του πρώτου των περιεχομένων του, μέχρι την τελευταία σελίδα του τελευταίου από τα περιεχόμενά του στοιχεία.

Ο κυρίως Φάκελος Προσφοράς θα περιλαμβάνει τους ακόλουθους τρεις (3) σφραγισμένους επιμέρους φακέλους:

α) Φάκελο «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ», που περιέχει το πρωτότυπο και ένα (1) αντίτυπο, το περιεχόμενο των οποίων περιγράφεται αναλυτικά παρακάτω.

β) Φάκελο «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ», που περιέχει το πρωτότυπο και ένα (1) αντίτυπο, το περιεχόμενο των οποίων περιγράφεται αναλυτικά παρακάτω.

γ) Φάκελο «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ», που περιέχει το πρωτότυπο και ένα (1) αντίτυπα, το περιεχόμενο των οποίων περιγράφεται αναλυτικά παρακάτω.

Οι φακέλοι ΤΕΧΝΙΚΗΣ και ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ θα φέρουν και τις ενδείξεις του κυρίως φακέλου.

(Β) Ο κυρίως Φάκελος με τα αντίτυπα των προσφορών πρέπει απαραίτητα να φέρει την ΕΠΩΝΥΜΙΑ ή επωνυμίες και τη ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ, Τηλέφωνο και Fax του ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΟΥ καθώς επίσης και τις ενδείξεις:



ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Αρ.Διακήρυξης : **386/4.8.2014**

Ανοικτός Διεθνής Διαγωνισμός για την επιλογή αναδόχου για το έργο:

«**Εκστρατεία ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις**»

Οργανισμός Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ)

Κεντρική Γραμματεία

Αβέρωφ 21, Τ.Κ. 104 33 Αθήνα

Ημερομηνία Διαγωνισμού: **29/9/2014**

«Να μην ανοιχτεί από την ταχυδρομική υπηρεσία ή από την Γραμματεία.»

(Γ) Δεν πρέπει να χρησιμοποιηθούν αυτοκόλλητοι φάκελοι, οι οποίοι είναι δυνατόν να επανασφραγισθούν, χωρίς να αφήσουν ίχνη.

(Δ) Ο φάκελος κάθε υποψηφιότητας θα συνοδεύεται από ειδική συνοδευτική επιστολή στην οποία θα πρέπει να αναφέρονται τα ακριβή στοιχεία του συμμετέχοντα στο διαγωνισμό και τη βεβαίωση εκπροσώπησης του όρου Β.5.1.η. της παρούσης.

Οι προσφορές όσων συμμετέχουν στο διαγωνισμό υποβάλλονται στον Οργανισμό Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ), Κεντρική Γραμματεία, στην διεύθυνση Αβέρωφ 21, Τ.Κ. 104 33 Αθήνα έως και την **26/9/2014 και ώρα 12.00 μ.μ.**

Η ημερομηνία αυτή αποδεικνύεται μόνο από το πρωτόκολλο του Οργανισμού Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ).

(Ε) Εναλλακτικές προσφορές, αντιπροσφορές ή προσφορές για μέρος μόνο του ανωτέρω έργου δεν γίνονται δεκτές και απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

(ΣΤ) Ο φάκελος «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» θα ανοιχθεί μόνο για τους συμμετέχοντες που γίνονται αποδεκτοί στην πρώτη φάση του διαγωνισμού (έλεγχος δικαιολογητικών). Στους υπόλοιπους συμμετέχοντες οι φάκελοι θα επιστραφούν χωρίς να ανοιχθούν.

(Ζ) Ο φάκελος «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» θα ανοιχθεί μόνο για τους συμμετέχοντες που γίνονται αποδεκτοί στο στάδιο της Τεχνικής Αξιολόγησης. Στους υπόλοιπους συμμετέχοντες οι φάκελοι θα επιστραφούν χωρίς να ανοιχθούν.

Β.6.4 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟΦΑΚΕΛΟΥ «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» ΜΕ ΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

- Οι συμμετέχοντες οφείλουν να καταθέσουν, μαζί με την προσφορά τους, τα ακόλουθα κατά περίπτωση δικαιολογητικά στην ελληνική γλώσσα. Δικαιολογητικά που έχουν εκδοθεί εκτός Ελλάδος, συνοδεύονται υποχρεωτικά και επί ποινή αποκλεισμού από επίσημη μετάφρασή τους στην Ελληνική γλώσσα. Τα δικαστικά έγγραφα και πιστοποιητικά που κατατίθενται πρέπει να είναι πρωτότυπα ή νομίμως επικυρωμένα.
- Κάθε έλλειψη ή ανακρίβεια δικαιολογητικών που διαπιστώνεται μετά από έλεγχο, συνεπάγεται τον αποκλεισμό του υποψηφίου εκείνου του οποίου τα δικαιολογητικά βρέθηκαν ελλιπή ή ανακριβή. Πάντως, η Επιτροπή Διενέργειας του διαγωνισμού μπορεί να ζητήσει τη συμπλήρωση ή διευκρίνιση υπαρχόντων δικαιολογητικών, και οι υποψήφιοι υποχρεούνται να τα προσκομίσουν μέσα σε τέσσερις



(4) εργάσιμες ημέρες από την ημερομηνία παραλαβής σχετικού εγγράφου της αρμόδιας Υπηρεσίας. Σε περίπτωση που τα δικαιολογητικά που ζητήθηκαν από την επιτροπή, δεν προσκομισθούν μέσα στην παραπάνω προθεσμία, η προσφορά απορρίπτεται.

- Εάν σε κάποια χώρα δεν εκδίδονται τα παρακάτω πιστοποιητικά ή έγγραφα, ή δεν καλύπτουν όλες τις παραπάνω περιπτώσεις, αυτά μπορούν να αντικατασταθούν από ένορκη βεβαίωση του ενδιαφερομένου που γίνεται ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής Αρχής ή συμβολαιογράφου ή του αρμόδιου επαγγελματικού φορέα της χώρας προέλευσής τους. Για τις περιπτώσεις που στη χώρα προέλευσης δεν προβλέπεται από το νόμο ένορκη βεβαίωση, αυτή μπορεί να αντικατασταθεί με υπεύθυνη δήλωση, βεβαιουμένου του γνησίου της υπογραφής του δηλούντος κατά τα ανωτέρω.

Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό, υποχρεούνται να υποβάλουν επί ποινή αποκλεισμού:

1. Αίτηση Συμμετοχής στο διαγωνισμό που θα υπογράφεται από το νόμιμο εκπρόσωπο του προσφέροντος, με τα πλήρη στοιχεία του (ονοματεπώνυμο, ιδιότητα του στον οργανισμό, διεύθυνση, αριθμό τηλεφώνου, fax, κ.λ.π). Σε περίπτωση σύμπραξης υποψηφίων με υποβολή κοινής προσφοράς με οποιαδήποτε μορφή, όπως κοινοπραξία, συνεργεία, ένωση, κ.λ.π., η αίτηση θα υπογράφεται από τους νόμιμους εκπροσώπους όλων των μελών και θα ορίζεται ένα φυσικό πρόσωπο ως αντίκλητος αυτών.

2. Εγγυητική επιστολή συμμετοχής σύμφωνα με τα οριζόμενα στον όρο Β.6.7. της παρούσας, που να έχει συνταχθεί σύμφωνα με το ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2. Προσφορά που δεν θα περιλαμβάνει εγγύηση συμμετοχής θα απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

3. Υπεύθυνη Δήλωση του Ν. 1599/86, ή ισοδύναμου εγγράφου της χώρας προέλευσης του νόμιμου εκπροσώπου του προσφέροντος, με την οποία θα δηλώνεται ότι έχει μελετήσει λεπτομερώς τους όρους του διαγωνισμού, ότι έχει λάβει γνώση όλων των στοιχείων της παρούσας και ότι θα αναλάβει την εκπόνηση του έργου υπό τους όρους του Διαγωνισμού αυτού, τους οποίους αποδέχεται καθ' ολοκληρία και ανεπιφύλακτα.

4. Νομιμοποιητικά Έγγραφα από τα οποία να προκύπτει εκτός από το ότι ο διαγωνιζόμενος έχει συσταθεί και λειτουργεί νόμιμα, και το ποια πρόσωπα είναι οι νόμιμοι εκπρόσωποι του, οι οποίοι και τον δεσμεύουν με την υπογραφή τους για την συμμετοχή στο διαγωνισμό και οι οποίοι θα υπογράψουν την προσφορά και όλα τα σχετικά έγγραφα που ζητούνται να υποβληθούν σύμφωνα με την παρούσα Διακήρυξη. **(βλ. αναλυτικά τους ειδικότερους όρους στο παρόν κεφάλαιο Β.6.4).**

5. Περιγραφή οικονομικών μεγεθών του Συμμετέχοντος (μετοχικό κεφάλαιο, κύκλοι εργασιών, κέρδη και αντίγραφα ισολογισμού των τριών (3) τελευταίων ετών **(βλ. αναλυτικά όρο Β.6.4.Ζ. και περιγραφή της τεχνικής ικανότητας προς εκτέλεση του έργου βάσει των οριζόμενων στον όρο Β.6.4.Ζ.)**).

6. Περιγραφή της υποδομής του Συμμετέχοντος (κτίρια, υλικοτεχνική υποδομή, εξοπλισμός, λειτουργίες).

7. Περιγραφή της επιχειρηματικής δομής του Συμμετέχοντος (τομείς στους οποίους δραστηριοποιείται, η χρονολογία έναρξης των δραστηριοτήτων αυτών, θυγατρικές εταιρίες, συνεργασίες κ.λ.π.). Στην περίπτωση κοινοπραξιών τα ανωτέρω στοιχεία παρέχονται από κάθε μέλος της κοινοπραξίας.

8. Βιογραφικά και τίτλους σπουδών (όπου απαιτείται) του Κεντρικού Υπεύθυνου Έργου και των μελών της Ομάδας Έργου και μία **Υπεύθυνη Δήλωση του Ν. 1599/86** από τον Υπεύθυνο και κάθε μέλος της Ομάδας Έργου ότι όλα όσα αναφέρονται στο βιογραφικό σημείωμα είναι αληθή.

Για διευκόλυνση των διαγωνιζόμενων παρατίθεται κατωτέρω **κατάλογος των νομιμοποιητικών εγγράφων** που απαιτούνται να προσκομισθούν ανά κατηγορία προσφέροντος:

A. Έλληνες πολίτες:

α. Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής στο διαγωνισμό για ποσό που αντιστοιχεί σε ποσοστό 5% επί της συνολικής προϋπολογισθείσας δαπάνης με ΦΠΑ (άρθρο 6 παρ.1 περ. α' και άρθρο 25 παρ. 4 του Π.Δ. 118/2007).

β. Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986, όπως εκάστοτε ισχύει, με θεώρηση γνήσιου υπογραφής, στην οποία:



i) Να αναγράφονται τα στοιχεία του διαγωνισμού στον οποίο συμμετέχουν.

ii) Να δηλώνεται ότι, μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς, δεν έχουν καταδικασθεί με αμετάκλητη απόφαση για κάποιο αδίκημα από τα αναφερόμενα στην περίπτωση (1) του εδ. α' της παρ. 1 του άρθρου 43 του Π.Δ. 60/2007, δηλαδή για κάποιο από τα ακόλουθα:

- συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 παράγραφος 1 της κοινής δράσης της 98/773/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 351 της 29.1.1998, σελ. 1).
- δωροδοκία, όπως αυτή ορίζεται αντίστοιχα στο άρθρο 3 της πράξης του Συμβουλίου της 26ης Μαΐου 1997 (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σελ. 1) και στο άρθρο 3 παράγραφος 1 της κοινής δράσης 98/742/ΚΕΠΠΑ του Συμβουλίου (ΕΕ L 358 της 31.12.1998, σελ. 2).
- απάτη, κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης σχετικά με την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΕΕ C 316 της 27.11.1995, σελ. 48).
- νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, όπως ορίζεται στο άρθρο 1 της οδηγίας 91/308/ΕΟΚ του Συμβουλίου, της 10ης Ιουνίου 1991, για την πρόληψη χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες (ΕΕ L 166 της 28.6.1991, σελ. 77 Οδηγίας, η οποία τροποποιήθηκε από την Οδηγία 2001/97/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, ΕΕ L 344 της 28.12.2001, σελ. 76), η οποία ενσωματώθηκε με το ν. 2331/1995 (Α' 173) και τροποποιήθηκε με το ν. 3424/2005 (Α' 305).
- για κάποιο από τα αδικήματα της υπεξαίρεσης, της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεωκοπίας
- δεν έχουν καταδικασθεί για αδίκημα σχετικό με την επαγγελματική τους διαγωγή (αρθ.43 παρ.2 στοιχ. γ Π.Δ. 60/2007),
- δεν τελούν σε κάποια από τις αναφερόμενες στην περίπτωση (2) του εδ. α' της παρ. 2 του άρθρου 6 του Π.Δ. 118/2007 καταστάσεις, δηλαδή σε πτώχευση ή σε διαδικασία κήρυξης πτώχευσης,
- δεν τελούν σε εκκαθάριση, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή αναστολή εργασιών ούτε έχει κινηθεί σε βάρος τους διαδικασία εκκαθάρισης, αναγκαστικής διαχείρισης ή πτωχευτικού συμβιβασμού (αρθ. 43 παρ.2 του Π.Δ. 60/2007),
- ότι κατά την ημερομηνία της ως άνω ειδοποίησης, είναι ενήμεροι ως προς τις υποχρεώσεις τους που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις τους. (αρθ. 6 παρ. 2 εδ. α' περ.3 του Π.Δ. 118/2007 και άρθρο 43 παρ. 2 στοιχ. ε Π.Δ. 60/2007),
- ότι είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο Επιμελητήριο (προσδιορίζοντας το σαφώς), σύμφωνα με τα οριζόμενα στην περ. (4) του εδ. α' της παρ. 2 ή στην περ. (3) του εδ. β' της παρ. 2 του άρθρου 6 του Π.Δ. 118/2007,
- ότι είναι εγγεγραμμένοι στο μητρώο που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου & Διαφάνειας του Ε.Σ.Ρ. (Π.Δ. 310/96 - ΦΕΚ 114/Α),
- ότι έχουν πιστοποιηθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 12 του Ν. 3688/2008 και
- η επιχείρησή τους δεν τελεί σε κάποια από τις αναφερόμενες στην περ. (2) του εδ. γ' της παρ. 2 του άρθρου 6 του Π.Δ. 118/2007 καταστάσεις, δηλαδή υπό κοινή εκκαθάριση ή ειδική εκκαθάριση και, επίσης, ότι η επιχείρησή τους δεν τελεί υπό διαδικασία έκδοσης απόφασης κοινής ή ειδικής εκκαθάρισης.

iii) Να αναλαμβάνεται η υποχρέωση για την έγκαιρη και προσήκουσα προσκόμιση των δικαιολογητικών της παρ. 2 του άρθρου 6 του Π.Δ. 118/2007, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 20 του ίδιου Διατάγματος και τα οριζόμενα στην παρούσα διακήρυξη (άρθρο 6 παρ.1 περ.β' Π.Δ. 118/2007).

γ. Βεβαίωση εκπροσώπησης, εφόσον συμμετέχουν στο διαγωνισμό με αντιπρόσωπό τους (άρθρο 6 παρ. 1 περ. γ' του Π.Δ. 118/2007).



δ. Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986, με την οποία θα αναλαμβάνεται η υποχρέωση για την έγκαιρη και προσήκουσα προσκόμιση όσων δικαιολογητικών απαιτούνται με την διακήρυξη, σύμφωνα με το άρθρο 8α παρ. 1 και 2 του Π.Δ. 118/2007

ε. Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986, με την οποία θα δηλώνεται ότι: i) δεν έχουν διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα συναφές με το αντικείμενο του διαγωνισμού ή σε σχέση με την επαγγελματική τους ιδιότητα και ii) δεν είναι ένοχοι σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται με την παρούσα διακήρυξη κατ' εφαρμογή των διατάξεων του Π.Δ. 60/2007 ή όταν δεν έχουν παράσχει τις πληροφορίες αυτές (άρθρο 43 παρ. 2 του Π.Δ. 60/2007).

ζ. Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986, με την οποία θα δηλώνεται: i) ότι δεν υφίστανται άλλοι νομικοί περιορισμοί στη λειτουργία της επιχείρησής τους, εκτός από αυτούς που αναφέρονται, πιο πάνω, υπό στοιχ. Α.β.ii περ. 8 και 9, ii) ότι δεν έχει αποκλειστεί η συμμετοχή τους σε δημόσιο διαγωνισμό με αμετάκλητη απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης, iii) ότι μέχρι το χρόνο υποβολής της προσφοράς, η επιχείρησή τους υπήρξε συνεπής ως προς την εκπλήρωση των συμβατικών ή άλλων νόμιμων υποχρεώσεων της έναντι φορέων του δημόσιου τομέα, iv) ότι οι πληροφορίες και τα στοιχεία που περιέχονται στην προσφορά τους είναι αληθή και ακριβή ως προς το περιεχόμενό τους, καθώς και v) ότι η προσφορά συντάχθηκε σύμφωνα με τους όρους της παρούσας διακήρυξης της οποίας έλαβαν γνώση, και την αποδέχονται πλήρως και ανεπιφύλακτα.

Β. Αλλοδαποί:

α. Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής στο διαγωνισμό για ποσό που αντιστοιχεί σε ποσοστό 5% επί της συνολικής προϋπολογισθείσας δαπάνης με ΦΠΑ και σύμφωνα με το Παράρτημα Ε'1. (άρθρο 6 παρ.1 περ. α' και άρθρο 25 παρ. 4 του Π.Δ. 118/2007).

β. Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986, όπως εκάστοτε ισχύει, με θεώρηση γνήσιου υπογραφής, στην οποία:

i) Να αναγράφονται τα στοιχεία του διαγωνισμού στον οποίο συμμετέχουν.

ii) Να δηλώνεται ότι, μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς, δεν έχουν καταδικασθεί με αμετάκλητη απόφαση για κάποιο αδίκημα από τα αναφερόμενα στην περίπτωση (1) του εδ. α' της παρ. 1 του άρθρου 43 του Π.Δ. 60/2007, δηλαδή για κάποιο από τα ακόλουθα:

- *συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 παράγραφος 1 της κοινής δράσης της 98/773/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 351 της 29.1.1998, σελ. 1),*
- *δωροδοκία, όπως αυτή ορίζεται αντίστοιχα στο άρθρο 3 της πράξης του Συμβουλίου της 26ης Μαΐου 1997 (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σελ. 1) και στο άρθρο 3 παράγραφος 1 της κοινής δράσης 98/742/ΚΕΠΠΑ του Συμβουλίου (ΕΕ L 358 της 31.12.1998, σελ. 2),*
- *απάτη, κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης σχετικά με την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΕΕ C 316 της 27.11.1995, σελ. 48),*
- *νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, όπως ορίζεται στο άρθρο 1 της οδηγίας 91/308/ΕΟΚ του Συμβουλίου, της 10ης Ιουνίου 1991, για την πρόληψη χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες (ΕΕ L 166 της 28.6.1991, σελ. 77 Οδηγίας, η οποία τροποποιήθηκε από την Οδηγία 2001/97/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, ΕΕ L 344 της 28.12.2001, σελ. 76), η οποία ενσωματώθηκε με το ν. 2331/1995 (Α' 173) και τροποποιήθηκε με το ν. 3424/2005 (Α' 305),*
- *για κάποιο από τα αδικήματα της υπεξαίρεσης, της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεωκοπίας,*
- *δεν έχουν καταδικασθεί για αδίκημα σχετικό με την επαγγελματική τους διαγωγή (αρθ.43 παρ.2 στοιχ. γ Π.Δ. 60/2007),*
- *δεν τελούν σε κάποια από τις αναφερόμενες στην περίπτωση (2) του εδ. α' της παρ. 2 του άρθρου 6 του Π.Δ. 118/2007 καταστάσεις, δηλαδή σε πτώχευση ή σε διαδικασία κήρυξης πτώχευσης,*



- δεν τελούν σε εκκαθάριση, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή αναστολή εργασιών ούτε έχει κινηθεί σε βάρος τους διαδικασία εκκαθάρισης, αναγκαστικής διαχείρισης ή πτωχευτικού συμβιβασμού (αρθ. 43 παρ.2 του Π.Δ. 60/2007),
- ότι κατά την ημερομηνία της ως άνω ειδοποίησης, είναι ενήμεροι ως προς τις υποχρεώσεις τους που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις τους. (άρθ. 6 παρ. 2 εδ. α' περ.3 του Π.Δ. 118/2007 και άρθρο 43 παρ. 2 στοιχ. ε Π.Δ. 60/2007),
- είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο Επιμελητήριο (προσδιορίζοντας το σαφώς), σύμφωνα με τα οριζόμενα στην περ. (4) του εδ. α' της παρ. 2 ή στην περ. (3) του εδ. β' της παρ. 2 του άρθρου 6 του Π.Δ. 118/2007,
- Ότι έχουν πιστοποιηθεί από διαπιστευμένους φορείς της χώρας εγκατάστασής τους, κατ' αναλογία του άρθρου 12 του Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ 163/2008, τ. Α') και
- η επιχείρησή τους δεν τελεί σε κάποια από τις αναφερόμενες στην περ. (2) του εδ. γ' της παρ. 2 του άρθρου 6 του Π.Δ. 118/2007 καταστάσεις, δηλαδή υπό κοινή εκκαθάριση ή ειδική εκκαθάριση και, επίσης, ότι η επιχείρηση δεν τελεί υπό διαδικασία έκδοσης απόφασης κοινής ή ειδικής εκκαθάρισης.

iii) Να αναλαμβάνεται η υποχρέωση για την έγκαιρη και προσήκουσα προσκόμιση των δικαιολογητικών της παρ. 2 του άρθρου 6 του Π.Δ.118/2007, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 20 του ίδιου Διατάγματος και τα οριζόμενα στην παρούσα διακήρυξη (άρθρο 6 παρ.1 περ.β' Π.Δ. 118/2007).

γ. Βεβαίωση εκπροσώπησης, εφόσον συμμετέχουν στο διαγωνισμό με αντιπρόσωπό τους (άρθρο 6 παρ. 1 περ. γ' του Π.Δ. 118/2007).

δ. Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986, με την οποία θα αναλαμβάνεται η υποχρέωση για την έγκαιρη και προσήκουσα προσκόμιση όσων δικαιολογητικών απαιτούνται με την διακήρυξη, σύμφωνα με το άρθρο 8α παρ. 1 και 2 του Π.Δ. 118/2007

ε. Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986, με την οποία θα δηλώνεται ότι: i) δεν έχουν διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα συναφές με το αντικείμενο του διαγωνισμού ή σε σχέση με την επαγγελματική τους ιδιότητα και ii) δεν είναι ένοχοι σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται με την παρούσα διακήρυξη κατ' εφαρμογή των διατάξεων του Π.Δ. 60/2007 ή όταν δεν έχουν παράσχει τις πληροφορίες αυτές (άρθρο 43 παρ. 2 του Π.Δ. 60/2007).

ζ. Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986, με την οποία θα δηλώνεται: i) ότι δεν υφίστανται άλλοι νομικοί περιορισμοί στη λειτουργία της επιχείρησής τους, εκτός από αυτούς που αναφέρονται, πιο πάνω, υπό στοιχ. Β.β ii περ. 8 και 9, ii) ότι δεν έχει αποκλειστεί η συμμετοχή τους σε δημόσιο διαγωνισμό με αμετάκλητη απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης, iii) ότι μέχρι το χρόνο υποβολής της προσφοράς, η επιχείρησή τους υπήρξε συνεπής ως προς την εκπλήρωση των συμβατικών ή άλλων νόμιμων υποχρεώσεών της έναντι φορέων του δημόσιου τομέα, iv) ότι οι πληροφορίες και τα στοιχεία που περιέχονται στην προσφορά τους είναι αληθή και ακριβή ως προς το περιεχόμενό τους, καθώς και v) ότι η προσφορά συντάχθηκε σύμφωνα με τους όρους της παρούσας διακήρυξης της οποίας έλαβαν γνώση, και την αποδέχονται πλήρως και ανεπιφύλακτα.

Γ. Νομικά πρόσωπα, ημεδαπά ή αλλοδαπά:

1. Όλα **τα παραπάνω δικαιολογητικά** των ανωτέρω παραγράφων Α. Έλληνες πολίτες και Β. Αλλοδαποί, αντιστοίχως.

Διευκρινίζεται ότι: **i)** η υπεύθυνη δήλωση για τη διάπραξη των αναφερόμενων ανωτέρω αδικημάτων κατατίθεται από τους διαχειριστές, στις περιπτώσεις Ε.Π.Ε., Ο.Ε. και Ε.Ε. και τον πρόεδρο του Δ.Σ. και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, στις περιπτώσεις Α.Ε. **και ii)** οι απαιτούμενες κατά τα ανωτέρω υπεύθυνες δηλώσεις υπογράφονται αντιστοίχως από το πρόσωπο που έχει εξουσία να εκπροσωπεί και να δεσμεύει την εταιρεία.



2. Όλα τα **νομιμοποιητικά έγγραφα** κάθε συμμετέχοντος για την απόδειξη των ανωτέρω ιδιοτήτων και της εξουσίας έκδοσης παραστατικού εκπροσώπησης. Συγκεκριμένα: Τα νομικά πρόσωπα θα καταθέσουν τα κάτωθι δικαιολογητικά:

Εάν ο προσφέρων είναι Α.Ε. πρέπει να προσκομίσει:

- ΦΕΚ σύστασης
- Βεβαίωση της αρμόδιας Αρχής στην οποία υπάγεται η εταιρεία, εκδοθείσα κατά το τελευταίο δίμηνο από την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς, όπου να αναφέρονται οι τροποποιήσεις του καταστατικού με τα αντίστοιχα ΦΕΚ στα οποία δημοσιεύτηκαν
- Επικυρωμένο αντίγραφο του ισχύοντος καταστατικού της
- Βεβαίωση της αρμόδιας Αρχής στην οποία υπάγεται η εταιρεία, όπου να αναφέρεται ότι οι μετοχές είναι ονομαστικές.
- Ανακοίνωση καταχώρησης στο αρμόδιο Μ.Α.Ε. της συγκρότησης του διοικητικού συμβουλίου καθώς και το ΦΕΚ δημοσίευσης της σχετικής ανακοίνωσης
- Βεβαίωση της αρμόδιας Αρχής από την οποία να προκύπτει ότι δεν έχει ανακληθεί η άδεια σύστασης της εταιρείας ούτε έχουν υποβληθεί δικαιολογητικά, από τα οποία να προκύπτει ότι η εταιρεία αποφάσισε τη διάλυση της και τη θέση της σε εκκαθάριση.
- ΦΕΚ στο οποίο έχει δημοσιευτεί το ισχύον Διοικητικό Συμβούλιο και η εκπροσώπηση της συγκεκριμένης εταιρείας.
- Πρακτικό απόφασης Δ.Σ. περί εγκρίσεως συμμετοχής στο Διαγωνισμό και εξουσιοδότηση σε συγκεκριμένο πρόσωπο να καταθέσει την προσφορά.

Εάν ο προσφέρων είναι Ε.Π.Ε. πρέπει να προσκομίσει:

- Επικυρωμένο αντίγραφο του ισχύοντος καταστατικού με το αντίστοιχο ΦΕΚ στο οποίο δημοσιεύτηκε.
- Τελευταίο ΦΕΚ εκπροσώπησης
- Πιστοποιητικό Πρωτοδικείου περί τροποποιήσεων του καταστατικού που να εκδόθηκε το τελευταίο δίμηνο από την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς

Εάν ο προσφέρων είναι Ο.Ε, Ε.Ε. πρέπει να προσκομίζει:

- Επικυρωμένο αντίγραφο του τελευταίου ισχύοντος καταστατικού
- Πιστοποιητικό από το αρμόδιο Πρωτοδικείο περί των τροποποιήσεων του καταστατικού που να εκδόθηκε το τελευταίο δίμηνο από την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς.

Τα παραπάνω έγγραφα και στοιχεία πρέπει να αποδεικνύουν την εν γένει νομική κατάσταση του νομικού προσώπου και από αυτά πρέπει να προκύπτουν ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος για τις ΑΕ, τα υπόλοιπα πρόσωπα που έχουν δικαίωμα να δεσμεύουν με την υπογραφή τους το νομικό πρόσωπο και τα έγγραφα της νομιμοποίησης αυτών, αν αυτό δεν προκύπτει ευθέως από το καταστατικό αναλόγως με τη νομική μορφή των εταιρειών ή κάθε άλλου νομικού προσώπου.

Η μη έγκαιρη και προσήκουσα υποβολή των ανωτέρω δικαιολογητικών συνιστά λόγο αποκλεισμού του προμηθευτή από τον διαγωνισμό.

γ. Αντιστοίχως, τα **αλλοδαπά νομικά πρόσωπα** προσκομίζουν επιπρόσθετα:

ι) αντίγραφο του καταστατικού του νομικού προσώπου, όπως τροποποιημένο ισχύει, και των εγγράφων από τα οποία αποδεικνύεται, με βάση η νομοθεσία της χώρας όπου έχει την έδρα του, η τήρηση των προβλεπόμενων κανόνων δημοσιότητας ως προς ό,τι αφορά την ίδρυση και τις μεταβολές αυτού, καθώς και, επιπρόσθετα, για τα νομικά πρόσωπα (Α.Ε. ή άλλα) που διοικούνται από συλλογικό όργανο (Δ.Σ.), αντίγραφο της απόφασης συγκρότησης του συλλογικού οργάνου διοίκησης και των εγγράφων από τα οποία αποδεικνύεται η τήρηση, ως προς το όργανο αυτό, των αντίστοιχων κανόνων δημοσιότητας, και



ii) βεβαίωση της αρμόδιας κατά περίπτωση αρχής της χώρας όπου έχει την έδρα του, από την οποία να προκύπτουν οι τυχόν μεταβολές που έχουν επέλθει στο νομικό πρόσωπο και τα όργανα διοίκησης αυτού.

Δ. Οι Συνεταιρισμοί:

Κατά περίπτωση, τα δικαιολογητικά που προβλέπονται αντιστοίχως ανωτέρω και αφορούν του Έλληνες πολίτες, τους αλλοδαπούς και τα νομικά πρόσωπα, ημεδαπά και αλλοδαπά. Διευκρινίζεται ότι α) η υπεύθυνη δήλωση για τη διάπραξη των αναφερόμενων ανωτέρω αδικημάτων κατατίθεται από τον Πρόεδρο του Δ.Σ. του συνεταιρισμού και β) οι απαιτούμενες κατά τα ανωτέρω υπεύθυνες δηλώσεις υπογράφονται απ' αυτόν.

Ε. Οι ενώσεις προμηθευτών που υποβάλλουν κοινή προσφορά και οι κοινοπραξίες:

α. τα παραπάνω κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για τον κάθε προμηθευτή που συμμετέχει στην ένωση ή την κοινοπραξία, με την ειδικότερη διευκρίνιση που τίθεται και στον όρο Β.6.4.Ζ. σημείο δ (i)

β. δήλωση σύστασης ένωσης προμηθευτών ή κοινοπραξίας, νόμιμα θεωρημένη για το γνήσιο της υπογραφής των δηλούντων, στην οποία θα φαίνεται το αντικείμενο των εργασιών του καθενός από τους συμμετέχοντες, η ποσότητα του υλικού ή το μέρος αυτού που αντιστοιχεί στον καθένα εξ αυτών επί του συνόλου της προσφοράς, ο εκπρόσωπος της ένωσης έναντι της Αναθέτουσας Αρχής και το πρόσωπο που ενδεχομένως τον αναπληρώνει.

Αναλυτικότερα, **συμφωνητικό** μεταξύ των μελών της Ένωσης/ Κοινοπραξίας με το οποίο:

- συστήνεται η Ένωση/ Κοινοπραξία
- αναγράφεται και οριοθετείται με σαφήνεια το μέρος του Έργου που αναλαμβάνει κάθε Μέλος της Ένωσης/ Κοινοπραξίας στο σύνολο της Προσφοράς,
- δηλώνεται ότι όλα τα Μέλη αναλαμβάνουν αλληλέγγυα και εις ολόκληρον κάθε ευθύνη για τις υποχρεώσεις της Ένωσης/ Κοινοπραξίας και ίδια για την εμπρόθεση και σύμφωνα με τα τεύχη δημοπράτησης, τους κανόνες της τέχνης και της επιστήμης, εκτέλεση του έργου,
- δηλώνεται ένα Μέλος ως υπεύθυνο για το συντονισμό και τη διοίκηση όλων των Μελών της Ένωσης/ Κοινοπραξίας (leader)
- ορίζεται κοινός εκπρόσωπος της Ένωσης/ Κοινοπραξίας και των μελών της για τη συμμετοχή της στο Διαγωνισμό και την εκπροσώπηση της Ένωσης/ Κοινοπραξίας και των μελών της έναντι της Αναθέτουσας Αρχής, με συμβολαιογραφική πράξη.

Επίσης, **πράξη του αρμόδιου οργάνου** κάθε Μέλους της Ένωσης/ Κοινοπραξίας από το οποίο να προκύπτει η έγκριση του για τη συμμετοχή του Μέλους:

- στην Ένωση/ Κοινοπραξία και
- στο Διαγωνισμό.

Εάν σε κάποια χώρα, συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας, δεν εκδίδονται πιστοποιητικά ή έγγραφα ή δεν καλύπτουν όλες τις παραπάνω περιπτώσεις, μπορούν να αντικατασταθούν από ένορκη βεβαίωση του συμμετέχοντα που γίνεται ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής ή συμβολαιογράφου. Για τους συμμετέχοντες που στη χώρα τους δεν προβλέπεται από το νόμο ένορκη δήλωση, αυτή μπορεί να αντικατασταθεί με υπεύθυνη δήλωση (Ν. 1599/86), στην οποία το γνήσιο της υπογραφής του δηλούντος βεβαιώνεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή ή συμβολαιογράφο.

Z. Περιγραφή οικονομικών μεγεθών του Συμμετέχοντος

Περιγραφή συγκεκριμένων έργων σχετικά με:



α) το σχεδιασμό και την οργάνωση ολοκληρωμένων επικοινωνιακών ενεργειών υποστήριξης και προβολής προγραμμάτων που σχετίζονται με όμοια ή παρόμοια με το αντικείμενο της προκήρυξης έργα, διεθνούς εμβέλειας και ολοκληρώθηκαν επιτυχώς. Συνοπτική περιγραφή των πρόσφατων (της τελευταίας τριετίας) παρόμοιων έργων, προϋπολογισμό των έργων αυτών & βεβαίωση των φορέων ανάθεσης για την καλή & εμπρόθεσμη εκτέλεση, δαπάνη υπολειπόμενου ανεκτέλεστου μέρους. Πίνακα ανεκτέλεστων δαπανών τρεχουσών συμβάσεων & τους φορείς με τους οποίους έχει συμβληθεί.

β) το σχεδιασμό και την οργάνωση επικοινωνιακών εκδηλώσεων καθώς και εκδηλώσεων οργανωμένου επιστημονικού και κοινωνικού διαλόγου, διεθνούς εμβέλειας, όπως συνέδρια, ημερίδες, παρουσιάσεις κλπ. Συνοπτική περιγραφή παρόμοιων εκδηλώσεων της τελευταίας τριετίας. Στην περίπτωση κατά την οποία ο συμμετέχων δεν διαθέτει εξειδικευμένο τμήμα να επισυνάπτεται συμφωνία συνεργασίας με εξειδικευμένο συνεργάτη και αποδοχή εκ μέρους του όλων των όρων της προκήρυξης.

γ) Το σχεδιασμό και την παραγωγή έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού, όπως ενημερωτικές εκδόσεις, διαφημιστικά έντυπα, τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές παρουσιάσεις κλπ.

δ) Η αποδοχή των διαγωνιζομένων στον παρόντα διαγωνισμό θα γίνει, εφόσον και μόνο ικανοποιούνται αθροιστικά όλα τα παρακάτω κριτήρια αποδοχής:

(i) Έχουν ως μέσο όρο για τις τελευταίες τρεις (3) οικονομικές χρήσεις κύκλο εργασιών από παροχή συναφών με την προκήρυξη υπηρεσιών που ανέρχεται αθροιστικά στα δύο πέμπτα (2/5) του προϋπολογισμού του παρόντος έργου, άνευ Φ.Π.Α. Παράλληλα, δεν εμφανίζουν ζημία που να υπερβαίνει αθροιστικά το ποσό των 100.000 ευρώ στις τρεις (3) τελευταίες οικονομικές χρήσεις. Τα ανωτέρω αποδεικνύονται με την προσκόμιση δημοσιευμένων ισολογισμών (ή άλλων ανάλογων επίσημων λογιστικών στοιχείων όταν δεν υπάρχει υποχρέωση δημοσίευσης), συνοδευμένων από σχετική υπεύθυνη δήλωση.

Διευκρινίζεται ότι, εφόσον πρόκειται για Ένωση/Κοινοπραξία, οι εν λόγω προϋποθέσεις πρέπει να συντρέχουν στο Μέλος που έχει οριστεί ως υπεύθυνο για το συντονισμό (leader).

Σε περίπτωση που ο προσφέρων βρίσκεται σε λειτουργία για χρονικό διάστημα κάτω των τριών (3) ετών, υποβάλλονται ισολογισμοί ή άλλα επίσημα στοιχεία για το χρονικό διάστημα λειτουργίας του.

Σε περίπτωση συμμετέχοντος που δεν έχει κατά νόμο υποχρέωση δημοσίευσης ισολογισμών, είναι υποχρεωτική η κατάθεση Υπεύθυνης Δήλωσης περί της χρηματοοικονομικής του κατάστασης, κατά τα ανωτέρω ή οποιουδήποτε άλλου σχετικού εγγράφου.

(ii) Έχουν πιστοληπτική ικανότητα, όχι μικρότερη από το ένα δέκατο (1/10) του προϋπολογισμού του παρόντος έργου, άνευ Φ.Π.Α. Αποδεικνύεται με την προσκόμιση βεβαιώσεων Αναγνωρισμένων Πιστωτικών Ιδρυμάτων για το ύψος των εγκεκριμένων πιστοδοτικών ορίων.

Σε περίπτωση Ένωσης / Κοινοπραξίας οι ανωτέρω, υπό στοιχείο δ προϋποθέσεις της παρούσας παραγράφου αρκεί να συντρέχουν οπωσδήποτε στο μέλος που θα έχει οριστεί ως Υπεύθυνο για το συντονισμό και τη διοίκηση όλων των Μελών της Ένωσης / Κοινοπραξίας (Leader).

B.6.5 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟΦΑΚΕΛΟΥ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Ο φάκελος της Τεχνικής Προσφοράς περιλαμβάνει τις πιο κάτω ενότητες, τα περιεχόμενα των οποίων περιγράφονται ως εξής:

ΕΝΟΤΗΤΑ Α': «ΠΡΟΤΑΣΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ – ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ»

Οι συμμετέχοντες θα υποβάλουν ολοκληρωμένη πρόταση σύμφωνα και με τα αναφερόμενα στο Α' μέρος σχετική με:

- Πρόταση επικοινωνιακής στρατηγικής του υπό ανάθεση έργου με τίτλο: «**Εκστρατεία ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις**»



- Πρόταση Σχεδίου Δράσης για την υλοποίηση της προτεινόμενης στρατηγικής μέχρι το τέλος της περιόδου εφαρμογής,
- Πρόγραμμα, με χρονική μονάδα το τρίμηνο με κατανομή των ενεργειών, ανά τρίμηνο και είδος και αντιστοίχιση σε αυτές ποσοστού του συνολικού προϋπολογιζόμενου κόστους μέχρι τη λήξη της πράξης (χωρίς να αποκαλύπτονται στοιχεία της οικονομικής προσφοράς), με μεγαλύτερη εξειδίκευση και διακριτότητα για τη συμβατική περίοδο του Αναδόχου (από την υπογραφή της σύμβασης και μέχρι τη λήξη της πράξης (30/9/2015). Το πρόγραμμα και η κατανομή των ενεργειών ανά τρίμηνο θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τους όρους περί κατανομής των κονδυλίων που ορίζονται στο μέρος Α, όρος "Α3. Αντικείμενο του Έργου".
- Μεθοδολογία προσέγγισης και υλοποίησης του προτεινόμενου Σχεδίου Δράσης και υλοποίησης του.
- Δημιουργική πρόταση, προωθητικές ενέργειες και δράσεις για τη συμβατική περίοδο του αναδόχου.
- Ενδεικτική κατανομή διαφήμισης μεταξύ έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων
- Εκτιμώμενο ύψος δωρεάν διαφημιστικού χρόνου και χώρου, στο σύνολο της προσφοράς που περιγράφεται ανωτέρω.
- Μεθοδολογία υποστήριξης της Αναθέτουσας Αρχής κατά τη συμβατική περίοδο του Αναδόχου για την υλοποίηση πράξεων δημοσιότητας, που υλοποιεί η ίδια.
- Πρόταση διαμόρφωσης περιεχομένου, θεματικών ενοτήτων και διοργάνωσης των φεστιβάλ που θα περιλαμβάνει και πρόταση επιλογής καλλιτεχνών και λοιπών δημόσιων προσωπικοτήτων για τη συμμετοχή τους σε αυτό.

Συγκεκριμένα, για τα παραπάνω και χρησιμοποιώντας ένα ή περισσότερα παραδείγματα θα παρουσιάζουν κατά περίπτωση:

A. Εξειδίκευση Επικοινωνιακής στρατηγικής και πρόταση Σχεδίου Δράσης

1. Επικοινωνιακή Στρατηγική και Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας
2. Κατανόηση ομάδων –στόχων και προσδιορισμός ομάδων κοινού
3. Περιγραφή του τρόπου παρουσίασης κάθε υποβαλλόμενης από τον Ανάδοχο προς έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή πρότασης υλοποίησης ενέργειας (π.χ. τύπος ενέργειας, χρόνος, τεκμηρίωση επιλογής, στοχοθέτηση κοινού, αξιολόγηση αποτελεσματικότητας, κλπ.)
4. Ενδεικτικές δημιουργικές προτάσεις (ιδέα, concept, slogan, εφαρμογές σε καταχωρήσεις, τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά spots, λοιπές προωθητικές ενέργειες). Ειδικότερα, οι υπόψηφοι θα πρέπει να υποβάλουν ενδεικτικές προτάσεις για τις κάτωθι επιλεγμένες ενέργειες:
 - Κεντρικό μήνυμα (slogan) για τις επικοινωνιακές δράσεις που απευθύνονται στο γενικό πληθυσμό
 - Σενάριο ή/και storyboard για το τηλεοπτικό σποτ του γενικού πληθυσμού, καθώς και δημιουργικό για αφίσα
 - Προτεινόμενες ενέργειες υλοποίησης σχετικά με το διαγωνισμό για κατασκευή ηλεκτρονικού διαδραστικού παιχνιδιού
 - Σενάριο ή/και storyboard για σποτ για προβολή σε social media, ιστοσελίδες με νεανικό περιεχόμενο και κινηματογράφο
5. Ποιοτικός και ποσοτικός προσδιορισμός των ενεργειών
6. Αναλυτική ανάπτυξη των διαφορετικών θεματικών ενοτήτων για τα φεστιβάλ, χώρος διοργάνωσης των φεστιβάλ, απαιτούμενη υλικοτεχνική υποδομή κ.α.

B. Μεθοδολογία υλοποίησης και παρακολούθησης



1. Τρόπος παρακολούθησης, αποτίμησης και ελέγχου της αποτελεσματικότητας της υλοποίησης των ενεργειών του Σχεδίου Δράσης
2. Προσέγγιση ειδικών απαιτήσεων του έργου
3. Εξασφάλιση της ποιότητας των υπηρεσιών
4. Εκτιμώμενο ποσοστό δωρεάν διαφημιστικού χώρου και χρόνου στο σύνολο της προσφοράς, που περιγράφεται ανωτέρω.
5. Εκτιμώμενο ποσοστό δωρεάν συμμετοχής καλλιτεχνών ή διάθεσης προϊόντων καλλιτεχνών κατά τη διάρκεια των φεστιβάλ
6. Τρόπος υποστήριξης της Αναθέτουσας Αρχής για την υλοποίηση ενεργειών με ίδια μέσα.

Γ. Περιγραφή παραδοτέων ανά ενέργεια και αναμενόμενων επικοινωνιακών αποτελεσμάτων σε πίνακα

ΕΝΟΤΗΤΑ Β' : «ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ»

Οι υποψήφιοι θα υποβάλουν ολοκληρωμένη πρόταση σχετική με:

- την αναλυτική περιγραφή της δομής, οργάνωσης και λειτουργίας της ομάδας των στελεχών που εμπλέκονται στο έργο: (βιογραφικά σημειώματα από τα οποία θα προκύπτει η εξειδίκευση, η γνώση, η εμπειρία & η κάλυψη των ειδικών απαιτήσεων του έργου, job description καθενός)
- τον ορισμό από πλευράς υποψηφίου του Κεντρικού Υπευθύνου του Έργου.
- τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας της Ομάδας Έργου καθώς και της συμβουλευτικής υποστήριξης και του media desk.
- κάθε άλλη πληροφορία, την οποία οι συμμετέχοντες θεωρούν χρήσιμη.

Η **Ομάδα Έργου** θα πρέπει να διαθέτει εξειδικευμένη γνώση και εμπειρία για την εκτέλεση παρόμοιων έργων / υπηρεσιών στα ακόλουθα τουλάχιστον αντικείμενα:

- σχεδιασμό και υλοποίηση ολοκληρωμένων επικοινωνιακών προγραμμάτων σε αναπτυξιακά έργα του μεγέθους και του εύρους του παρόντος
- σχεδιασμό, παραγωγή και διανομή έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού, όπως ενημερωτικές εκδόσεις, διαφημιστικά έντυπα, τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές παραγωγές
- σχεδιασμό και υλοποίηση δημοσιότητας και προβολής στα Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης
- σχεδιασμό και υλοποίηση στρατηγικής προωθητικών ενεργειών και άμεσης επικοινωνίας με το κοινό.
- σχεδιασμό και οργάνωση επικοινωνιακών εκδηλώσεων για το ευρύ ή κατηγορίες κοινού (π.χ. γεγονότα), καθώς και εκδηλώσεων οργανωμένου επιστημονικού και κοινωνικού διαλόγου όπως συνέδρια, ημερίδες, σεμινάρια.
- σχεδιασμό και παραγωγή δημιουργικών προτάσεων των παραπάνω ενεργειών.
- σχεδιασμό και στήριξη σύγχρονων ενεργειών πληροφόρησης διαφόρων κατηγοριών κοινού.
- αποτελεσματική λειτουργία δικτυακών τόπων και άλλων εφαρμογών των νέων τεχνολογιών στην πληροφόρηση και στην επικοινωνία.
- υποστήριξη φορέων στο σχεδιασμό, εφαρμογή, διαχείριση, και αξιολόγηση συγχρηματοδοτούμενων από τα Διαρθρωτικά Ταμεία προγραμμάτων.



Απαραίτητη είναι:

- η υποβολή **αναλυτικών βιογραφικών σημειωμάτων** των προτεινόμενων στελεχών. Στα βιογραφικά (τα οποία θα υποβάλλονται στον Υποφάκελο ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ) θα πρέπει να αποτυπώνεται σαφώς η συμμετοχή και ο ρόλος του στελέχους σε αναλόγου φύσεως και μεγέθους έργα κατά το πρόσφατο παρελθόν.
- η συμπλήρωση **Πίνακα**, όπως αυτός που ακολουθεί, και στον οποίο θα δίνονται αναλυτικά στοιχεία απασχόλησης καθενός από τα προτεινόμενα στελέχη της Ομάδας Έργου ή/και εξειδικευμένων Συνεργατών/Συμβούλων. Στον εν λόγω Πίνακα θα πρέπει να γίνεται σαφής η ομάδα στελεχών, που θα απασχοληθεί για την παραγωγή των επί μέρους παραδοτέων αντικειμένων ή πακέτων εργασιών του έργου. Για το λόγο αυτό, θα ήταν σκόπιμη η παρουσίαση διακριτών πινάκων για επί μέρους παραδοτέα ή πακέτα εργασιών, που ο υποψήφιος ανάδοχος κρίνει αναγκαία
- ο ορισμός Υπευθύνου

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ & ΟΜΑΔΑΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ				
Εταιρεία:				
Στέλεχος	Ειδικότητα	Θέση στην Ομάδα	Καθήκοντα	Ανθρωπομήνες απασχόλησης στο έργο

όπου:

- Στη στήλη "Στέλεχος" συμπληρώνεται το ονοματεπώνυμο καθενός προτεινόμενου στελέχους της ομάδας έργου.
- Στη στήλη "Θέση στην Ομάδα " συμπληρώνεται ο ρόλος του στελέχους, σύμφωνα με την προτεινόμενη οργάνωση της Ομάδας.
- Στη στήλη "Καθήκοντα" αναφέρονται οι εργασίες που πρόκειται να αναλάβει κάθε στέλεχος της ομάδας έργου και της ομάδας συμβούλων κατ' αντιστοιχία με την πρόταση προσέγγισης του θέματος.
- Στη στήλη "Ανθρωπομήνες απασχόλησης στο έργο" αναφέρεται ο αριθμός ανθρωπομηρών που θα απασχοληθεί το κάθε μέλος της ομάδας έργου.

Κάθε υποψήφιος Ανάδοχος ορίζει τον Υπεύθυνο που θα ηγηθεί της ομάδας έργου. Ο Υπεύθυνος θα πρέπει να έχει τις γνώσεις, την εμπειρία και το κύρος για να καθοδηγήσει και να συντονίσει το σύνολο των προσφερομένων υπηρεσιών από τον Ανάδοχο. Εάν ο Κεντρικός Υπεύθυνος του Έργου ή τα μέλη της ομάδας έργου δεν είναι μόνιμα στελέχη της Εταιρίας που υποβάλλει την προσφορά, επισυνάπτεται συμφωνία συνεργασίας. Ανεξάρτητα από την σχέση εργασίας των μελών της ομάδας έργου με την εταιρεία, ο Κεντρικός υπεύθυνος και τα μέλη, συναποδέχονται ενυπόγραφα, σε συμφωνία συνεργασίας αποδοχή αρμοδιοτήτων και αποδοχή για όλους τους όρους της προκήρυξης. Δεν επιτρέπεται αντικατάσταση του Κεντρικού Υπευθύνου ή των μελών της ομάδας έργου κατά την διενέργεια του Διαγωνισμού.

Εάν ο Υπεύθυνος ή τα μέλη της ομάδας έργου και της ομάδας εξειδικευμένων συνεργατών του υποψηφίου αναδόχου δεν είναι μόνιμα στελέχη του προσφέροντας που υποβάλλει την προσφορά, υποβάλλεται από έναν έκαστο εξ' αυτών, υπεύθυνη δήλωση ότι υπάρχει συμφωνία συνεργασίας για όλη την προβλεπόμενη διάρκεια του παρόντος έργου και δέχονται τους όρους του παρόντος διαγωνισμού. Αντικατάσταση του Υπευθύνου, ή των μελών της ομάδας έργου κατά την διάρκεια της σύμβασης μπορεί να γίνει μόνο μετά από έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής. Σε περίπτωση διαφωνίας επέρχεται λύση της σύμβασης. Ο Υπεύθυνος του έργου δηλώνει ότι σε περίπτωση αποχώρησής του από την εταιρεία ή λύσης της συνεργασίας του οφείλει να ενημερώσει τον ανάδοχο και την Αναθέτουσα Αρχή τουλάχιστον 45 ημέρες πριν. Στο διάστημα αυτό παρέχει κανονικά τις υπηρεσίες του.



Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να ζητήσει από τον Ανάδοχο την αντικατάσταση μέλους εμπλεκόμενου στην εκτέλεση του Έργου που κατά την βάσιμη και αιτιολογημένη κρίση της, δεν ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του Έργου, ο δε Ανάδοχος υποχρεούται στην περίπτωση αυτή να ανταποκριθεί στην απαίτηση της Αναθέτουσας Αρχής, σε εύλογο χρονικό διάστημα που θα συμφωνηθεί από κοινού ότι απαιτείται για την εξεύρεση αντικαταστάτη.

Η τεχνική προσφορά δεν πρέπει επί ποινή αποκλεισμού να περιλαμβάνει στοιχεία της οικονομικής προσφοράς ή στοιχεία από τα οποία εμμέσως θα μπορούσαν να συναχθούν ενδείξεις για την οικονομική προσφορά του συμμετέχοντος.

Β.6.6 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟΦΑΚΕΛΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

1. Η οικονομική προσφορά συμπληρώνεται στους έντυπους πίνακες Α, Β, Γ και Δ του Παραρτήματος 1, και περιλαμβάνει:

α) Το συνολικό προσφερόμενο τίμημα σε ευρώ, Πίνακας Α, ολογράφως και αριθμητικώς, για το σύνολο του έργου (όπως αυτό περιγράφεται στην τεχνική του προσφορά), συγκεντρωτικά και σε πλήρη ανάλυση, στο οποίο περιλαμβάνεται και η αμοιβή. Για τη σύνταξη του συνολικού προσφερόμενου τιμήματος έχουν ληφθεί υπ' όψη: το σύνολο της τεχνικής προσφοράς του διαγωνιζόμενου με τις ποσοτικοποιήσεις που περιλαμβάνει, και τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στους πίνακες Γ, και Δ, όπως συμπληρώνονται κατά την υποβολή της Προσφοράς του .

Στην οικονομική προσφορά, πέραν του συνολικού ποσού του έργου θα υπάρχουν αναλυτικά καταγεγραμμένα και οι κατανομές των ποσών κατ' έτος, όπως αυτές αναφέρονται υπό Α.3. «Αντικείμενο του Έργου» (Πίνακας Α).

β) Την αιτούμενη από τον διαγωνιζόμενο αμοιβή του σε ευρώ για το σύνολο της Τεχνικής του Προσφοράς, Πίνακας Β, ως διακριτή δαπάνη, παρόλο που αυτή έχει περιληφθεί και ενσωματωθεί στις προσφερόμενες τιμές ανά κατηγορία ενέργειας του Πίνακα Α, και επομένως στο σύνολο της οικονομικής προσφοράς.

γ) Συμπληρωμένους τους πίνακες Γ και Δ, ώστε να υπάρχει η περιγραφόμενη σε αυτούς ανάλυση ποσοστού αμοιβής ή μοναδιαίου κόστους επί μέρους ενεργειών του ίδιου και τυχόν τρίτων/υπεργολάβων, η οποία ανάλυση θα δεσμεύει τα συμβαλλόμενα μέρη κατά την υλοποίηση των συμβατικών εργασιών στην περίπτωση αύξησης των συμβατικών ποσοτήτων, όπως έχουν περιληφθεί στην τεχνική προσφορά, και επίσης στην περίπτωση μείωσή τους. Θα πρέπει να αναφέρονται τα τμήματα του έργου που προτίθεται να αναθέσει υπεργολαβικά σε τρίτους καθώς και τα ονόματα των υπεργολάβων που προτείνει.

2. Για τα είδη δαπανών δημιουργικού που περιλαμβάνονται στην τεχνική προσφορά και δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο του Πίνακα Δ θα προστεθούν επιπλέον σειρές στον Πίνακα Δ από τους ενδιαφερόμενους και θα συμπληρωθεί αντίστοιχα η τιμή μονάδας.

3. Στην παραπάνω σύνταξη οικονομικής προσφοράς, ο συμμετέχων πρέπει να λάβει υπόψη του ότι:

α) Η αμοιβή του αναδόχου θα υπολογίζεται ως ποσοστό στο καθαρό κόστος, εφόσον η ενέργεια πραγματοποιείται από τρίτους. Για τις ενέργειες που υλοποιεί ο Ανάδοχος δεν χρεώνει ξεχωριστή αμοιβή. Για τις ενέργειες προβολής στα Μέσα, η αμοιβή του Αναδόχου υπολογίζεται ως ποσοστό (%) επί των δαπανών των μέσων και μετά την αφαίρεση των πάσης φύσεως εκπτώσεων.

β) Η αμοιβή του αναδόχου καλύπτει τις πάσης φύσεως λειτουργικές δαπάνες του κατά την υλοποίηση του έργου. Δεν προβλέπεται ειδική αμοιβή για την παροχή της συνεχούς συμβουλευτικής υποστήριξης, η οποία καλύπτεται από την αμοιβή του αναδόχου.

γ) Τους όρους κατανομής των κονδυλίων, όπως προβλέπονται στο μέρος Α, όρος "Α3. Αντικείμενο του Έργου".

4. Η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει από τους υποψηφίους στοιχεία με τα οποία αιτιολογείται η οικονομική προσφορά τους, οι δε συμμετέχοντες υποχρεούνται να τα παρέχουν, το αργότερο εντός 4 ημερών.



5. Προσφορά η οποία υπερβαίνει τον προϋπολογισμό του έργου απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Υπερβολικά χαμηλή Οικονομική Προσφορά της οποίας το κόστος είναι κάτω του 85% του προϋπολογισμού του έργου (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.): Στην περίπτωση αυτή θα ζητείται από τον υποψήφιο Ανάδοχο έγγραφη αιτιολόγηση της ανάλυσης της Οικονομικής Προσφοράς. Εάν και μετά την παροχή της ανωτέρω αιτιολόγησης οι προσφερόμενες τιμές κριθούν ως υπερβολικά χαμηλές, η Προσφορά θα απορρίπτεται. Οι συμμετέχοντες στον διαγωνισμό καλούνται να προτείνουν το βέλτιστο σχέδιο δράσης για τη συμβατική διάρκεια, που να τεκμηριώνει τη μέγιστη δυνατή μετρήσιμη απήχηση σε κάθε κατηγορία κοινού.

6. Οι τιμές των προσφορών δεν υπόκεινται σε μεταβολή κατά τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς και εκτέλεσης της σύμβασης. Οι υποψήφιοι Ανάδοχοι έχουν εκτιμήσει τις απαιτήσεις του έργου και τα οικονομικά μεγέθη που θα απαιτηθούν για την καλή εκτέλεση του έργου και εγγυώνται για την ακρίβεια των επιμέρους στοιχείων του κόστους και συνεπώς καμία αξίωση για πρόσθετη χρηματοδότηση δεν δύναται να προβάλλει ο επιλεγείς, ρητώς παραιτούμενου με την κατάθεση της πρότασής του από τα δικαιώματα που προκύπτουν από τα άρθρα 388, 696 και 697 του Α.Κ.

B.6.7 ΕΓΓΥΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ

A. ΕΓΓΥΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

1. Κάθε προσφορά των συμμετεχόντων στον διαγωνισμό πρέπει υποχρεωτικά και με ποινή αποκλεισμού να συνοδεύεται από εγγύηση ποσού που θα αντιστοιχεί στο 5% επί της συνολικής προϋπολογισθείσας δαπάνης με Φ.Π.Α. που εκδίδεται από πιστωτικά ιδρύματα ή άλλα νομικά πρόσωπα που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη μέλη της Ε.Ε. και έχουν σύμφωνα με τη νομοθεσία των κρατών – μελών αυτό το δικαίωμα, συνοδευόμενη, όπου αυτό είναι απαραίτητο, από επίσημη μετάφρασή της στην ελληνική.

2. Η εγγύηση συμμετοχής πρέπει να έχει ισχύ μέχρι την επιστροφή της, δηλαδή να αναφέρεται ότι ισχύει μέχρι την επιστροφή της ή ότι είναι αόριστης διάρκειας και να εκδίδεται υπέρ του ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΝΑΡΚΩΤΙΚΩΝ (ΟΚΑΝΑ) (βλέπε πρότυπο στο Παράρτημα 2.1).

3. Σε περίπτωση κοινοπραξίας η εγγύηση συμμετοχής θα περιλαμβάνει υποχρεωτικά όρο ότι η εγγύηση καλύπτει τις υποχρεώσεις όλων των μελών της κοινοπραξίας.

4. Η εγγύηση θα είναι σύμφωνη με το άρθρο 25 του Π.Δ. 118/2007 και θα έχει συνταχθεί σύμφωνα με το συνημμένο στην παρούσα υπόδειγμα (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2.1), οι όροι του οποίου αποτελούν όρους της διακήρυξης και υπερτερούν κάθε αντίθετης διάταξης.

5. Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται σ' αυτόν που κατακυρώθηκε ο διαγωνισμός μετά την κατάθεση της εγγύησης καλής εκτέλεσης και μέσα σε πέντε (5) ημέρες από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης. Στους λοιπούς διαγωνιζόμενους επιστρέφονται μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από την ολοκλήρωση της διαδικασίας του διαγωνισμού.

6. Σε περίπτωση που ο επιλεγείς αρνηθεί να υπογράψει τη σύμβαση ή να καταθέσει προ της υπογραφής της σύμβασης Εγγυητική Επιστολή καλής εκτέλεσης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο τεύχος προκήρυξης, ή να εκπληρώσει εμπρόθεσμα οποιαδήποτε άλλη υποχρέωσή του, που απορρέει από τη συμμετοχή του, κηρύσσεται έκπτωτος, οπότε η εγγύηση συμμετοχής καταπίπτει αυτοδικαίως υπέρ του ΟΚΑΝΑ.

B. ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

1. Ο ανάδοχος στον οποίο θα ανατεθεί το έργο είναι υποχρεωμένος από την υπογραφή της σύμβασης, να καταθέσει εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης, από πιστωτικά ιδρύματα ή άλλα νομικά πρόσωπα, που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη μέλη της Ε.Ε. και έχουν σύμφωνα με την νομοθεσία των κρατών μελών αυτό το δικαίωμα, συνοδευόμενη από επίσημη μετάφρασή της στην Ελληνική (βλέπε πρότυπο στο Παράρτημα 2.2).

2. Το ποσόν της εγγύησης πρέπει να καλύπτει ποσοστό 10% της συνολικής προϋπολογισθείσας δαπάνης του έργου χωρίς Φ.Π.Α., όπως ορίζεται από την παρούσα προκήρυξη χωρίς Φ.Π.Α.). Η εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης θα είναι αορίστου διάρκειας.

3. Η εγγύηση επιστρέφεται σε διάστημα τριών (3) μηνών μετά την οριστική παραλαβή του τελευταίου επιμέρους έργου καθώς και την εκκαθάριση του συνόλου των τυχόν απαιτήσεων από τους δύο συμβαλλόμενους. Η επιστροφή της εγγυητικής επιστολής καλής εκτέλεσης τελεί υπό την προϋπόθεση



τηρήσεως των όρων του άρθρου 10 παρ. 7 του Ν. 3444/2006 (ΦΕΚ Α 46) με το οποίο προστέθηκε νέα παράγραφος 5 μετά την παράγραφο 4 του άρθρου 5 του π.δ. 261/1997.

4. Η εγγύηση θα είναι σύμφωνη με το άρθρο 25 του Π.Δ. 118/2007 και θα έχει συνταχθεί σύμφωνα με το συνημμένο στην παρούσα υπόδειγμα (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2.2), οι όροι του οποίου αποτελούν όρους της διακήρυξης και υπερτερούν κάθε αντίθετης διάταξης.

B.7 ΙΣΧΥΣ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους συμμετέχοντες στο διαγωνισμό για οκτώ (8) μήνες από την επομένη ημέρα της διενέργειας του διαγωνισμού.

Εάν προκύψει θέμα παράτασης της ισχύος των προσφορών, η επιτροπή απευθύνει σχετικό ερώτημα προς τους συμμετέχοντες, προ της λήξεως, αν αποδέχονται την παράταση για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Οι συμμετέχοντες οφείλουν να απαντήσουν μέσα σε τρεις (3) ημέρες και σε καταφατική περίπτωση να ανανεώσουν και τις εγγυητικές επιστολές τους αν αυτές δεν ισχύουν και για τυχόν παρατάσεις.

Προσφορά που ορίζει χρόνο ισχύος μικρότερο από τον προβλεπόμενο από την προκήρυξη, απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

B.8 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Ο Διαγωνισμός θα διεξαχθεί από πενταμελή Επιτροπή Διενέργειας και Αξιολόγησης, που θα συσταθεί με απόφαση του ΔΣ του ΟΚΑΝΑ. Η επιτροπή είναι αρμόδια για την παραλαβή, τον έλεγχο και την αξιολόγηση των προσφορών, εισηγείται την τυχόν απόρριψη προσφορών και προτείνει την κατακύρωση του αποτελέσματος στον υποβάλλοντα τη συμφερότερη από οικονομικής άποψης προσφορά.

B.8.1 ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

1. Η επιτροπή προβαίνει στην έναρξη της διαδικασίας αποσφράγισης των προσφορών, την ημέρα και ώρα που ορίζεται στην παρούσα. Προσφορές που υποβάλλονται στην παραπάνω επιτροπή μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής προσφορών δεν αποσφραγίζονται αλλά παραδίδονται στην Αναθέτουσα Αρχή για να επιστραφούν ως εκπρόθεσμες. Για την αποσφράγιση των προσφορών ισχύουν τα εξής:

2. Στο πρώτο στάδιο αποσφραγίζεται ο κυρίως φάκελος της προσφοράς και στην συνέχεια ο φάκελος «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» αριθμείται (κατά σειρά κατάθεσής της) και μονογράφεται από την Επιτροπή η πρωτότυπη κατά φύλλο, παρουσία των συμμετεχόντων ή των εξουσιοδοτημένων αντιπροσώπων τους για όσους το επιθυμούν. Οι φάκελοι «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» και «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» δεν αποσφραγίζονται αλλά αριθμούνται, μονογράφονται, φυλάσσονται από την Αναθέτουσα Αρχή και αποσφραγίζονται όπως ορίζεται στη συνέχεια της παρούσης. Ελέγχεται η πληρότητα των φακέλων «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» και απορρίπτονται όσες εμπίπτουν στις αναφερόμενες στο κεφάλαιο B.8.2 του Β' Μέρους της παρούσης περιπτώσεις ή δεν συνοδεύονται από όλα τα δικαιολογητικά, σε συνεδρίαση της επιτροπής. Οι συμμετέχοντες που σύμφωνα με τα παραπάνω δεν γίνονται αποδεκτοί αποκλείονται από τον διαγωνισμό, με απόφαση της Επιτροπής Διενέργειας και Αξιολόγησης του Διαγωνισμού.

3. Μετά την έγκριση του σταδίου αυτού από την Αναθέτουσα Αρχή, οι προσφορές των αποκλεισμένων επιστρέφονται πριν την αποσφράγιση των φακέλων «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» και «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ», με την επιφύλαξη του όρου B.6.2. Οι μη αποκλεισθέντες ενημερώνονται εγγράφως για τα επόμενα στάδια αποσφράγισης των προσφορών (τόπος & χρόνος).

4. Στο δεύτερο στάδιο αποσφραγίζονται οι φάκελοι με την ένδειξη «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» όσων συμμετεχόντων έγιναν αποδεκτοί και μονογράφεται η «ΠΡΩΤΟΤΥΠΗ» κάθε φορά ανά φύλλο. Κατά την αποσφράγιση μπορούν να παρίστανται οι συμμετέχοντες. Απορρίπτονται οι προσφορές που δεν είναι σύμφωνες με την παρούσα, όπως ορίζεται στον όρο B.8.2.



5. Μετά την έγκριση του προηγούμενου σταδίου από την Αναθέτουσα Αρχή, οι συμμετέχοντες που έχουν γίνει δεκτοί μετά τον έλεγχο της τεχνικής προσφοράς θα προσκληθούν να πραγματοποιήσουν παρουσίαση του έργου και των προτάσεών τους στην ανωτέρω Επιτροπή Διενέργειας και Αξιολόγησης σε συγκεκριμένη ημέρα και ώρα που θα τους ανακοινωθεί εγγράφως από τον Πρόεδρο της Επιτροπής.

6. Μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης των τεχνικών προσφορών, όπως προβλέπεται στον όρο Β.9 του μέρους Β' της παρούσης, αποσφραγίζονται οι φάκελοι με την ένδειξη «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ», σε ημερομηνία και ώρα που θα γνωστοποιηθεί στους συμμετέχοντες, (τρίτο στάδιο). Κατά την αποσφράγιση μπορούν να παρίστανται οι συμμετέχοντες. Μονογράφεται η πρωτότυπη ανά φύλλο από την Επιτροπή. Ελέγχεται η πληρότητα των τυπικά αποδεκτών οικονομικών προσφορών. Η Επιτροπή συνεδριάζει και με βάση τα αναφερόμενα στον όρο Β.9 της παρούσης (ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ), εφαρμόζει το μαθηματικό τύπο βαθμολόγησης των προτάσεων και καταρτίζει πρακτικό για την ανάδειξη της συμφερότερης από οικονομικής άποψης προσφοράς. Για την έγκριση του σταδίου αυτού, υποβάλλεται το πρακτικό και εισήγηση για ανάθεση προς την Αναθέτουσα Αρχή.

7. Για όλα τα παραπάνω η επιτροπή ενημερώνει τους συμμετέχοντες εγγράφως, μετά την έγκριση κάθε σταδίου.

8. Οι υποψήφιοι, που υπέβαλαν προσφορά παρευρίσκονται στη διαδικασία αποσφράγισης των προσφορών και λαμβάνουν γνώση των υπολοίπων προσφορών των υποψηφίων που υποβλήθηκαν σε μέρα και ώρα που θα τους γνωστοποιηθεί από την Επιτροπή Διενέργειας και Αξιολόγησης. Συγκεκριμένα έχουν δικαίωμα να λάβουν γνώση του περιεχομένου των φακέλων δικαιολογητικών (άρθρου 6, παρ 1, ΠΔ 118/2007) και της τεχνικής προσφοράς.

Β.8.2 ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Όλοι οι περιεχόμενοι στην προκήρυξη όροι και απαιτήσεις είναι υποχρεωτικοί για τους συμμετέχοντες. Εξαιρούνται μόνο τα σημεία όπου ρητά αναφέρεται το αντίθετο. Απόκλιση από τους υποχρεωτικούς όρους και απαιτήσεις (ποσοτικές και ποιοτικές) έχει σαν συνέπεια τον αποκλεισμό του συμμετέχοντος.

Επιπλέον η προσφορά απορρίπτεται όταν:

1. Δεν συνοδεύεται από όλα τα δικαιολογητικά, με την επιφύλαξη της παραγράφου δύο του όρου Β.6.4.
2. Είναι αόριστη ή ανεπίδεκτη εκτίμησης ή είναι υπό αίρεση ή μη σύμφωνη με τους όρους της προκήρυξης.
3. Δεν παρέχονται οι υπηρεσίες που ορίζει η προκήρυξη.
4. Δεν πληρούνται οι προϋποθέσεις συμμετοχής ή δεν αποδεικνύεται από τα υποβληθέντα δικαιολογητικά η οικονομική φερεγγυότητα και τεχνική ικανότητα του συμμετέχοντα.
5. Ο χρόνος ισχύος της προσφοράς ορίζεται μικρότερος των 8 μηνών.
6. Δεν συνοδεύεται από το ζητούμενο υλικό τεκμηρίωσης.
7. Περιλαμβάνει επιφυλάξεις ή τροποποιήσεις των όρων της προκήρυξης ή δεν είναι σύμφωνη με τους επιμέρους υποχρεωτικούς όρους, όπου αυτοί αναφέρονται.
8. Δεν είναι σφραγισμένες σε ξεχωριστούς φακέλους, η «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» και η «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ».
9. Γίνεται για μέρος μόνο του έργου.
10. Ο Υποψήφιος δεν πέτυχε έστω και σε ένα επιμέρους κριτήριο αξιολόγησης της τεχνικής προσφοράς το 70% της μέγιστης βαθμολογίας.
11. Δεν έχει συνταχθεί σύμφωνα με το κεφάλαιο Β.6 της παρούσης. Η απόρριψη γίνεται με απόφαση της Επιτροπής Διενέργειας και Αξιολόγησης του Διαγωνισμού.



B.9 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η επιλογή του αναδόχου θα γίνει με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης πρόσφορα, όπως ορίζεται στο άρθρο 51 (παρ. 1,στ. α') του Π.Δ. 60/2007.

Η αξιολόγηση των προσφορών γίνεται από την Επιτροπή Διενέργειας και Αξιολόγησης του όρου Β. 8, σύμφωνα με τα παρακάτω κριτήρια και το ποσοστό βαρύτητας καθενός:

Για τη διαμόρφωση της τελικής βαθμολογίας κάθε υποψηφίου η βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς συμμετέχει με ποσοστό 80% και η βαθμολογία της Οικονομικής Προσφοράς με ποσοστό 20%.

B.9.1 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

1. Κατανόηση των στόχων και των απαιτήσεων του έργου και αποτύπωσή τους στην Επικοινωνιακή Στρατηγική- Σχέδιο Δράσης.
2. Δημιουργικές προτάσεις.
3. Προτάσεις προωθητικών ενεργειών και δράσεων.
4. Πρόταση για την υλοποίηση των φεστιβάλ.
5. Σύνθεση, οργάνωση και διαφανόμενη λειτουργικότητα της ομάδας έργου.

Για τα παραπάνω 5 κριτήρια ορίζεται συντελεστής βαρύτητας, όπως περιγράφεται στον παρακάτω πίνακα κριτηρίων αξιολόγησης τεχνικών προσφορών. Το άθροισμα των ποσοστών αυτών ανέρχεται σε 100.

Η βαθμολόγηση (Τ.Β.) κάθε κριτηρίου γίνεται από το 10 μέχρι το 100, και ισχύει το εδάφιο Β.8.2.10 του προηγούμενου όρου. Η βαθμολογία είναι 100 βαθμοί για τις περιπτώσεις που καλύπτονται ακριβώς όλοι οι απαραίτητοι όροι. Η βαθμολογία αυτή αυξάνεται έως 110 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι τεχνικές προδιαγραφές. Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου είναι το γινόμενο του συντελεστή βαρύτητας του κριτηρίου επί τη βαθμολογία του και η συνολική βαθμολογία της κάθε προσφοράς είναι το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων (όπως περιγράφεται και στον παρακάτω τύπο ΤΒΠ). Επιλέγεται ο συμμετέχων με την υψηλότερη βαθμολογία, όπως προκύπτει από τον μαθηματικό τύπο βαθμολόγησης των προτάσεων στον παρόντα όρο.

Οι προτάσεις στο πρακτικό αξιολόγησης κατατάσσονται σε πίνακα κατά φθίνουσα σειρά βαθμολογίας.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ		ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΠΙ ΜΕΡΟΥΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΣΤΟΝ ΤΕΛΙΚΟ ΤΥΠΟ	
A/a ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΒΑΘΜ/ΓΗΣΗΣ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΙΚΟΝ/ΚΗΣ ΒΑΘΜ/ΓΗΣΗΣ
A1 Κατανόηση των στόχων και των απαιτήσεων του έργου και	25%		



αποτύπωσή τους στην Επικοινωνιακή Στρατηγική-Σχέδιο Δράσης			
A2 Δημιουργικές Προτάσεις	25%		
A3 Προτάσεις Προωθ. Ενεργειών	10%		
A4 Πρόταση για την υλοποίηση των φεστιβάλ	15%		
A5 Σύνθεση, οργάνωση και διαφαινόμενη λειτουργικότητα της ομάδας έργου.	25%		
ΣΥΝΟΛΟ	100%	80%	20%

100%

$$\text{ΤΒΠ} = 25\% * \text{A1} + 25\% * \text{A2} + 10\% * \text{A3} + 15\% * \text{A4} + 25\% * \text{A5}$$

Όπου ΤΒπ= Τεχνική Βαθμολογία αξιολογούμενης πρότασης

Επισημαίνεται ότι προτάσεις που συγκέντρωσαν βαθμολογία κατά την αξιολόγηση της τεχνικής προσφοράς μικρότερη του 50% της υψηλότερης βαθμολογίας κατά την αξιολόγηση των τεχνικών προσφορών δεν αξιολογούνται περαιτέρω και απορρίπτονται.

B.9.2 ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Μαθηματικός τύπος βαθμολόγησης των προτάσεων

$$B = 80 * (\text{ΤΒΠ} / \text{ΤΒmax}) + 20 * [(0,85 (K \text{ min.} / K\pi) + 0,10 * (A \text{ min.} / A\pi) + 0,05 * \Sigma (\Delta i \text{ min.} / \Delta i\pi)]$$

Όπου :

B= Βαθμολογία προσφοράς

ΤΒπ maximum= Καλύτερη Τεχνική Βαθμολογία, (από όλες τις αποδεκτές προσφορές)

K minimum = Χαμηλότερη προτεινόμενο τιμήμα, (από όλες τις αποδεκτές προσφορές)

K π = Τιμήμα αξιολογούμενης πρότασης (από Πίνακα Α)

A min = Χαμηλότερη προτεινόμενη αμοιβή (από Πίνακες Β)

Aπ= Προτεινόμενη αμοιβή αξιολογούμενης πρότασης (από Πίνακα Β)

Δi minimum = Χαμηλότερη προτεινόμενη τιμή μονάδος στους πίνακες Δ

Δi π= Προτεινόμενη τιμή μονάδος στους πίνακες Δ

Σ (Δi min/ Δiπ)= άθροισμα, όπως προκύπτει από τους πίνακες Δ κατά την αξιολόγηση

B.10 ΕΝΣΤΑΣΕΙΣ - ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ

Στους ενδιαφερόμενους παρέχεται δυνατότητα άσκησης προσφυγής του άρθρου 15 του ΠΔ 118/2007 καθώς και ένδικης προσφυγής, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 3886/2010 «Δικαστική Προστασία κατά τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων – Εναρμόνιση της ελληνικής νομοθεσίας με την Οδηγία 89/665/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 21^{ης} Ιουνίου 1989 και την Οδηγία 92/13/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 25^{ης} Φεβρουαρίου 1992, όπως τροποποιήθηκαν με την Οδηγία 2007/66/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 11^{ης} Δεκεμβρίου 2007» (ΦΕΚ 173/Α), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.



B.11 ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ - ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1 Η ανάθεση γίνεται με απόφαση του ΔΣ του ΟΚΑΝΑ, μετά από εισήγηση της επιτροπής Διενέργειας και Αξιολόγησης του Διαγωνισμού για κατακύρωση στον υποβάλλοντα τη συμφερότερη από οικονομικής άποψης προσφορά βάσει των κριτηρίων που ορίζονται στην παρούσα. Η ανακοίνωση της ανάθεσης γίνεται εγγράφως προς τον επιλεγέντα.

2 Η σύμβαση καταρτίζεται εγγράφως μεταξύ της Αναθέτουσας Αρχής και του επιλεγέντος, σύμφωνα με τους όρους της απόφασης ανάθεσης, στην ελληνική γλώσσα και περιλαμβάνει:

- Το φυσικό αντικείμενο.
- Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης.
- Το συνολικό κόστος του έργου.
- Τον τρόπο χρηματοδότησης και πληρωμής.

Αναπόσπαστα μέρη της σύμβασης είναι και την ακολουθούν σε σειρά ισχύος τα τεύχη:

- Διακήρυξη
- Προσφορά του Αναδόχου

4. Ο επιλεγείς στον οποίο θα ανατεθεί το έργο υποχρεούται εντός δεκαπέντε (15) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της σχετικής έγγραφης ειδοποίησής του, να προσέλθει να υπογράψει τη σύμβαση, προσκομίζοντας την εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης. Αν η προθεσμία αυτή περάσει άπρακτη τότε ο υποψήφιος ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος με απόφαση της αναθέτουσας αρχής, χωρίς να απαιτείται άλλη διατύπωση. Σε περίπτωση μη προσέλευσης του επιλεγέντος ή στην περίπτωση υπαναχώρησής του για οποιονδήποτε λόγο και πριν υπογραφεί η σχετική σύμβαση, ο επιλεγείς υποχρεούται και βαρύνεται με τα έξοδα επανάληψης του διαγωνισμού και καταπίπτει υπέρ του ΟΚΑΝΑ η εγγύηση συμμετοχής χωρίς άλλη διαδικαστική ενέργεια και χωρίς να αποκλείεται ο ΟΚΑΝΑ να αξιώσει επιπλέον θετική ή αποθετική ζημιά που τυχόν θα υποστεί από αυτή την αθέτηση.

Η αναθέτουσα αρχή έχει ακόμα τη δυνατότητα αντί της επανάληψης, να κατακυρώσει τον διαγωνισμό στον αμέσως επόμενο κατά σειρά βαθμολόγησης συμμετέχοντα, αν κρίνει συμφέρουσα την οικονομική προσφορά του.

Ομοίως, η Αναθέτουσα Αρχή δύναται, βάση της τελικής σειράς κατάταξης των συμμετεχόντων, όπως αυτή διαμορφώθηκε κατά το άνοιγμα των οικονομικών προσφορών να καλεί τον επόμενο συμμετέχοντα και μέχρις ότου υπάρξει αποδοχή και ανάληψη του έργου προκειμένου αυτός να αναλάβει την εκτέλεση του έργου.

5. Η αναθέτουσα αρχή δικαιούται για σοβαρούς λόγους και κατά την ελεύθερη κρίση της ν' ακυρώσει μέρος ή ολόκληρο το διαγωνισμό, ή να τον αναβάλλει, είτε τέλος να υπαναχωρήσει από αυτόν. Στην περίπτωση αυτή η αρμόδια υπηρεσία γνωστοποιεί εγγράφως στους συμμετέχοντες την ακύρωση ή αναβολή, χωρίς οι συμμετέχοντες να έχουν δικαίωμα αποζημιώσεως για οποιοδήποτε λόγο ή αιτία ούτε να δύνανται να εγείρουν οποιαδήποτε απαίτηση.

B.12 ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών ο προσφέρων στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση του αποτελέσματος του διαγωνισμού, εντός προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σ' αυτόν, με βεβαίωση παραλαβής, οφείλει να υποβάλλει σε σφραγισμένο φάκελο, τα ακόλουθα έγγραφα και δικαιολογητικά, τα οποία αποσφραγίζονται και ελέγχονται από το αρμόδιο όργανο παραλαβής και αποσφράγισης του φακέλου σε ημερομηνία και ώρα, που ορίζεται από σχετική πρόσκληση,



κατά τη διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 19 παρ. 6 του Π.Δ. 118/2007 και άρθρο 25 Ν. 3614/2007, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

A. Οι Έλληνες Πολίτες

1. Απόσπασμα ποινικού μητρώου έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν από την κοινοποίηση της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει, ότι δεν έχουν καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση, για κάποιο από τα αδικήματα της παρ. 1, άρθρου 43, Π.Δ. 60/2007, για κάποιο από τα αδικήματα του Αγορανομικού Κώδικα, σχετικό με την άσκηση της επαγγελματικής τους δραστηριότητας, ή για κάποιο από τα αδικήματα της υπεξαίρεσης, της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεοκοπίας. Απόσπασμα ποινικού μητρώου, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν έχουν καταδικαστεί βάσει δικαστικής απόφασης που έχει ισχύ δεδικασμένου, η οποία διαπιστώνει αδίκημα σχετικό με την επαγγελματική τους διαγωγή (άρθρο 43 παρ. 2 Π.Δ. 60/2007).

2. Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, έκδοσης του τελευταίου εξαμήνου, πριν από την κοινοποίηση της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν τελούν σε πτώχευση και, επίσης, ότι δεν τελούν σε διαδικασία κήρυξης πτώχευσης.

3. Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, έκδοσης του τελευταίου εξαμήνου, πριν από την κοινοποίηση της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν τελούν σε εκκαθάριση, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή αναστολή εργασιών (άρθρο 43 παρ. 2 του Π.Δ. 60/2007).

4. Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, έκδοσης του τελευταίου εξαμήνου πριν από την κοινοποίηση της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν έχει κινηθεί σε βάρος τους διαδικασία εκκαθάρισης, αναγκαστικής διαχείρισης ή πτωχευτικού συμβιβασμού (άρθρο 43 παρ. 2 του Π.Δ. 60/2007).

5. Πιστοποιητικό που εκδίδεται από αρμόδια κατά περίπτωση αρχή, από το οποίο να προκύπτει ότι κατά την ημερομηνία της ως άνω ειδοποίησης, είναι ενήμεροι ως προς τις υποχρεώσεις τους που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις τους. Σε περίπτωση εγκατάστασής τους στην αλλοδαπή, τα δικαιολογητικά των παραπάνω περιπτώσεων (2) και (3) εκδίδονται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένοι, από την οποία και εκδίδεται το σχετικό πιστοποιητικό.

6. Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου, με το οποίο θα πιστοποιείται αφενός η εγγραφή τους σ' αυτό και το ειδικό επάγγελμά τους, κατά την ημέρα διενέργειας του διαγωνισμού, και αφετέρου ότι εξακολουθούν να παραμένουν εγγεγραμμένοι μέχρι της επίδοσης της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης.

7. Πιστοποιητικό της αρμόδιας αρχής περί εγγραφής στο μητρώο που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου & Διαφάνειας του Ε.Σ.Ρ. (Π.Δ. 310/96 - ΦΕΚ 114/Α).

8. Πιστοποιητικό συμμόρφωσης με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435 «ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΟΥΣ» από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης (άρθρο 12 του Ν. 3688/2008).

Σε περίπτωση εγκατάστασής τους στην αλλοδαπή τα ως άνω δικαιολογητικά εκδίδονται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένοι, από την οποία και εκδίδεται το σχετικό πιστοποιητικό.

Σε περίπτωση που ορισμένα από τα πιο πάνω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλες τις πιο πάνω περιπτώσεις, πρέπει επί ποινή αποκλεισμού να αναπληρωθούν με Ένορκη Δήλωση του προσφέροντος ενώπιον συμβολαιογράφου ή Ειρηνοδίκη στην οποία θα βεβαιώνεται ότι ο προσφέρων δεν βρίσκεται στην αντίστοιχη κατάσταση. Η Ένορκη αυτή Δήλωση θα υποβληθεί υποχρεωτικά μαζί με την Προσφορά του προσφέροντος εντός του Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής».

B. Οι αλλοδαποί

1. Απόσπασμα ποινικού μητρώου ή ισοδύναμου εγγράφου αρμόδιας διοικητικής ή δικαστικής αρχής της χώρας εγκατάστασής τους, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου, πριν από την κοινοποίηση της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης από το οποίο να προκύπτει ότι δεν έχουν καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση για κάποιο από τα αδικήματα της περίπτωσης (1) του εδ. α της παρ. 2 του άρθρου 6 του Π.Δ. 118/2007.



- 2.** Απόσπασμα ποινικού μητρώου, ή ελλείπει αυτού, ισοδύναμο έγγραφο που εκδίδεται από την αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή της χώρας καταγωγής ή προέλευσής τους, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν έχουν καταδικαστεί βάσει δικαστικής απόφασης που έχει ισχύ δεδικασμένου, η οποία διαπιστώνει αδίκημα σχετικό με την επαγγελματική τους διαγωγή (άρθρο 43 παρ. 2 Π.Δ. 60/2007).
- 3.** Πιστοποιητικό της κατά περίπτωση αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής της χώρας εγκατάστασής τους, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν τελούν σε κάποια από τις καταστάσεις της περίπτωσης (2) του εδ. α της παρ. 2 του άρθρου 6 του Π.Δ. 118/2007 ή υπό άλλη ανάλογη κατάσταση ή διαδικασία και ότι πληρούνται οι προϋποθέσεις της περίπτωσης (3) του εδ. α της παρ. 2 του ίδιου άρθρου. Επίσης, ένορκη δήλωση ενώπιον αρμόδιας αρχής ή συμβολαιογράφου ή, αν στη χώρα του προσφέροντος δεν προβλέπεται ένορκη δήλωση, υπεύθυνη δήλωση ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού, στην οποία ο προσφέρων θα δηλώνει όλους τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης στους οποίους ο προσφέρων οφείλει να καταβάλλει εισφορές για το απασχολούμενο από αυτόν προσωπικό.
- 4.** Πιστοποιητικά ή ισοδύναμα έγγραφα αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής της χώρας καταγωγής ή προέλευσης, έκδοσης του τελευταίου εξαμήνου, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν τελούν σε εκκαθάριση, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή αναστολή εργασιών (άρθρο 43 παρ. 2 του Π.Δ. 60/2007).
- 5.** Πιστοποιητικά ή ισοδύναμα έγγραφα αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής της χώρας καταγωγής ή προέλευσης, έκδοσης του τελευταίου εξαμήνου, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν έχει κινηθεί σε βάρος τους διαδικασία εκκαθάρισης, αναγκαστικής διαχείρισης ή πτωχευτικού συμβιβασμού (άρθρο 43 παρ. 2 του Π.Δ. 60/2007).
- 6.** Πιστοποιητικό της αρμόδιας αρχής της χώρας εγκατάστασής τους, από το οποίο να προκύπτει ότι ήταν εγγεγραμμένοι στα μητρώα του οικείου Επιμελητηρίου ή σε ισοδύναμες επαγγελματικές οργανώσεις, κατά την ημέρα διενέργειας του διαγωνισμού και εξακολουθούν να παραμένουν εγγεγραμμένοι μέχρι την επίδοση της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης.
- 7.** Πιστοποιητικό συμμόρφωσης από διαπιστευμένους φορείς του τύπου εγκατάστασης για παρόχους διαφημιστικών υπηρεσιών (κατ' αναλογία του άρθρου 12 του Ν. 3688/2008)

Σε περίπτωση που στη χώρα του προσφέροντος ορισμένα από τα πιο πάνω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλες τις πιο πάνω περιπτώσεις, πρέπει επί ποινή αποκλεισμού να αναπληρωθούν με Ένορκη Βεβαίωση του προσφέροντος ή, στα κράτη όπου δεν προβλέπεται Ένορκη Βεβαίωση, με Υπεύθυνη Δήλωση του προσφέροντος ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού της χώρας του προσφέροντος, στην οποία θα βεβαιώνεται ότι ο προσφέρων δεν βρίσκεται στην αντίστοιχη κατάσταση. Η Ένορκη αυτή Δήλωση θα υποβληθεί υποχρεωτικά μαζί με την Προσφορά του προσφέροντος εντός του Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής».

Γ. Τα νομικά πρόσωπα (ημεδαπά ή αλλοδαπά)

- 1.** Τα παραπάνω κατά περίπτωση δικαιολογητικά για τους Έλληνες πολίτες ή αλλοδαπούς, αντίστοιχα.
- 2.** Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, έκδοσης του τελευταίου εξαμήνου, πριν από την κοινοποίηση της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν τελούν υπό κοινή εκκαθάριση του κ.ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει, ή ειδική εκκαθάριση του ν. 1892/1990 (Α'101), όπως εκάστοτε ισχύει (μόνο για ημεδαπά νομικά πρόσωπα), ή άλλες ανάλογες καταστάσεις (μόνο για αλλοδαπά νομικά πρόσωπα) και, επίσης, ότι δεν τελούν υπό διαδικασία έκδοσης απόφασης κοινής ή ειδικής εκκαθάρισης των ανωτέρω νομοθετημάτων (μόνο για ημεδαπά νομικά πρόσωπα), ή υπό άλλες ανάλογες καταστάσεις (μόνο για αλλοδαπά νομικά πρόσωπα).
- 3.** Ειδικότερα, τα ανωτέρω νομικά πρόσωπα πρέπει να προσκομίζουν για τους διαχειριστές, στις περιπτώσεις των εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) και των προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) και για τον πρόεδρο και διευθύνοντα σύμβουλο για τις ανώνυμες εταιρείες (Α.Ε.), απόσπασμα ποινικού μητρώου ή άλλο ισοδύναμο έγγραφο αρμόδιας διοικητικής ή δικαστικής αρχής της χώρας εγκατάστασης, από το οποίο να προκύπτει ότι τα ανωτέρω πρόσωπα δεν έχουν καταδικαστεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση, για κάποιο από τα αδικήματα της περίπτωσης (1) του εδ. α της παρ. 2 του άρθρου 6 του Π.Δ. 118/2007.



4. Επί ημεδαπών ανωνύμων εταιρειών τα προαναφερόμενα πιστοποιητικά της εκκαθάρισης της περίπτωσης (2) του εδ. γ της παρ. 2 του άρθρου 6 του Π.Δ. 118/2007, εκδίδονται, όσον αφορά στην κοινή εκκαθάριση από την αρμόδια Υπηρεσία της Περιφέρειας, στο μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών της οποίας είναι εγγεγραμμένη η συμμετέχουσα στο διαγωνισμό Α.Ε., σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 7α.1.ια' και 7β.12 του κ.ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει, και, όσον αφορά στην ειδική εκκαθάριση του ν. 1892/1990, όπως εκάστοτε ισχύει, από το αρμόδιο Εφετείο της έδρας της ανωνύμου εταιρείας που τελεί υπό ειδική εκκαθάριση. Επί ημεδαπών εταιρειών περιορισμένης ευθύνης και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) το πιστοποιητικό της εκκαθάρισης, εκδίδεται από το αρμόδιο τμήμα του Πρωτοδικείου της έδρας της συμμετέχουσας στον διαγωνισμό επιχείρησης.

5. Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986, στην οποία ο νόμιμος εκπρόσωπος του προσφέροντος θα δηλώνει όλους τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης, στους οποίους ο προσφέρων οφείλει να καταβάλει εισφορές για το απασχολούμενο από αυτόν προσωπικό.

Δ. Οι Συνεταιρισμοί

1. Απόσπασμα ποινικού μητρώου έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν από την κοινοποίηση της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης, ή άλλο ισοδύναμο έγγραφο αρμόδιας διοικητικής ή δικαστικής αρχής της χώρας εγκατάστασης, από το οποίο να προκύπτει ότι ο πρόεδρος του Διοικητικού του Συμβουλίου δεν έχει καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση, για κάποιο από τα αδικήματα της περίπτωσης (1) του εδ. α της παρ. 2 του άρθρου 6 του Π.Δ. 118/2007.

2. Τα δικαιολογητικά των περιπτώσεων (2) και (3) του εδ. α της παρ. 2 του άρθρου 6 του Π.Δ. 118/2007, εφόσον πρόκειται για ημεδαπούς συνεταιρισμούς και της περίπτωσης (2) του εδ. β της παρ. 2 του ίδιου άρθρου, εφόσον πρόκειται για αλλοδαπούς συνεταιρισμούς, αντίστοιχα, και της περίπτωσης (2) του εδ. γ της παρ. 2 του ίδιου άρθρου.

3. Βεβαίωση αρμόδιας αρχής ότι ο Συνεταιρισμός λειτουργεί νόμιμα.

Ε. Οι ενώσεις παρόχων υπηρεσιών

Τα παραπάνω κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για κάθε υποψήφιο πάροχο υπηρεσιών, που συμμετέχει στην Ένωση Παρόχων Υπηρεσιών. Σε περίπτωση υποβολής προσφοράς από Ένωση ισχύουν αναλογικά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 7 του Π.Δ. 118/2007 (ΦΕΚ 150/10.07.2007)

Εάν σε κάποια Χώρα βεβαιώνεται από οποιαδήποτε αρχή της ότι δεν εκδίδονται τα παραπάνω έγγραφα ή πιστοποιητικά, ή δεν καλύπτουν όλες τις ως άνω αναφερόμενες περιπτώσεις του παρόντος άρθρου, δύναται να αντικατασταθούν αυτά ως εξής:

– Εφόσον πρόκειται για διαγωνισμό με προϋπολογισθείσα αξία ίση ή ανώτερη των προβλεπομένων ορίων της περ. ε της παρ. 2 του άρθρου 4 του Π.Δ. 118/2007, από ένορκη βεβαίωση του υπόχρεου προς υποβολή του δικαιολογητικού. Εάν στη χώρα αυτή δεν προβλέπεται ούτε ένορκη βεβαίωση, δύναται αυτή να αντικατασταθεί με υπεύθυνη δήλωση ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής ή συμβολαιογράφου της χώρας, στην οποία είναι εγκατεστημένος ο διαγωνιζόμενος.

– Εφόσον πρόκειται για διαγωνισμό με προϋπολογισθείσα αξία κατώτερη των προβλεπομένων ορίων της περ. ε της παρ. 2 του άρθρου 4 του Π.Δ. 118/2007, από υπεύθυνη δήλωση του διαγωνιζόμενου που γίνεται ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής ή συμβολαιογράφου της χώρας εγκατάστασης.

Στην κατά τα άνω ένορκη βεβαίωση ή υπεύθυνη δήλωση θα δηλώνεται ότι στην συγκεκριμένη χώρα δεν εκδίδονται τα συγκεκριμένα έγγραφα και ότι δεν συντρέχουν στο συγκεκριμένο πρόσωπο οι ανωτέρω νομικές καταστάσεις.

Όταν ο διαγωνιζόμενος, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση, δεν προσκομίσει εγκαίρως και προσηκόντως τα δικαιολογητικά που προβλέπονται στο παρόν κεφάλαιο, αποκλείεται από τον διαγωνισμό εφαρμοζόμενου του άρθρου 20 του Π.Δ. 118/2007.



Όσοι δικαιούνται να παρευρίσκονται στη διαδικασία αποσφράγισης του φακέλου των δικαιολογητικών του άρθρου 6 παρ. 2 του Π.Δ. 118/2007, λαμβάνουν γνώση των δικαιολογητικών που κατατέθηκαν, σύμφωνα με το όρο Β.8.1.8. της παρούσας διακήρυξης.

Β.13. ΚΗΡΥΞΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΩΣ ΕΚΠΤΩΤΟΥ

Ο υποψήφιος ανάδοχος μπορεί να κηρυχθεί έκπτωτος για τους λόγους που ορίζονται στην παρούσα καθώς και στο π.δ. 118/2007.

- Για ό, τι δεν προβλέπεται στην παρούσα προκήρυξη, ισχύει το Π.Δ. 60/2007 και το Π.Δ. 118/2007 ως ισχύουν σήμερα.



ΜΕΡΟΣ Γ

ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ



www.ygeia-pronoia.gr

Με την συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"

www.epanad.gov.gr



www.espa.gr

ΟΡΙΣΜΟΙ

Οι ακόλουθοι όροι έχουν την έννοια που τους αποδίδεται κατωτέρω:

Ανάδοχος

Το φυσικό ή νομικό πρόσωπο ή και ενώσεις αυτών που θα επιλεγεί και θα κληθεί να υπογράψει τη Σύμβαση και να υλοποιήσει το σύνολο του Έργου.

Αναθέτουσα Αρχή

Το νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου με την επωνυμία «Οργανισμός Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ)», που εδρεύει στην Αθήνα, στην οδό Αβέρωφ 21, Τ.Κ. 10433, που προκηρύσσει το διαγωνισμό αυτό και θα υπογράψει με τον Ανάδοχο τη Σύμβαση για την εκτέλεση του Έργου.

Αρμόδια Επιτροπή Διενέργειας και Αξιολόγησης του Διαγωνισμού.

Επιτροπή που συστήνεται με Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΚΑΝΑ.

Τόπος Διενέργειας Διαγωνισμού

Στις εγκαταστάσεις της αναθέτουσας αρχής επί της οδού Αβέρωφ 21, Τ.Κ. 104 33 Αθήνα, στο ισόγειο (αίθουσα εκδηλώσεων)

Διακήρυξη

Το παρόν έγγραφο που εκδίδεται για τους ενδιαφερόμενους/υποψηφίους διαγωνιζόμενους από την Αναθέτουσα Αρχή και περιέχει την περιγραφή του αντικειμένου και τις προϋποθέσεις με βάση τις οποίες διενεργείται ο Διαγωνισμός.

ΕΠΠΕ

Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής Έργου που συστήνεται με Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΚΑΝΑ.

ΕΚΤ

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, διαρθρωτικό ταμείο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Κύριος του Έργου

«Οργανισμός Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ)»

Σύμβαση

Το συμφωνητικό που θα υπογραφεί μεταξύ των συμβαλλομένων μερών για το σύνολο του Έργου, δηλαδή μεταξύ του ΟΚΑΝΑ ως Αναθέτουσας Αρχής και του Αναδόχου του Έργου που θα επιλεγεί.

Συμβατικά τεύχη

Τα τεύχη της Σύμβασης μεταξύ της Αναθέτουσας Αρχής και του Αναδόχου, καθώς και όλα τα τεύχη που τη συνοδεύουν και τη συμπληρώνουν και περιλαμβάνουν κατά σειρά ισχύος :

- α. τη Σύμβαση,
- β. τη Διακήρυξη,
- γ. την Προσφορά του Αναδόχου.

Συμβατικό Τίμημα

Το συνολικό τίμημα της Σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των οκτακοσίων δεκατριών χιλιάδων ευρώ **(813.000 €)** πλέον ΦΠΑ 23% εκατόν ογδόντα επτά χιλιάδων ευρώ **(187.000 €)** ήτοι συνολικού ποσού ενός εκατομμυρίου ευρώ **(1.000.000 €)**.

Αρμόδια Υπηρεσία Διενέργειας Διαγωνισμού

Τμήμα Συμβάσεων, Προμηθειών και Υπηρεσιών του ΟΚΑΝΑ

Επίσημη γλώσσα του Διαγωνισμού και της Σύμβασης



www.ygeia-pronoia.gr

Με την συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

www.epanad.gov.gr



www.espa.gr

Επίσημη γλώσσα της Σύμβασης είναι η ελληνική. Η παρούσα Διακήρυξη, τα έντυπα της Τεχνικής και Οικονομικής Προσφοράς και η/οι Σύμβαση/εις είναι συνταγμένα στην ελληνική γλώσσα. Όλα τα δικαιολογητικά και οι προσφορές των διαγωνιζόμενων που θα υποβληθούν θα είναι συνταγμένα στην ελληνική γλώσσα με εξαίρεση τους τεχνικούς όρους που θα αναφέρονται (όπου απαιτείται) και στην αγγλική.

Ε.Π. «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα στο οποίο εντάσσεται η πράξη «Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις».

Πράξη με τίτλο: «Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις» είναι η πράξη στην οποία εντάσσεται το **υπόεργο 2** με τίτλο: «**ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ**».

Έργο

Το υπό ανάθεση έργο με τίτλο: «**Εκστρατεία ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις**» το οποίο αποτελεί μέρος της πράξης: «**ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ**», η οποία εντάσσεται στο Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» 2007-2013, η οποία συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).

ΑΡΘΡΟ 1. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ – ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΕΡΓΟΥ - ΕΙΔΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

1.1 Την εκτέλεση του έργου εγκρίνει, παρακολουθεί, αξιολογεί και ελέγχει Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής, η οποία συγκροτείται με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΚΑΝΑ.

Η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής είναι επίσης αρμόδια για την παραλαβή κάθε είδους ή μέρους του έργου καθώς και για την οριστική παραλαβή του έργου.

1.2 Ο ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για την ορθή εκπλήρωση των υποχρεώσεών του, η οποία θα είναι σύμφωνη με τους όρους της σύμβασης και με τους κανόνες της Επιστήμης και της Τέχνης, κατά τρόπο ώστε να εξυπηρετούνται τα συμφέροντα της αναθέτουσας αρχής και να εκπληρώνεται με τον καλύτερο τρόπο το αντικείμενο της σύμβασης.

Στην περίπτωση που ο ανάδοχος είναι κοινοπραξία φυσικών ή νομικών προσώπων, κάθε συμμετέχων στην κοινοπραξία, ευθύνεται αλληλεγγύως και εις ολόκληρο έναντι της αναθέτουσας αρχής για την καλή εκτέλεση της σύμβασης.

1.3 Ο ανάδοχος οφείλει να εκτελεί τα καθήκοντα που θα αναλάβει με τη σύμβαση, σύμφωνα με τους όρους αυτής, της προσφοράς του, της προκήρυξης και του νόμου, αλλιώς υποχρεούται να αποζημιώσει κατά νόμο την αναθέτουσα αρχή.

1.4 Δεν επιτρέπεται αντικατάσταση του Κεντρικού Υπευθύνου ή των μελών της ομάδας έργου κατά την υλοποίηση χωρίς την έγκριση του ΟΚΑΝΑ

ΑΡΘΡΟ 2. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ -ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

2.1 Ο ανάδοχος θα υλοποιεί το έργο σύμφωνα με τα διαλαμβανόμενα στο Α Μέρος της παρούσης.

2.2 Ο Ανάδοχος κατά τη διάρκεια της σύμβασης υποχρεούται να υποβάλλει προς έγκριση:

- αξιολόγηση, αναπροσαρμογή του προγράμματος επικοινωνίας ανά τρίμηνο ή εξάμηνο.

- ολοκληρωμένη πρόταση κάθε ενέργειας πριν την υλοποίηση της με αναλυτική περιγραφή της, τεκμηρίωση της αποτελεσματικότητάς της (αναμενόμενο αποτέλεσμα), ανάλυση και τεκμηρίωση του κόστους και στην περίπτωση ανάληψης της ενέργειας από τρίτους - περιγραφή της διαδικασίας εναλλακτικών προσφορών, προδιαγραφές παραδοτέων, εκτιμώμενο κόστος (υπολογιζόμενο σύμφωνα με την τεχνική και οικονομική του προσφορά), χρονοδιάγραμμα, μέσα υλοποίησης και ενδεχομένως άλλες αναγκαίες κατά περίπτωση λεπτομέρειες.



- ειδικά για τις μακέτες κλπ των δημιουργικών εργασιών υποβάλει για έγκριση, καθ' όλη τη διάρκεια του έργου, πριν από την δημοσίευση, τις τελικές μακέτες καταχωρίσεων και τα σχετικά κείμενα σε δύο (2) αντίτυπα, από τα οποία το πρωτότυπο θα επιστραφεί μετά την έγκριση από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής, το δε άλλο θα παραμείνει στο αρχείο του ΟΚΑΝΑ. Ο ΟΚΑΝΑ υποχρεούται να επιστρέψει στον Ανάδοχο εγκεκριμένες τις μακέτες και τα σχετικά κείμενα εντός δέκα (10) εργάσιμων ημερών από την υποβολή τους. Σε περίπτωση παρέλευσης απράκτου της προθεσμίας αυτής τεκμαίρεται ότι ο ΟΚΑΝΑ ενέκρινε αυτά.

2.3 Ο ανάδοχος κατά τη διάρκεια της σύμβασης επίσης υποχρεούται να υποβάλλει:

- Αρχείο για την κάθε ενέργεια.
- Άμεση παρακολούθηση και συντονισμό των επιμέρους ενεργειών.
- Τις αναγκαίες απολογιστικές εκθέσεις με σκοπό την εποπτεία και τον έλεγχο του έργου ανά τρίμηνο ή εξάμηνο.

2.3 Ο Ανάδοχος υποχρεούται να πιστοποιεί ίδια δαπάνη την προβολή στα μέσα (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες κ.λ.π) ή την οποιαδήποτε άλλη ενέργεια προβολής και προώθησης από επίσημο φορέα. Εντός δέκα (10) ημερών από την κυκλοφορία κάθε εντύπου, στο οποίο πραγματοποιήθηκε η καταχώρηση, ο ανάδοχος θα αποστέλλει στον ΟΚΑΝΑ δύο (2) αντίτυπά του.

2.4 Ο Ανάδοχος θα ευθύνεται για την ποιότητα και νομιμότητα της εκτέλεσης του έργου. Σε διαφορετική περίπτωση μπορεί να καταπέσει υπέρ της Αναθέτουσας Αρχής η εγγύηση καλής εκτέλεσης, ως ποινική ρήτρα, ενώ ο Ανάδοχος υποχρεούται επιπλέον σε πλήρη αποζημίωση του ΟΚΑΝΑ για οποιαδήποτε θετική ή αποθετική ζημία.

2.5 Ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να συμβάλλεται με τους υπεργολάβους, που συνεργάζεται σύμφωνα με το άρθρο 41 του Π.Δ. 60/2007.

2.6 Από τις συμβάσεις, αναθέσεις και τις οποιοσδήποτε σχέσεις του αναδόχου με τρίτους η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει ουδεμία υποχρέωση, ευθύνη ή δέσμευση έναντι των τρίτων αυτών. Σε περίπτωση παράλειψης του όρου αυτού ο Ανάδοχος υποχρεούται έναντι της Αναθέτουσας Αρχής να αποκαταστήσει οποιαδήποτε ζημία αυτής, αν ο τρίτος στραφεί κατά της Αναθέτουσας Αρχής, παράλληλα δε ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση ν' ασκήσει πρόσθετη παρέμβαση υπέρ της Αναθέτουσας Αρχής και να καταβάλλει σε αυτό όλες τις δαπάνες της δίκης.

ΑΡΘΡΟ 3. ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Το αντικείμενο του έργου του Αναδόχου αφορά στην υλοποίηση του υποέργου: «Εκστρατεία Ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις»

Στόχοι της εκστρατείας είναι:

- Η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του γενικού πληθυσμού γύρω από το θέμα των εξαρτήσεων,
- Η πληρέστερη ενημέρωση γύρω από τις υπάρχουσες δομές, πρόληψης, μείωσης της βλάβης, θεραπείας και κοινωνικής επανένταξης και των υπηρεσιών, που προσφέρουν σε ολόκληρη τη χώρα,
- Η έγκυρη πληροφόρηση των νέων σχετικά με τη χρήση ή τους κινδύνους από τη χρήση εξαρτησιογόνων ουσιών και τη μεταστροφή των αντιλήψεων γύρω από το ζήτημα αυτό,
- Η καταπολέμηση του κοινωνικού στίγματος των εξαρτημένων και υπό απεξάρτηση ατόμων και η διευκόλυνση της επανένταξης των απεξαρτημένων ατόμων, μέσω της εξάλειψη των διακρίσεων στην αγορά εργασίας

Επιπλέον στόχοι των φεστιβάλ είναι:

- Η ανάδειξη της δημιουργικής πλευράς ατόμων που παρακολουθούν θεραπευτικά προγράμματα απεξάρτησης και η εξοικείωση του ευρύτερου κοινού με αυτή



- Η ενεργή εμπλοκή των μελών θεραπευτικών προγραμμάτων στη διοργάνωση συγκεκριμένων ενοτήτων των φεστιβάλ.
- Η ευαισθητοποίηση εργοδοτικών φορέων ή ιδιωτών για τη δημιουργία ή την κάλυψη θέσεων εργασίας από πρώην εξαρτημένα ή σταθεροποιημένα άτομα

Ο Ανάδοχος στο πλαίσιο του έργου του αναλαμβάνει:

A) Το σχεδιασμό της «Εκστρατείας ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις».

B) Την κατάρτιση Επικοινωνιακής Στρατηγικής και ενός Σχεδίου Δράσεων της Εκστρατείας και των φεστιβάλ, χρονικά κατανομημένου και κοστολογημένου, με τεκμηριωμένη την αποτελεσματικότητα των προτάσεων σε σχέση με τις ομάδες κοινού - στόχο (target groups) του υποέργου, όπως περιγράφονται στον όρο Α.2.4 και στον πίνακα Α.3.1 της παρούσης. Ειδικότερα για τα φεστιβάλ θα πρέπει να περιλαμβάνονται σαφείς στόχοι αναφορικά με την επιθυμητή και προσδοκώμενη δημοσιότητα των φεστιβάλ και την προσέλευση σε αυτά.

Η απορρόφηση των κονδυλίων του παρόντος υποέργου θα γίνει το χρονικό διάστημα 2014 έως 30/09/2015 και η κατανομή του συνολικού συμβατικού ποσού για τα αντίστοιχα έτη θα είναι το 1/3 αυτού το έτος 2014 και τα 2/3 αυτού το έτος 2015. Η υλοποίηση του έργου από τον Ανάδοχο θα πρέπει να λαμβάνει υπόψιν τα ανωτέρω ώστε οι δράσεις και ενέργειες να προσεγγίζουν και το ανάλογο ποσό και οι δαπάνες να επιμερίζονται βάσει και του π.δ. 261/1997.

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική και το Σχέδιο Δράσεων, που έχουν ορίζοντα μέχρι την λήξη του Υποέργου, εγκρίνονται από τον ΟΚΑΝΑ και εφαρμόζονται σταδιακά στη βάση σχετικών προτάσεων εξειδίκευσής τους, που υποβάλλονται για έγκριση στον ΟΚΑΝΑ.

Η αναθέτουσα αρχή διατηρεί το δικαίωμα να μεταβάλλει την επιλογή ή και την ποσότητα των μέσων επικοινωνίας και των προωθητικών ενεργειών ανάλογα με το στόχο επικοινωνίας και με την αποτελεσματικότητα που διαπιστώνεται κατά τη διάρκεια της υλοποίησης.

Στην Επικοινωνιακή Στρατηγική, το Σχέδιο Δράσεων αλλά και σε κάθε άλλη ενέργεια θα περιγράφεται τι θεωρείται επιτυχία της αποτελεσματικότητας της ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια. Μετά την ολοκλήρωση της ενέργειας θα γίνεται αποτίμηση (από τον Ανάδοχο του παρόντος υποέργου) των αποτελεσμάτων και θα συγκρίνονται με τους τεθέντες στόχους.

Κατά την κατάρτιση και υλοποίηση των ανωτέρω θα πρέπει να τηρηθούν οι παρακάτω προϋποθέσεις:

- Η καθαρότητα των στόχων και η σαφήνεια του επικοινωνιακού μίγματος, που θα εφαρμοσθεί.
- Η ομοιογένεια και η συνέργεια των προτεινομένων ενεργειών.
- Η χρήση σταθερών εικαστικών και ρητορικών στοιχείων και μηνυμάτων.
- Η εμπλοκή-συμμετοχή του κοινού στις προτεινόμενες ενέργειες και όχι η παθητική προσέγγισή του. Έμφαση σε αμφίδρομες και διαδραστικές επικοινωνιακές ενέργειες, που προωθούν το διάλογο με τους φορείς και τους πολίτες
- Η σύνδεση με τη σύγχρονη κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα της χώρας.
- Το υλικό, που θα παραχθεί να είναι εύληπτο και, όταν είναι εφικτό, φιλικό για χρήστες άτομα με αναπηρία και κατά περίπτωση (π.χ. έντυπα, supers κλπ) να χρησιμοποιούνται και δύο τουλάχιστον άλλες γλώσσες της Ευρωπαϊκής Ένωσης εκτός των ελληνικών.
- Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών της επικοινωνίας και της πληροφόρησης.
- Η αξιοποίηση καλών πρακτικών υλοποίησης παρόμοιων έργων από άλλα Επιχειρησιακά Προγράμματα στην Ελλάδα και σε άλλες χώρες- μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Η αποτελεσματική διασπορά των προτεινόμενων δράσεων.
- Η αποτελεσματική γεωγραφική κατανομή των ενεργειών.
- Το ύφος της επικοινωνίας να είναι απλό και σαφές.
- Τα μηνύματα θα πρέπει να είναι αλληλοσυμπληρούμενα, αλληλοενισχυόμενα και σχεδιασμένα για μεγάλη διάρκεια ζωής.
- Το μίγμα των επικοινωνιακών ενεργειών να τεκμηριώνεται επαρκώς.

Ειδικότερα, για τα φεστιβάλ θα πρέπει να τηρηθούν επιπλέον:



- ο Η ενεργή εμπλοκή ευαισθητοποιημένων και επιλεγμένων καλλιτεχνών ή άλλων προσωπικοτήτων της δημόσιας ζωής που κατά τη διάρκεια των φεστιβάλ θα μπορούν να λειτουργήσουν ως πρεσβευτές των επιθυμητών μηνυμάτων.
- ο Η προσέγγιση, η εμπλοκή και συμμετοχή των άλλων εξειδικευμένων φορέων στην απεξάρτηση (ΚΕΘΕΑ, 18ΑΝΩ, ΙΑΝΟΣ, ΑΡΓΩ) αλλά και ΜΚΟ που ασχολούνται με ευπαθείς μειονεκτούσες ομάδες πληθυσμού, μέσω σχετικής πρότασης – πρόσκλησης που θα τους αποσταλεί πριν την έναρξη της υλοποίησης των φεστιβάλ. Η προσέγγιση και η εμπλοκή όλων των παραπάνω φορέων ή ΜΚΟ γίνονται με βάση τον συμφωνηθέντα μεταξύ αναδόχου και ΟΚΑΝΑ σχεδιασμό αναφορικά με το περιεχόμενο και τη διοργάνωση. Τυχόν εναλλακτικές προτάσεις από τους λοιπούς φορείς ή ΜΚΟ που αναφέρονται στο προηγούμενο σημείο τίθενται υπό την έγκριση του ΟΚΑΝΑ.
- ο Η «ενεργητική» και διαδραστική εμπλοκή-συμμετοχή του κοινού και της ομάδας των μελών των θεραπευτικών προγραμμάτων και άλλων ομάδων-στόχων (όπου είναι εφικτό) στις προτεινόμενες ενέργειες.

Γ) Την υλοποίηση της «Εκστρατεία Ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις» , σε οποιοδήποτε σημείο της χώρας κριθεί σκόπιμο. Σημειώνεται ότι, όπως αναφέρθηκε και προηγούμενα, κάθε προτεινόμενη ενέργεια θα τελεί υπό την έγκριση του ΟΚΑΝΑ.

Ως κατηγορίες ενεργειών της «Εκστρατείας» αναφέρονται:

1. Μέτρηση στάσεων κοινού πριν από την έναρξη υλοποίησης και μετά την ολοκλήρωση του Έργου, σε τοπικό ή/και εθνικό επίπεδο. Η μέτρηση θα διενεργείται από ανεξάρτητη εταιρεία ερευνών με την οποία θα συνεργάζεται ο ανάδοχος και της οποίας η επιλογή θα τελεί υπό την έγκριση του ΟΚΑΝΑ και η οποία οφείλει να είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης Έρευνας Αγοράς (ESOMAR) και να τηρεί τους αναγνωρισμένους κώδικες δεοντολογίας. Τα αποτελέσματα των μετρήσεων θα συγκρίνονται με τους ποσοτικούς στόχους της επικοινωνιακής στρατηγικής και θα αξιοποιούνται προκειμένου να επικαιροποιείται το επικοινωνιακό σχέδιο δράσης.

2. Προωθητικές ενέργειες (οργάνωση εκδηλώσεων, ειδικά γεγονότα, σεμινάρια, συνέδρια, εκθέσεις, επικοινωνιακές ενέργειες, υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων και Γραφείου Τύπου). Ο Ανάδοχος θα υποβάλλει για κάθε ενέργεια –και ανεξάρτητα αν υλοποιείται από τον ίδιο ή από τρίτους- αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το χρόνο, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης.

3. Προβολή στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση, κ.α.) και «κοινωνικά δίκτυα». Για τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής ο Ανάδοχος υποβάλλει τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση (Media Plan) συμπεριλαμβανομένου και του κόστους, του χρόνου, των μέσων κλπ, η οποία τίθεται υπό την έγκριση του ΟΚΑΝΑ.

Δ) Τη διοργάνωση και υλοποίηση δύο (2) φεστιβάλ στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη και πέντε (5) μικρότερης εμβέλειας φεστιβάλ στην Πάτρα, στο Ηράκλειο, στην Κομοτηνή, στη Λάρισα και στα Ιωάννινα. Τα φεστιβάλ θα διοργανωθούν το 2015, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα κατά των Ναρκωτικών, σε σχέση με τους άξονες που ορίζει ο ΟΚΑΝΑ και τις ομάδες κοινού – στόχο (target groups) του υποέργου, όπως περιγράφονται παραπάνω (Μέρος Α.2.4)

Ως κατηγορίες ενεργειών των «φεστιβάλ» αναφέρονται:

1. Η διοργάνωση δυο (2) φεστιβάλ στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη και πέντε (5) μικρότερης εμβέλειας φεστιβάλ στην Πάτρα, στο Ηράκλειο, στην Κομοτηνή, στη Λάρισα και στα Ιωάννινα. Τα φεστιβάλ θα διοργανωθούν το 2015, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα κατά των Ναρκωτικών (26 Ιουνίου) και κοντά σε αυτήν την ημερομηνία.
2. Ενέργειες δημοσιότητας των φεστιβάλ με στόχο την προσέλκυση και την προσέλευση κοινού από τις ομάδες – στόχος και την επικοινωνία του μηνύματος στόχου των φεστιβάλ.
3. Η εξεύρεση των χώρων πραγματοποίησης των φεστιβάλ και η παροχή της απαραίτητης υλικοτεχνικής υποδομής για την ανεμπόδιστη διοργάνωσή τους.



4. Η επικοινωνία και η εξασφάλιση συνεργασίας με προσωπικότητες από τομείς της δημόσιας ζωής που μπορούν να λειτουργήσουν ως πρεσβευτές των επιθυμητών μηνυμάτων.
5. Προβολή στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση, κ.α.) και «κοινωνικά δίκτυα». Για τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής ο Ανάδοχος υποβάλλει τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση (Media Plan) συμπεριλαμβανομένου και του κόστους, του χρόνου, των μέσων κλπ, η οποία τίθεται υπό την έγκριση του ΟΚΑΝΑ.

Σημειώνεται ότι η κατανομή του ποσοστού της προϋπολογισθείσας δαπάνης μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) θα επιμεριστεί, υποχρεωτικά, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο ΠΔ 261 (1997) «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης», (ΦΕΚ 186/1997, τ.Α), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει από το Ν. 3166/2003 (ΦΕΚ 178/2003, τ.Α'), το Ν. 3444/2006 (ΦΕΚ 46/2006, τ. Α') και το Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ 163/2008, τ. Α').

Στα πλαίσια της προβολής μπορεί να αξιοποιηθούν είτε παραδοσιακά είτε και νέα Μέσα:

- Τύπος (έκδοση ή δημοσίευση, διαφημιστικές καταχωρήσεις, ένθετα, αφιερώματα, αρθρογραφία, συνεντεύξεις κλπ.)
- Ραδιόφωνο (μετάδοση ραδιοφωνικών μηνυμάτων, συμμετοχή σε εκπομπές διαλόγου)
- Τηλεόραση (μετάδοση τηλεοπτικών μηνυμάτων, ενημερωτικά video, συμμετοχή σε εκπομπές διαλόγου)
- Διαδίκτυο, κινητή τηλεφωνία, κ.α
- Κινηματογράφος

4. Δημιουργικές προτάσεις και παραγωγή εντύπων και ηλεκτρονικών ενημερωτικών εργαλείων (μακέτες, έντυπα, περιοδικά, newsletters, τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά μηνύματα, video, dvds, κλπ.). Τα παραγόμενα προϊόντα δημιουργικού πρέπει να ανταποκρίνονται στα καλύτερα διεθνή πρότυπα και προδιαγραφές και να μην υπολείπονται ποιοτικά από τα περιγραφόμενα και τα υποδείγματα στο φάκελο της τεχνικής προσφοράς. Η ποιότητα και ποσότητα του δημιουργικού υλικού κατά είδος πρέπει να περιγράφεται επαρκώς και με σαφήνεια στον φάκελο της τεχνικής προσφοράς. Σε ότι αφορά στις παραγωγές ακολουθείται η διαδικασία έγκρισης, που περιγράφηκε στις Προωθητικές Ενέργειες και την Προβολή στα ΜΜΕ.

Ε) Την υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την εφαρμογή της «Εκστρατείας». Κρίσιμη για την επιτυχία της «Εκστρατείας», όπως θα εξειδικευτεί με την προσφορά του Αναδόχου, θεωρείται η λειτουργία μηχανισμών παρακολούθησης και ελέγχου και πιστοποίησης των εκτελουμένων επικοινωνιακών ενεργειών. Ιδιαίτερα σημειώνεται ότι, κατά την υλοποίηση του έργου, πρέπει να αξιοποιούνται πλήρως οι νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών.

Έτσι, στα πλαίσια του έργου του, ο Ανάδοχος πρέπει να λαμβάνει μέτρα για την:

- ο Λειτουργία Media Desk, που θα εξυπηρετεί τις ανάγκες της καμπάνιας, των ενεργειών προβολής και δημοσιότητας και των φεστιβάλ.
- ο Αποτίμηση και αξιολόγηση των ενεργειών της υλοποιούμενης Εκστρατείας (καμπάνια, προωθητικές ενέργειες προβολής και δημοσιότητας, στοχευμένες δράσεις και φεστιβάλ) την υποστήριξη του ΟΚΑΝΑ στην τεκμηρίωση του επικοινωνιακού αποτελέσματος, που θα προκύπτει ως διαφορά μεταξύ της υφιστάμενης πριν και της διαμορφούμενης μετά την ενέργεια κατάσταση καθώς και από την επίτευξη των τεθέντων εκ των προτέρων στόχων.
- ο Υποστήριξη σχετικά με την παρακολούθηση και την τήρηση των υποχρεώσεων για την Πληροφόρηση και Δημοσιότητα στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013.
- ο Δημιουργία και λειτουργία δικτύου πολλαπλασιαστών πληροφόρησης.
- ο Δημιουργία και διαχείριση αρχείου (σε ηλεκτρονική και συμβατική μορφή με ένα αντίγραφο για κάθε δράση) όλων των ενεργειών του υποέργου.



Για τις περιπτώσεις, όπου από την τεχνική προσφορά έχει δηλωθεί ότι θα γίνει προσφυγή σε τρίτους, ο Ανάδοχος υποβάλλει λεπτομερή πρόταση προδιαγραφών συμφωνίας με τους τρίτους, που θα κληθούν να υποβάλουν προσφορά. Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα προ της έγκρισης της ενέργειας και για τον έλεγχο του εύλογου του κόστους να προτείνει κατάλογο εταιρειών, που προσκαλούνται από τον Ανάδοχο να υποβάλουν προσφορά.

ΑΡΘΡΟ 4. ΤΡΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Το συνολικό αντικείμενο του έργου του αναδόχου, όπως έχει περιγραφεί και το οποίο συνίσταται στο σχεδιασμό με εξειδίκευση δράσεων και στην υλοποίηση της «Εκστρατεία Ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις», τηρώντας τις ειδικές απαιτήσεις του έργου, εκτελείται ως ακολούθως:

Μετά την επιλογή του ο ανάδοχος αναλαμβάνει, (και υποβάλλει), κατά τα ανωτέρω:

- Την ωρίμανση του Σχεδίου Επικοινωνιακής Στρατηγικής της Εκστρατείας Ενημέρωσης και των φεστιβάλ, με βάση τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής και τις ανάγκες του έργου, το αργότερο εντός 45 ημερών από την υπογραφή της σύμβασης (**Παραδοτέο Α**)
- Την προσαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας της Εκστρατείας Ενημέρωσης και των φεστιβάλ, που υλοποιεί την πιο πάνω Επικοινωνιακή στρατηγική, το αργότερο εντός 60 ημερών από την υπογραφή της σύμβασης (**Παραδοτέο Β** και επικαιροποιήσεις/αναθεωρήσεις αυτού (**Παραδοτέα Βι**))
- Περιοδική αναφορά οικονομικής εξέλιξης και υλοποίησης των εγκεκριμένων ενεργειών με βάση τις προτάσεις που υποβάλει ο Ανάδοχος και εγκρίνει η Αναθέτουσα Αρχή, όπως περιγράφηκε προηγούμενα (**Παραδοτέα Γ**).
- Τις περιοδικές αναφορές, απολογιστικές εκθέσεις εποπτείας και ελέγχου του έργου και τήρηση αρχείου των ενεργειών όπως αυτά προκύπτουν από τη συνεχή υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την υλοποίηση του συνολικού έργου, στο πλαίσιο λειτουργίας και του Media Desk) (**Παραδοτέα Δ**).
- Τις περιοδικές μετρήσεις αναγνωρισιμότητας (πριν από την έναρξη υλοποίησης και μετά την ολοκλήρωση του Έργου καθώς και έκθεση αποτίμησης της αποτελεσματικότητας του προγράμματος επικοινωνίας, σύμφωνα με τα οριζόμενα ανωτέρω στην παρούσα προκήρυξη (**Παραδοτέα Ε**))
- Δύο φεστιβάλ στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη και πέντε (5) μικρότερης εμβέλειας φεστιβάλ στην Πάτρα, στο Ηράκλειο, στην Κομοτηνή, στη Λάρισα και στα Ιωάννινα, τον Ιούνιο του 2015, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα κατά των Ναρκωτικών, με ποικίλες θεματικές ενότητες που θα καταρτιστούν με γνώμονα τις ομάδες – στόχος που έχουν τεθεί από την Αναθέτουσα Αρχή (**Παραδοτέο ΣΤ**)
- Δύο Συνεντεύξεις Τύπου, μια οπωσδήποτε πριν την έναρξη των φεστιβάλ (**Παραδοτέα Ζ1, Ζ2**)

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική και το Σχέδιο Δράσεων είναι δυνατό, μετά από αίτημα του ΟΚΑΝΑ και στα πλαίσια των συμβατικών τευχών, να αναθεωρείται και επικαιροποιείται με βάση την πορεία εξέλιξης και αξιολόγησης του έργου.

Αναλυτικότερα, πριν την υλοποίηση κάθε ενέργειας ο ανάδοχος υποβάλλει -όπως αναφέρθηκε και προηγούμενα- ολοκληρωμένη πρόταση υλοποίησής της με αναλυτική περιγραφή της, τεκμηρίωση της αποτελεσματικότητάς της (αναμενόμενο αποτέλεσμα), ανάλυση και τεκμηρίωση του κόστους και στην περίπτωση ανάληψης της ενέργειας από τρίτους - περιγραφή της διαδικασίας εναλλακτικών προσφορών, προδιαγραφές παραδοτέων, εκτιμώμενο κόστος (υπολογιζόμενο σύμφωνα με την τεχνική και οικονομική του προσφορά), χρονοδιάγραμμα, μέσα υλοποίησης και ενδεχομένως άλλες αναγκαίες, κατά περίπτωση, λεπτομέρειες.

Η απόφαση της υλοποίησης ή μη της προτεινόμενης ενέργειας λαμβάνεται από τον ΟΚΑΝΑ. Σε κάθε περίπτωση, ακολουθεί έγγραφη έγκριση της πρότασης του αναδόχου από τον ΟΚΑΝΑ, μετά από σχετική εισήγηση της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου.



Ο Ανάδοχος υποβάλλει, επίσης, αναφορές οικονομικής εξέλιξης, υλοποίησης και αξιολόγησης του έργου, καθώς και αναλυτικούς ή συγκεντρωτικούς απολογισμούς, όταν απαιτείται από τον ΟΚΑΝΑ. Ως προς την περιοδικότητα των παραπάνω, ο Ανάδοχος πρέπει να εφαρμόσει τρίμηνο προγραμματισμό και τρίμηνο ή εξάμηνο απολογισμό των δράσεων, που υλοποιεί.

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να συστήσει Ομάδα Έργου με κατάλληλο οργανωτικό σχήμα και Κεντρικό Υπεύθυνο Έργου (ΚΥΕ), που θα ηγείται της Ομάδας Έργου του Αναδόχου και θα έχει το συντονισμό και τη συνολική ευθύνη της υλοποίησης του έργου. Η αντιμετώπιση της ιδιαιτερότητας του έργου ολοκληρωμένης στρατηγικής επικοινωνίας ενός Προγράμματος ευρέως φάσματος παρεμβάσεων επιβάλλει ο Ανάδοχος να διαθέτει εξειδικευμένες γνώσεις και εμπειρία στους τομείς επικοινωνίας, δημοσιότητας και προωθητικών ενεργειών ανάλογης εμβέλειας. Η εξειδίκευση και η επαγγελματική εμπειρία του ΚΥΕ και των μελών της Ομάδας Έργου θα περιγράφεται αναλυτικά στην προσφορά (B.5.1) και αποτελούν κριτήρια παραδεκτού της συμμετοχής.

ΑΡΘΡΟ 5. ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να εκτελέσει το έργο λαμβάνοντας υπ' όψιν καλές πρακτικές υλοποίησης παρόμοιων έργων από άλλα Επιχειρησιακά Προγράμματα σε εθνικό ή ευρωπαϊκό επίπεδο, κατά τρόπο άρτιο από άποψη επιστήμης, τέχνης και πρακτικής εμπειρίας. Σε κάθε περίπτωση, σύμφωνα με τα υψηλότερα διεθνώς αναγνωρισμένα επαγγελματικά πρότυπα και πάντως κατά τρόπο ώστε να ικανοποιεί απολύτως τους επιμέρους όρους της παρούσας σύμβασης, της διακήρυξης και της προσφοράς του, καθώς και τις απαιτήσεις της Αναθέτουσας Αρχής.

ΑΡΘΡΟ 6. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

6.1. Το έργο του Αναδόχου έχει διάρκεια από την υπογραφή της σύμβασης μέχρι και τη λήξη της πράξης (30/9/2015). Ο συμβατικός χρόνος εκτέλεσης του έργου μπορεί να μετατεθεί με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, σε περίπτωση σοβαρότατων λόγων που δεν ανάγονται σε υπαιτιότητα του Αναδόχου και συνιστούν αντικειμενική αδυναμία εμπρόθεσμης εκτέλεσης του έργου, ύστερα από τεκμηριωμένο αίτημα του Αναδόχου, ή σε περιπτώσεις που συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας. Στις περιπτώσεις αυτές δεν επιβάλλονται κυρώσεις.

6.2. Σε περίπτωση λύσης της Σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο πριν την κάλυψη του συνολικού συμβατικού οικονομικού αντικειμένου του Έργου, σύμφωνα με το άρθρο 10 του Μέρους Γ της παρούσης, ο Ανάδοχος απεκδύεται κάθε δικαιώματός του για το υπόλοιπο ποσό, ενώ οφείλει να επιστρέψει κάθε ποσό που έχει τυχόν λάβει και ανταποκρίνεται σε ανεκτέλεστο τμήμα του έργου. Στην περίπτωση αυτή η Αναθέτουσα Αρχή δύναται, βάση της τελικής σειράς κατάταξης των συμμετεχόντων, όπως αυτή διαμορφώθηκε κατά το άνοιγμα των οικονομικών προσφορών να καλεί τον επόμενο συμμετέχοντα και μέχρις ότου υπάρξει αποδοχή και ανάληψη του έργου προκειμένου αυτός να αναλάβει την εκτέλεση του έργου.

ΑΡΘΡΟ 7. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ – ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ

7.1 Ο Ανάδοχος οφείλει να εκτελεί τα καθήκοντα που αναλαμβάνει σύμφωνα με τα συμβατικά τεύχη, όπως αναφέρονται στην παρούσα, και να τηρεί τις τμηματικές προθεσμίες που τίθενται για κάθε επιμέρους ενέργεια, όπως και τη συνολική προθεσμία. Το χρονοδιάγραμμα του έργου συντάσσεται σύμφωνα με το υποβληθέν κατά την προσφορά του αναδόχου, μετά από επικαιροποίηση κατά την υπογραφή της σύμβασης, και έγκριση του ΟΚΑΝΑ. Κατά την ανωτέρω διαδικασία τίθενται τμηματικές προθεσμίες.

7.2 Σημειώνονται δύο από τις τμηματικές προθεσμίες, ως πρώτη τμηματική προθεσμία εκείνη των 45 ημερών από την υπογραφή της σύμβασης για την παράδοση του Σχεδίου Επικοινωνιακής Στρατηγικής (Παραδοτέο Α), και δεύτερη τμηματική προθεσμία για την παράδοση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας / Σχεδίου Επικοινωνιακού Προγράμματος (Παραδοτέο Β) – 60 ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης.

7.3 Σε περίπτωση εκπρόθεσμης εκτέλεσης οποιασδήποτε ενέργειας που οφείλεται σε υπαιτιότητα του Αναδόχου, για κάθε ημερολογιακή ημέρα καθυστέρησης από τον εγκεκριμένο προγραμματισμό και



ο σχεδιασμό, καταπίπτει αυτοδικαίως υπέρ της Αναθέτουσας Αρχής και σε βάρος του Αναδόχου ημερήσια ποινική ρήτρα, ίση με το 0,6% του εγκεκριμένου κόστους της ενέργειας της πράξης.

7.4 Σε περίπτωση που η τμηματική προθεσμία ξεπεραστεί έτσι ώστε κατά την κρίση της Αναθέτουσας Αρχής, η προς υλοποίηση ενέργεια να καθίσταται πλέον μη αναγκαία, η ποινική ρήτρα ορίζεται ως το σύνολο της δαπάνης της συγκεκριμένης ενέργειας.

ΑΡΘΡΟ 8. ΑΜΟΙΒΗ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ - ΚΟΣΤΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ- ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

8.1 ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ. ΑΜΟΙΒΗ-ΚΟΣΤΟΣ

Το συνολικό τίμημα του έργου είναι το περιλαμβανόμενο στο Πίνακα Α (έντυπο οικονομικής προσφοράς), όπως το υπέβαλε κατά τον διαγωνισμό ο Ανάδοχος.

Η πληρωμή των παραστατικών στοιχείων που προβλέπονται από τον Κώδικα Φορολογικής Απεικόνισης Συναλλαγών (ΚΦΑΣ) ή από όποιο άλλο νομοθέτημα τυχόν αντικαταστήσει ή τροποποιήσει αυτόν (δαπανών και αμοιβής του αναδόχου) (που θα συνοδεύεται απαραίτητα από τα πρωτότυπα παραστατικά στοιχεία μετά των τυχόν πιστωτικών σημειωμάτων των επιμέρους μέσων, καθώς και από δύο (2) αντίγραφα του εντύπου, Μέσου κ.λ.π.) θα γίνεται εάν και εφόσον έχουν εκταμιευθεί τα χρηματικά ποσά από το αρμόδιο Υπουργείο και μέσα σε διάστημα τριάντα (30) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία υποβολής αυτών καθώς και όλων των απαιτούμενων νομιμοποιητικών εγγράφων και μόνο μετά την έκδοση σχετικού πρωτοκόλλου παραλαβής από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής, με το οποίο θα πιστοποιείται η καλή εκτέλεση κάθε ενέργειας και η επιλεξιμότητα των πραγματοποιηθεισών δαπανών. Τα παραστατικά στοιχεία, που επέχουν θέση προσδιορισμού του ποσού για την εκάστοτε τμηματική πληρωμή, στο σύνολό τους δεν μπορεί να υπερβούν το συνολικό προσφερόμενο τίμημα για την υλοποίηση του συνόλου της τεχνικής προσφοράς του Αναδόχου που αφορά τη συμβατική διάρκεια του έργου. Σημειώνεται ότι ως Μέσο θεωρείται ο φορέας ο οποίος προβάλλει το διαφημιστικό μήνυμα και όχι τυχόν ενδιάμεσα πρακτορεία ή εταιρίες. Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με τις νόμιμες κρατήσεις επί των παραστατικών στοιχείων και με την αξία των τελών χαρτοσήμου της σύμβασης που θα συναφθεί (σύμφωνα με τους ισχύοντες κάθε φορά νόμους και σχετικές εγκυκλίους του Υπ. Οικονομικών). Διαφοροποιήσεις, με εντολή της Αναθέτουσας Αρχής, του φυσικού αντικείμενου της σύμβασης κοστολογούνται επί πλέον ή επί έλαττον με τα στοιχεία των Πινάκων της Οικονομικής Προσφοράς.

Ο ανάδοχος υποχρεούται να προσκομίσει στην αναθέτουσα αρχή, προκειμένου να διαπιστωθεί η αναλυτική κατανομή του συμβατικού τιμήματος, πριν από την εξόφληση του τιμήματος της εκάστοτε συμβάσεως ανάθεσης διαφημιστικών υπηρεσιών, αναλυτική κατάσταση, στην οποία θα αναγράφονται υποχρεωτικώς το όνομα και το είδος του Μέσου Μαζικής Ενημέρωσης (Μ.Μ.Ε.) που χρησιμοποιήθηκε, ο αριθμός, η ημερομηνία και το ποσό του τιμολογίου ή άλλου παραστατικού στοιχείου που εξεδόθη από το χρησιμοποιηθέν μέσο ενημέρωσης προς τη διαφημιστική εταιρεία.

Σε περίπτωση μη προσκομίσεως των ανωτέρω στοιχείων ή προσκομίσεως αυτών κατά τρόπο ελλιπή ή ανακριβή, η αναθέτουσα αρχή υποχρεούται να προβεί, εντός πέντε (5) ημερών μετά τη συμφωνηθείσα ημερομηνία εξοφλήσεως, στην κατάπτωση της εγγυητικής επιστολής καλής εκτέλεσης, καθώς και στην έγγραφη ενημέρωση της αρμόδιας υπηρεσίας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας.

8.2 ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Η αμοιβή του Αναδόχου θα υπολογίζεται ως ποσοστό στο καθαρό κόστος (πλέον ΦΠΑ) εφόσον η ενέργεια πραγματοποιείται από τρίτους. Για τις ενέργειες που υλοποιεί ο Ανάδοχος δεν χρεώνει ξεχωριστή αμοιβή. Για τις ενέργειες προβολής στα Μέσα, η αμοιβή του Αναδόχου υπολογίζεται ως ποσοστό (%) επί των δαπανών των μέσων και μετά την αφαίρεση των πάσης φύσεως εκπτώσεων. Τα ποσοστά αμοιβής ανά κατηγορία ενέργειας του Αναδόχου θα πρέπει να είναι σύμφωνα με τα προσφερόμενα στους Πίνακες της Οικονομικής Προσφοράς.

Τα αιτήματα πληρωμής συντάσσονται σύμφωνα με την οικονομική προσφορά του Αναδόχου.



ΑΡΘΡΟ 9. ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΕΧΕΜΥΘΕΙΑ

Καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της σύμβασης, αλλά και μετά τη λήξη ή λύση αυτής, ο ανάδοχος θα αναλάβει την υποχρέωση να τηρήσει εμπιστευτικές και να μην γνωστοποιήσει σε τρίτους (συμπεριλαμβανομένων των εκπροσώπων του ελληνικού και διεθνούς τύπου), χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση της αναθέτουσας αρχής, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση του κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών και την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να τηρεί εμπιστευτικά και απόρρητα και για χρονικό διάστημα μέχρι πέντε (5) χρόνια μετά την λήξη ή λύση της Σύμβασης όλα τα στοιχεία που του παρέχονται από την Αναθέτουσα Αρχή στο πλαίσιο της παρούσης σύμβασης. Ειδικότερα ο Ανάδοχος δεν δικαιούται να γνωστοποιήσει προς τρίτους πληροφορίες που διαθέτει στα πλαίσια υλοποίησης του συγκεκριμένου έργου χωρίς προηγούμενη έγγραφη άδεια της Αναθέτουσας Αρχής.

Παραβίαση της υποχρέωσης εχεμύθειας συνεπάγεται την έκπτωση του αναδόχου από τη σύμβαση χωρίς την τήρηση οποιασδήποτε προθεσμίας, την κατάπτωση ως ειδικής ποινής των εγγυητικών επιστολών που βρίσκονται εις χείρας της Αναθέτουσας Αρχής και δεν αποκλείεται η αναζήτηση από τον Εργοδότη της ανόρθωσης οποιασδήποτε ζημιάς προκλήθηκε από την παραβίαση της εχεμύθειας.

Επιπλέον, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση και εγγυάται ότι η ως άνω υποχρέωση εχεμύθειας δεσμεύει και το προσωπικό, τους συνεργάτες, υπαλλήλους, προσηθέντες και υπεργολάβους του.

ΑΡΘΡΟ 10. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Οι κάθε είδους εφαρμογές των δημιουργικών ιδεών, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής (μακέτες καταχωρήσεων, τηλεοπτικά spots, ραδιοφωνικά spots κ.λ.π.) αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής, το οποίο έχει το δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα.

Όλο το υλικό που θα παράγεται στο πλαίσιο του Έργου είτε από τον Ανάδοχο, είτε από τρίτους για λογαριασμό του Αναδόχου, θα συμπεριλαμβάνεται στην τριμηνιαία ή εξαμηνιαία έκθεση απολογισμού όπως περιγράφεται και στον όρο Α.4 του Α' μέρους της παρούσης και θα παραδίδεται στην Αναθέτουσα Αρχή.

Το σύνολο του υλικού που θα παραχθεί στο πλαίσιο του Έργου από τον Ανάδοχο, θα βρίσκεται στην κατοχή της Αναθέτουσας Αρχής, ταυτόχρονα με τη λήξη της σύμβασης. Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα για την με οποιοδήποτε τρόπο, χρήση και εκμετάλλευση του υλικού αυτού ανήκουν απεριόριστα και αποκλειστικά, στην Αναθέτουσα Αρχή, του Αναδόχου παραιτούμενου επί του παραπάνω δικαιώματος, χωρίς την ανάγκη υπογραφής ιδιαίτερης συμφωνίας.

Η αθέτηση ή πλημμελής εκπλήρωση της αμέσως ανωτέρω υποχρέωσης παράδοσης εκ μέρους του Αναδόχου, συνεπάγεται την κατάπτωση ποινικής ρήτρας υπέρ της Αναθέτουσας Αρχής και σε βάρος του Αναδόχου ποσού εκατό χιλιάδων ευρώ (100.000€) και επιπλέον αποζημίωση για κάθε τυχόν περαιτέρω ζημία της Αναθέτουσας Αρχής.

Ρητά αναφέρεται ότι αν για την εκτέλεση του ανατιθεμένου με την παρούσα σύμβαση έργου οφείλονται πνευματικά ή συγγενικά δικαιώματα τρίτων, την υποχρέωση πληρωμής των δικαιωμάτων τούτων αναλαμβάνει αποκλειστικά ο Ανάδοχος, υποχρεούμενος να παραδώσει στην Αναθέτουσα Αρχή κάθε σχετικό έγγραφο εξοφλήσεως τούτων καθώς και αναλυτική περιγραφή των όρων παραχώρησης.

Ο Ανάδοχος εγγυάται προς την Αναθέτουσα Αρχή, την υπ' αυτής απρόσκοπτη χρήση και εκμετάλλευση, μετά την εκτέλεση του έργου και για απεριόριστο χρονικό διάστημα από της λήξεως της παρούσας, του πάσης φύσεως υλικού, που θα έχει χρησιμοποιηθεί για την εκτέλεση των ως άνω έργων, ελεύθερου πάσης υποχρέωσης και οφειλής προς τον Ανάδοχο για πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα [αυτού και σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας- των μελών εταιριών του (εκ τρίτου συμβαλλομένων)] , ώστε η Αναθέτουσα Αρχή να μην επιβαρυνθεί με οποιαδήποτε οικονομική υποχρέωση από την ως άνω αιτία έναντι του Αναδόχου, η οποία επιπλέον παραιτείται με την παρούσα ρητά και ανεπιφύλακτα παντός δικαιώματός επί του προαναφερθέντος υλικού.



Επίσης, ο Ανάδοχος παρέχει την αυτή εγγύηση προς την Αναθέτουσα Αρχή ως προς τα αντίστοιχα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα τρίτων εξωτερικών συνεργατών του – συντελεστών παραγωγής, όμως, σύμφωνα με τα ανωτέρω, υπό τους χρονικούς και γεωγραφικούς περιορισμούς παραχώρησης.

Η παράβαση από τον Ανάδοχο των παραπάνω υποχρεώσεων του θα συνεπάγεται την επιβολή σε βάρος αυτού της ποινικής ρήτηρας που προβλέπεται στον κατωτέρω όρο. Αν οι ως άνω τρίτοι, δικαιούχοι των εν λόγω πνευματικών ή συγγενικών δικαιωμάτων προβάλουν αξιώσεις κατά της Αναθέτουσας Αρχής σε σχέση με αυτά ή εναγάγουν σχετικώς την Αναθέτουσα Αρχή, ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρέμβει στις σχετικές δίκες υπέρ της Αναθέτουσας Αρχής και να αναλάβει την διεξαγωγή και τα έξοδα του σχετικού δικαστικού αγώνα κατά των ως άνω τρίτων, ευθυνόμενος και υποχρεούμενος σε κάθε περίπτωση έναντι της Αναθέτουσας Αρχής για την καταβολή οιασδήποτε ποσού ήθελε τυχόν επιδικαστεί υπέρ των τρίτων, είτε απευθείας προς αυτούς είτε προς την Αναθέτουσα Αρχή, σε τυχόν περίπτωση που η τελευταία θα έχει υποχρεωθεί δικαστικά να καταβάλει προηγουμένως το ως άνω ποσό προς τους τρίτους αυτούς, ως ενάγοντες.

Η αθέτηση της υποχρέωσης αυτής του Αναδόχου συνεπάγεται την κατάπτωση σε βάρος του, και ποινικής ρήτηρας ποσού ευρώ εκατό χιλιάδων (100.000€) υπέρ της Αναθέτουσας Αρχής, η οποία συνομολογείται με την παρούσα ως δίκαια και εύλογη. Ο Ανάδοχος και οι τυχόν εκ τρίτου συμβαλλόμενες εταιρείες, υποχρεούνται επιπλέον να αποκαταστήσουν και οποιαδήποτε τυχόν περαιτέρω ζημία της Αναθέτουσας Αρχής από την αθέτηση του όρου αυτού.

ΑΡΘΡΟ 11. ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΕΣ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Επιτρέπεται στον ανάδοχο να αναθέσει οποιοδήποτε μέρος των υπηρεσιών του που θα προκύπτουν από τη σύμβαση, υπεργολαβικά σε τρίτη εταιρεία, εφόσον έχει αναφέρει στην προσφορά του τα τμήματα του έργου που ενδεχομένως προτίθεται να αναθέσει υπεργολαβικά σε τρίτους (αρ. 41 Π.Δ. 60/2007) καθώς και τα ονόματα των υπεργολάβων που προτείνει.

Από τις συμβάσεις, αναθέσεις και τις οποιοσδήποτε σχέσεις του αναδόχου με τρίτους η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει ουδεμία υποχρέωση, ευθύνη ή δέσμευση έναντι των τρίτων αυτών.

Σε περίπτωση παράλειψης του όρου αυτού ο ανάδοχος υποχρεούται έναντι της Αναθέτουσας Αρχής να αποκαταστήσει οποιαδήποτε ζημία αυτής αν ο τρίτος στραφεί κατά της Αναθέτουσας Αρχής, παράλληλα δε ο ανάδοχος έχει την υποχρέωση ν' ασκήσει πρόσθετη παρέμβαση υπέρ της και να καταβάλλει σ' αυτήν όλες τις δαπάνες της δίκης.

ΑΡΘΡΟ 12. ΛΥΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ - ΕΚΠΤΩΣΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

1. Η σύμβαση λύεται στις παρακάτω περιπτώσεις:

I. Αυτοδικαίως με τη λήξη της διάρκειάς της και την οριστική ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του Έργου σύμφωνα με τους όρους της παρούσης.

II. Με αμοιβαία έγγραφη συμφωνία των μερών.

III. Σε περίπτωση κάλυψης του συνολικού ποσού του προϋπολογισμού με ολοκλήρωση του αντικειμένου (φυσικού και οικονομικού) της σύμβασης, σύμφωνα με την έγκριση της υπηρεσίας, πριν τη λήξη της συμβατικής διάρκειας, η σύμβαση λύεται αυτοδίκαια και αζημίως για την Αναθέτουσα Αρχή, διατηρούσα κάθε νόμιμο δικαίωμά της.

IV. Με κήρυξη του αναδόχου έκπτωτου, για παραβίαση των όρων της σύμβασης.

2. Όταν κατά την παρακολούθηση του έργου του αναδόχου διαπιστωθούν ελλείψεις επειδή δεν εκπλήρωσε τις συμβατικές του υποχρεώσεις, μετά από πρόταση της αρμόδιας επιτροπής παρακολούθησης και παραλαβής του έργου του, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής εφαρμοζομένων αναλόγως των διατάξεων του άρθρου 34 Π.Δ. 118/2007. Σε περίπτωση που ο ανάδοχος κηρυχθεί έκπτωτος καταπίπτουν οι εγγυητικές επιστολές καλής εκτέλεσης και προκαταβολής υπέρ της Αναθέτουσας Αρχής.



3. Σε περίπτωση λύσης της σύμβασης για οποιονδήποτε λόγο πριν την ολοκλήρωση του έργου ο ανάδοχος απεκδύεται κάθε δικαιώματος ή αξιώσεώς του για το μη εκτελεσθέν υπόλοιπο ποσό.

ΑΡΘΡΟ 13. ΕΚΧΩΡΗΣΗ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

Ο Ανάδοχος δεν δικαιούται να εκχωρήσει οποιοδήποτε από τα απορρέοντα από τη σύμβαση δικαιώματα ή υποχρεώσεις του σε οποιοδήποτε Φυσικό ή Νομικό Πρόσωπο, χωρίς την προηγούμενη σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας Αρχής που παρέχεται μόνον εγγράφως. Σε περίπτωση που λάβει χώρα τέτοια εκχώρηση, είτε ως εκχώρηση του αστικού δικαίου είτε μέσω συμβάσεως factoring είτε μέσω οποιασδήποτε συμβάσεως υποκρύπτουσας εκχώρησης αυτή είναι άκυρη για την Αναθέτουσα Αρχή και δε γεννάται καμία υποχρέωση εις βάρος της, ο δε Ανάδοχος θα φέρει μόνος την ευθύνη απέναντι στο τρίτο πρόσωπο-εκδοχέα.

ΑΡΘΡΟ 14. ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ

Κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της Σύμβασης, ο ανάδοχος και η Αναθέτουσα Αρχή θα προσπαθούν να ρυθμίζουν από κοινού κάθε ζήτημα που τυχόν θα προκύψει. Επί διαφωνίας η διαφορά θα λύνεται από τα Ελληνικά Δικαστήρια και συγκεκριμένα τα Δικαστήρια Αθηνών, εφαρμοστέο δε δίκαιο είναι πάντοτε το Ελληνικό (ουσιαστικό και δικονομικό).

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.
του Οργανισμού Κατά των Ναρκωτικών

Μιχαήλ Κατρίνης



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1.

ΠΙΝΑΚΕΣ ΦΑΚΕΛΟΥ

«ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ»



www.ygeia-pronoia.gr

Με την συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"

www.epanad.gov.gr



www.espa.gr

Ο φάκελος "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ" περιλαμβάνει, οπωσδήποτε, συμπληρωμένα και υπογεγραμμένα τα ακόλουθα:

Εντυπο Α- ΠΙΝΑΚΑΣ Α «Συνολικό Προσφερόμενο Τίμημα (σε Ευρώ)».

Εντυπο Β- ΠΙΝΑΚΑΣ Β «Συνολική Προσφερόμενη Αμοιβή (σε Ευρώ)».

Εντυπο Γ- ΠΙΝΑΚΑΣ Γ «Προσδιορισμού ποσοστού αμοιβής ανά κατηγορία ενέργειας και της (στην περίπτωση των Μέσων) επιτυχανόμενη ελάχιστης έκπτωσης.»

Εντυπο Δ - ΠΙΝΑΚΑΣ Δ «Τιμοκατάλογος δημιουργικών εργασιών».

Στην περίπτωση που κάποιες από τις παραπάνω τιμές Στον Πίνακα του Εντύπου Β δεν συμπληρωθούν από τον προσφέροντα, η Επιτροπή Διενέργειας και Αξιολόγησης του Διαγωνισμού, για την βαθμολόγηση μόνο, συμπληρώνει υποχρεωτικά τα κενά θέτοντας τις αντίστοιχες υψηλότερες τιμές -στην εκάστοτε μη συμπληρωμένη κατηγορία- από τις υπόλοιπες προσφορές των διαγωνιζομένων.

Κατά την υπογραφή της σύμβασης με τον επιλεγέντα Ανάδοχο, ο Τιμοκατάλογος για τις κατηγορίες που ενδεχομένως δεν θα έχουν συμπληρωθεί κατά την υποβολή της προσφοράς θα ολοκληρωθεί με την προσθήκη στα κενά των φθηνότερων τιμών από το σύνολο των προσφορών.



Τεύχος Προκήρυξης για την επιλογή Αναδόχου για το ΥΠΟΕΡΓΟ 2 με τίτλο: «ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ» και προϋπολογισμό 1.000.000€, το οποίο αποτελεί μέρος της πράξης «Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις», η οποία χρηματοδοτείται με συνολική δαπάνη ποσού 1.192.310€ από τη ΣΑΕ Ε0918 με κωδικό αριθμό MIS 339499 από το Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού».

ΕΝΤΥΠΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ Α. Συνολικό Προσφερόμενο Τίμημα

	Κατηγορία -Ενέργεια	Προϋπολογιζόμενο Κόστος Κατηγορίας Ενέργειας	% έκπτωση, που επιτυγχάνεται από τον Ανάδοχο	Προσφερόμενο Κόστος μετά την Έκπτωση	% αμοιβή Αναδόχου	Αμοιβή Αναδόχου	Συνολικό προσφερόμενο τίμημα	Κατανομή συνολικού ποσού προσφοράς κατ' έτος (Όρος Α.3, στοιχείο Β)	
								2014	2015
		A	B	[γ=αΧ(100%-β)]	δ	[ε=γΧδ]	[στ=γ+ε]		
A	Πρωθητικές Ενέργειες								
	ΣΥΝΟΛΟ Α								
B	Υλοποίηση Φεστιβάλ								
	ΣΥΝΟΛΟ Β								
Γ	Προβολή στα ΜΜΕ								
	Τηλεόραση								
	Εντυπα μέσα								

	P/Φ								
	Άλλα μέσα								
	ΣΥΝΟΛΟ Γ								
Δ	Δημιουργικό								
	ΣΥΝΟΛΟ Δ								
Ε	Παραγωγές								
	ΣΥΝΟΛΟ Ε								
ΣΤ	Άλλες Επικ. Ενέργειες								
	ΣΥΝΟΛΟ ΣΤ								
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (Α+Β+Γ+Δ+Ε+ΣΤ)								

Σημείωση : Ο Πίνακας Α συμπληρώνεται με βάση τα περιλαμβανόμενα στην Τεχνική Προσφορά και με βάση τους συμπληρωμένους, από τον υποψήφιο, πίνακες Γ και Δ της Οικονομικής Προσφοράς, για τη συμβατική διάρκεια. Στο συνολικό προσφερόμενο τίμημα ανά κατηγορία ενέργειας στον Πίνακα Α έχουν ληφθεί υπόψη όλοι οι παράγοντες κόστους, αμοιβών και οφέλους αναδόχου, λειτουργικών εξόδων και αμοιβών σε τρίτους.

Στα παραπάνω δεν θα συμπεριληφθεί ο ΦΠΑ, που ανέρχεται σε 23 % επί του γενικού συνόλου της στήλης (στ).

Τα ποσά είναι συμπληρωμένα σε €.

Για τον προσφέροντα :

.....
(Υπογραφή και Σφραγίδα)

Τεύχος Προκήρυξης για την επιλογή Αναδόχου για το ΥΠΟΕΡΓΟ 2 με τίτλο : «ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ» και προϋπολογισμό 1.000.000€, το οποίο αποτελεί μέρος της πράξης «Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις», η οποία χρηματοδοτείται με συνολική δαπάνη ποσού 1.192.310€ από τη ΣΑΕ Ε0918 με κωδικό αριθμό MIS 339499 από το Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού».

ΕΝΤΥΠΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ Β. ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΑΜΟΙΒΗ

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΦΕΡΟΜΕΝΗ ΑΜΟΙΒΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ, ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΕΙΤΑΙ	Αριθμητικώς	
	Ολογράφως	

* Το παραπάνω ποσό είναι σε Ευρώ και δεν περιλαμβάνει ΦΠΑ και εμπεριέχεται στο Σύνολο της στήλης (ε) του Πίνακα Α.

Για τον προσφέροντα :

.....

(Υπογραφή και Σφραγίδα)

Τεύχος Προκήρυξης για την επιλογή Αναδόχου για το ΥΠΟΕΡΓΟ 2 με τίτλο : «ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ», και προϋπολογισμό 1.000.000€, το οποίο αποτελεί μέρος της πράξης «Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις», η οποία χρηματοδοτείται με συνολική δαπάνη ποσού 1.192.3100€ από τη ΣΑΕ ΕΟ918 με κωδικό αριθμό MIS 339499 από το Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού».

ΕΝΤΥΠΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ Γ. Προσδιορισμός ποσοστού αμοιβής ανά κατηγορία ενέργειας και της (στην περίπτωση των Μέσων) επιτυχανόμενης ελάχιστης έκπτωσης

1. Για τις πάσης φύσεως προωθητικές ενέργειες που αναλαμβάνονται από τρίτους η αμοιβή του προσφέροντος υποψήφιου Αναδόχου θα ανέρχεται σε ποσοστό (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ. Για προωθητικές ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο δεν καταβάλλεται πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

2. Για τις ενέργειες προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) ο προσφέρων υποψήφιος ανάδοχος δεσμεύεται για μέση ελάχιστη επιτυχανόμενη από τον ίδιο έκπτωση και έπ' ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ του εκάστοτε επίσημου τιμοκαταλόγου των Μέσων. Για τις ενέργειες προβολής στα ΜΜΕ η αμοιβή του προσφέροντος υποψήφιου αναδόχου θα ανέρχεται:

α. για τα έντυπα (εφημερίδες – περιοδικά): σε ποσοστό (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ και μετά τις εκπτώσεις επί του επίσημου τιμοκαταλόγου των Μέσων.

β. για το ραδιόφωνο: σε ποσοστό (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ και μετά τις εκπτώσεις επί του επίσημου τιμοκαταλόγου των Μέσων.

γ. για την τηλεόραση: σε ποσοστό (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ και μετά τις εκπτώσεις επί του επίσημου τιμοκαταλόγου των Μέσων.

3. Για τις πάσης φύσεως παραγωγές που αναλαμβάνονται από τρίτους η αμοιβή του Αναδόχου θα ανέρχεται σε ποσοστό (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ. Για παραγωγές που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο δεν καταβάλλεται πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

4. Για άλλες ενέργειες (π.χ. έρευνες) που αναλαμβάνονται από τρίτους η αμοιβή του Αναδόχου θα ανέρχεται σε ποσοστό (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ. Σημειώνεται ότι:

- Οι κατηγορίες ενεργειών, που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο δηλώνονται ως τέτοιες στην Τεχνική Προσφορά του.
- Για ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο Ανάδοχο δεν καταβάλλεται πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.
- Η εκπόνηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας αποτελούν μέρος του αντικειμένου του Αναδόχου που δεν αμείβεται ξεχωριστά και καλύπτεται από την αμοιβή του που υπολογίζεται κατά τα ανωτέρω.

Για τον προσφέροντα

.....

Σφραγίδα και Υπογραφή

Τεύχος Προκήρυξης για την επιλογή Αναδόχου για το ΥΠΟΕΡΓΟ 2 με τίτλο : «**ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ**», και προϋπολογισμό 1.000.000€, το οποίο αποτελεί μέρος της πράξης «Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις», η οποία χρηματοδοτείται με συνολική δαπάνη ποσού 1.192.3100€ από τη ΣΑΕ Ε0918 με κωδικό αριθμό MIS 339499 από το Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού».

ΕΝΤΥΠΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ Δ 1 : ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (ΜΕΛΕΤΗ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ)

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

1. Περιοδικά	(χωρίς ΦΠΑ)
Περιγραφή	Τιμή €/ Μονάδα
Ολοσέλιδη 4χρ.	
Σαλόني 4χρ.	
Ημισέλιδη 4χρ.	
Ολοσέλιδη Α/Μ	
Σαλόني Α/Μ	
Ημισέλιδη Α/Μ	
Προσαρμογή ολοσέλιδη 4χρ.	
Προσαρμογή σαλόني 4χρ.	
Προσαρμογή ημισέλιδη 4χρ.	
Προσαρμογή ολοσέλιδη 4χρ.	
Προσαρμογή σαλόني Α/Μ	
Προσαρμογή ημισέλιδη Α/Μ	
2. Εφημερίδες	
Περιγραφή	Τιμή €/ Μονάδα
Στήλη μέχρι 50 εκ. 4χρ.	
Στήλη από 51 εκ. έως 120 εκ. 4χρ.	
Στήλη πάνω από 120 εκ. 4χρ.	

Σαλόني 4χρ.	
Στήλη μέχρι 50 εκ. A/M	
Στήλη από 51 εκ. έως 120 εκ. A/M	
Στήλη πάνω από 120 εκ.	
Σαλόني A/M	
Προσαρμογή στήλη μέχρι 50 εκ. 4χρ.	
Προσαρμογή στήλη από 51 εκ. έως 120 εκ. 4χρ.	
Προσαρμογή στήλη πάνω από 120 εκ. 4χρ.	
Προσαρμογή σαλόني 4χρ.	
Προσαρμογή στήλη μέχρι 50 εκ. A/M	
Προσαρμογή στήλη από 51 εκ. έως 120 εκ. A/M	
Προσαρμογή στήλη πάνω από 120 εκ. A/M	
Προσαρμογή σαλόني A/M	
3. Έντυπα – CD	
Περιγραφή	Τιμή €/ Μονάδα
Εξώφυλλο	
Μονόφυλλο	
Δίπτυχο	
Τρίπτυχο	
16σέλιδο	
Μελέτη πολυσέλιδου εντύπου και εξώφυλλα	
Μακέτα ανά σελίδα πολυσέλιδου εντύπου	
Folder	
Ροζέτα CD	
Μακέτα ανά σελίδα CD	
4. Εξωτερική διαφήμιση	
Περιγραφή	Τιμή €/ Μονάδα
Αφίσα (12φυλλη)	
Αφίσα (24φυλλη)	
Αφίσα 68X48 4χρ.	
Αφίσα 68X48 A/M	

PISA	
Πινακίδες γηπέδων	
Αφίσα στάσεων, στέγαστρα, ρακέτες	
Αφίσα τρόλεϊ – λεωφορείων	
Πινακίδες Μετρό	
5. Οπτικοακουστικά μέσα	
Περιγραφή	Τιμή €/ Μονάδα
Σενάρια τηλεόρασης	
Supers	
Pack – shot ταινίας	
Story Board ταινίας ανά frame	
Σενάρια ραδιοφώνου	
6. Internet	
Περιγραφή	Τιμή€/ Μονάδα
Παραγωγή internet banner (600X800)	
ΣΥΝΟΛΟ	

Σημείωση :

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μία μονάδα μέτρησης για το κάθε είδος (π.χ. 1 ολοσέλιδη, 1 σαλόνι, 1 αφίσα, 1 πινακίδα, 1 σενάριο κλπ.) και για όλα τα είδη δημιουργικών εργασιών.

Οι παραπάνω τιμές θα ληφθούν υπόψη κατά τον υπολογισμό της συνολικής προσφοράς του Αναδόχου. Είναι δεσμευτικές για τον Ανάδοχο κατά την υλοποίηση του έργου, τόσο στην αύξηση της συμβατικής τους ποσότητας (Τεχνικής Προσφοράς), όσο και στη μείωση.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης, δοθέντος ότι ο Ανάδοχος θεωρεί τον κίνδυνο απρόοπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχεται.

Το παραπάνω ποσά δεν περιλαμβάνουν ΦΠΑ και συμπληρώνονται σε €.

Για τον προσφέροντα

Σφραγίδα και υπογραφή

ΠΙΝΑΚΑΣ Δ2 ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

1. Επιλογή χώρου	(χωρίς ΦΠΑ)
Περιγραφή	Τιμή €/ ημέρα
Ενοικίαση χώρου στην Αθήνα, χωρητικότητας 1000 ατόμων με πρόσβαση ΑμΕΑ – Δυνατότητα 5 παράλληλων εκδηλώσεων με μία Κεντρική σκηνή και χώρου συντονισμού	
2. Λειτουργική και Αισθητική διαμόρφωση χώρου	(χωρίς ΦΠΑ)
Περιγραφή	Τιμή €/ Μονάδα
Σκηνικό Backdrop για Help Desk (6X3)	
Σκηνικό Backdrop (12X4) στην κεντρική σκηνή με ενσωματωμένη οθόνη προβολής (4X3)	
Διαμόρφωση χώρου για Γραφείο Τύπου (Κέντρο Συντονισμού)	
Banners (3X3.30, 4χρωμία), εκτυπώσεις, υλικά, στήριξη	
Banners (100X180, 4χρωμία), εκτυπώσεις, υλικά, στήριξη	
Τέντες για την κάλυψη των παράλληλων εκδηλώσεων διαστάσεων	
ΣΥΝΟΛΟ	
3. Οπτικοακουστικός εξοπλισμός	
Περιγραφή	Τιμή € Μονάδα /Μέρα
A. Ακουστική κάλυψη του χώρου (στο σύνολο)	
B. Ακουστική κάλυψη της Κεντρικής σκηνής για το σύνολο του χώρου	
Κονσόλες ήχου – Ηχεία – Μικρόφωνα- Ενδοεπικοινωνία	
ΣΥΝΟΛΟ 3A+3B	
Γ. Οπτική κάλυψη	
Φωτισμός χώρου στο σύνολο	
Φωτισμός Κεντρικής σκηνής	
Σύστημα back projection κεντρικής σκηνής	
Βιντεοσκόπηση (συμπεριλαμβανομένου των αμοιβών)	
Φωτογράφιση (συμπεριλαμβανομένου των αμοιβών)	

Online Προβολή (Live) στο διαδίκτυο	
4.Γραφείο Τύπου – Σημείο Συντονισμού	
Περιγραφή	Τιμή € Μονάδα /Μέρα
Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές	
Εκτυπωτές	
Internet - Wi-Fi	
ΣΥΝΟΛΟ	
5. Ανθρώπινο Δυναμικό διεξαγωγής της εκδήλωσης	
Περιγραφή	Τιμή €/ Μονάδα
Ασφάλεια χώρου	
Υποδοχή	
Τεχνική κάλυψη για το σύνολο της εκδήλωσης (ηλεκτρολόγοι, IT, κλπ)	
Συντονιστής εκδήλωσης	
ΣΥΝΟΛΟ	
6. Προωθητικό Υλικό Εκδήλωσης	
A. Προσκλήσεις 1000 ατόμων	
Περιγραφή	Τιμή €/ Μονάδα
Σχεδιασμός	
Εκτύπωση (4 χρωμιά X 2, Velvet 200gr)	
Εμφακέλωση	
B. Αφίσες Εκδήλωσης	
Σχεδιασμός	
Εκτύπωση (4 χρωμιά)	
ΣΥΝΟΛΟ (6A+6B)	
7. Κόστος Εγκατάστασης και Απεγκατάστασης	
ΣΥΝΟΛΟ	
8. Κόστος Μεταφοράς προς και από τον χώρο διεξαγωγής	

ΣΥΝΟΛΟ	
ΣΥΝΟΛΟ = (1+2+3+4+5+6+7+8)	

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μια μονάδα μέτρησης για το κάθε περιγραφόμενο είδος ή για το ανθρώπινο δυναμικό (π.χ. 1 φόντο επικοινωνίας, 1 συντονιστής εκδήλωσης) εκτός εάν αναφέρεται αλλιώς. Οι παραπάνω τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως ζητούμενης ποσότητας.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης, δοθέντος ότι ο ανάδοχος καθώς και ο συνεργαζόμενος με αυτόν εργολάβος θεωρούν τον κίνδυνο απρόοπτης μεταβολής των οικονομικών συνθηκών και τον αποδέχονται.

Για τον προσφέροντα

Σφραγίδα και υπογραφή

ΠΙΝΑΚΑΣ Δ3 ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΥ EVENT/ΗΜΕΡΙΔΑΣ

1. Κατασκευή σκηνικών	(χωρίς ΦΠΑ)
Περιγραφή	Τιμή €/ Μονάδα
Φόντο επικοινωνίας/πλάτη πίσω από το πάνελ και εκτύπωση (3X10)	
Πάνελ ομιλητών	
Banners (150X290, 4χρωμία), εκτυπώσεις, υλικά, στήριξη	
Banners (100X180, 4χρωμία), εκτυπώσεις, υλικά, στήριξη	
ΣΥΝΟΛΟ	
2. Οπτικοακουστικός εξοπλισμός	
Περιγραφή	Τιμή €/ Μονάδα
Plasma screen 42" & βάσεις	
Interactive screen	
Πλήρης ηχητική εγκατάσταση για αίθουσα 100 ατόμων, με ομιλητές από πάνελ, πόντιουμ και κοινό	
Πλήρης ηχητική εγκατάσταση για αίθουσα 200 ατόμων, με ομιλητές από πάνελ, πόντιουμ και κοινό	
Οθόνες προβολής στο φόντο επικοινωνίας (back projection) 60"	
Σύστημα back projection	
DVD player (ενοικίαση)	
Βιντεοσκόπηση (συμπεριλαμβανομένης αμοιβής κάμεραμαν)	
Φωτογράφιση (συμπεριλαμβανομένης αμοιβής φωτογράφου)	
PC	
Printers	
Κονσόλα τεχνικής υποστήριξης οπτικοακουστικής λειτουργίας	
ΣΥΝΟΛΟ	
3. Ανθρώπινο Δυναμικό διεξαγωγής της εκδήλωσης	
Περιγραφή	Τιμή €/ Μονάδα

Συντονιστής εκδήλωσης (1 άτομο)	
Γραμματεία (2 άτομα)	
Τεχνικοί (4 τεχνικοί)	
ΣΥΝΟΛΟ	
ΣΥΝΟΛΟ = (1+2+3)	

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μια μονάδα μέτρησης για το κάθε περιγραφόμενο είδος ή για το ανθρώπινο δυναμικό (π.χ. 1 φόντο επικοινωνίας, 1 συντονιστής εκδήλωσης) εκτός εάν αναφέρεται αλλιώς. Οι παραπάνω τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως ζητούμενης ποσότητας.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης, δοθέντος ότι ο ανάδοχος καθώς και ο συνεργαζόμενος με αυτόν εργολάβος θεωρούν τον κίνδυνο απρόοπτης μεταβολής των οικονομικών συνθηκών και τον αποδέχονται.

Για τον προσφέροντα

Σφραγίδα και υπογραφή

ΠΙΝΑΚΑΣ Δ 4 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΩΝ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ & ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ

1. Παραγωγή διαφημιστικών ταινιών	(χωρίς ΦΠΑ)
Περιγραφή	Τιμή €/ Μονάδα
Παραγωγή τηλεοπτικού spot εκτός Αττικής, με 2 ηθοποιούς (μη επώνυμους), 10 χαρακτήρες (κομπάρσοι), δικαιώματα ηθοπιών/χαρακτήρων για έξι μήνες, γύρισμα σε εξωτερικούς φυσικούς χώρους (περιλαμβάνονται όλοι οι συντελεστές παραγωγής, π.χ. τεχνικοί, cameramen, δ/ντής φωτογραφίας, μακιγιέρ, στυλίστας, φωτογράφος)	
Παραγωγή τηλεοπτικού spot εντός Αττικής, με 2 ηθοποιούς (μη επώνυμους), 10 χαρακτήρες (κομπάρσοι), δικαιώματα ηθοπιών/χαρακτήρων για έξι μήνες, γύρισμα σε εξωτερικούς φυσικούς χώρους (περιλαμβάνονται όλοι οι συντελεστές παραγωγής, π.χ. τεχνικοί, cameramen, δ/ντής φωτογραφίας, μακιγιέρ, στυλίστας, φωτογράφος)	
Παραγωγή τηλεοπτικού spot εντός Αττικής, με επώνυμο πρόσωπο (εθελοντική συμμετοχή), γύρισμα σε εξωτερικούς φυσικούς χώρους (περιλαμβάνονται όλοι οι συντελεστές παραγωγής, π.χ. τεχνικοί, cameramen, δ/ντής φωτογραφίας, μακιγιέρ, στυλίστας, φωτογράφος)	
Παραγωγή τηλεοπτικού spot εντός Αττικής, με επώνυμο πρόσωπο (εθελοντική συμμετοχή), γύρισμα σε studio (περιλαμβάνονται όλοι οι συντελεστές παραγωγής, π.χ. τεχνικοί, cameramen, δ/ντής φωτογραφίας, μακιγιέρ, στυλίστας, φωτογράφος)	
Παραγωγή τηλεοπτικού spot 30" Computer Graphics (Post Production)	
Παραγωγή τηλεοπτικού spot 30" 3D Animation	
Αμοιβή εκφωνητή / ταινία	
Cut version 20"	
Κόστος μουσικής βιβλιοθήκης	
Τελική κόπια BETACAM SP	
Τελική κόπια Digital Beta	
Τελική κόπια DVD ή Mini DV ή DVCPRO	

Τελική κόπια 3mm	
Κόστος mpeg ταινίας	
ΣΥΝΟΛΟ	
2. Παραγωγή ραδιοφωνικών μηνυμάτων	
Περιγραφή	Τιμή €/ Μονάδα
Παραγωγή ρ/φ μηνύματος 30” από τη διαφημιστική ταινία	
Παραγωγή ρ/φ μηνύματος 30”, που κάνουν διάλογο μεταξύ τους	
Εκφωνητής (σύμφωνα με τιμοκατάλογο του Σωματείου)	
Κόστος μουσικής βιβλιοθήκης	
ΣΥΝΟΛΟ	
ΣΥΝΟΛΟ = (1 + 2)	

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μια μονάδα μέτρησης για το κάθε προσφερόμενο είδος ή για το ανθρώπινο δυναμικό, εκτός αν άλλως αναφέρεται. Οι παραπάνω μοναδιαίες τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης, δοθέντος ότι ο ανάδοχος καθώς και ο συνεργαζόμενος με αυτόν υπεργολάβος θεωρούν τον κίνδυνο απροόπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχονται.

Για το διαγωνιζόμενο

.....

Σφραγίδα και υπογραφή

Για τον Υπεργολάβο

.....

Σφραγίδα και Υπογραφή

ΠΙΝΑΚΑΣ Δ5 ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΟΙ

1. Διαχωρισμοί καταχωρίσεων	(χωρίς ΦΠΑ)
Περιγραφή	Τιμή €/ Μονάδα
4στηλοΧ25 εφημερίδας, 4χρωμη	
4στηλοΧ25 εφημερίδας, Α/Μ	
Ημισέλιδο εφημερίδας, 4χρωμη	
Ημισέλιδο εφημερίδας, Α/Μ	
Ολοσέλιδη εφημερίδας, 4χρωμη	
Ολοσέλιδη εφημερίδας, Α/Μ	
Ημισέλιδη περιοδικού	
Ολοσέλιδη περιοδικού	
ΣΥΝΟΛΟ	
2. Διαχωρισμοί (διάφορα)	
Περιγραφή	Τιμή €/ Μονάδα
Πρόσκληση μονόφυλλη 21Χ14 4χρωμία	
Banner 150Χ290, 4χρωμία	
Έντυπο 16/σελ 29Χ21, 4χρωμία	
Αφίσα 48Χ68, 4χρωμία, μια όψη	
Folder 71Χ46, ανάπτυγμα, 4χρωμία	
Διαφήμιση 48φυλλο, outdoor	
Διαφήμιση PISA	
ΣΥΝΟΛΟ	
ΣΥΝΟΛΟ = (1 + 2)	

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μια μονάδα μέτρησης για το κάθε προσφερόμενο είδος, εκτός αν άλλως αναφέρεται. Οι παραπάνω μοναδιαίες τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως της ζητούμενης ποσότητας.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης δοθέντος ότι ο ανάδοχος καθώς και ο συνεργαζόμενος με αυτόν υπεργολάβος θεωρούν τον κίνδυνο απρόοπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχονται.

Για το διαγωνιζόμενο

.....

Σφραγίδα και υπογραφή

Για τον Υπεργολάβο

.....

Σφραγίδα και Υπογραφή

ΠΙΝΑΚΑΣ Δ6 ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ

1. Εκτυπώσεις	(χωρίς ΦΠΑ)
Περιγραφή	Τιμή €/ Μονάδα
16 σελ. 200γρ. Velv.Εξωφ. – 135 Velv. Εσωτ. 29X21 (καρφίτσα)	
Folder 250γρ Velv. 71X46 ανοικτό κοπτικό-δίπλωμα- κούμπωμα	
Αφίσα 170γρ. Velv. 50X70	
Πρόσκληση 250γρ. Velv. 21X14	
Ρακέτα	
PISA	
ΣΥΝΟΛΟ	

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μια μονάδα μέτρησης για το κάθε προσφερόμενο είδος. Οι παραπάνω τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως της ζητούμενης ποσότητας.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης δοθέντος ότι ο ανάδοχος καθώς και ο συνεργαζόμενος με αυτόν υπεργολάβος θεωρούν τον κίνδυνο απροόπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχονται.

Για το διαγωνιζόμενο

.....

Σφραγίδα και υπογραφή

Για τον Υπεργολάβο

.....

Σφραγίδα και Υπογραφή

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ

1.

1. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Εκδότης.....
.....Ημερομηνία Έκδοσης:

Προς τον Οργανισμό Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ)

Κεντρική Γραμματεία

Αβέρωφ 21, 104 33 Αθήνα

Εγγύηση μας υπ' αριθμό γιαΕΥΡΩ

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε ότι εγγυώμεθα δια της παρούσης επιστολής ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως μέχρι του ποσού των ΕΥΡΩ υπέρ της Εταιρείας....., οδός....., αριθμός (ή σε περίπτωση Ένωσης ή Κοινοπραξίας υπέρ των εταιρειών (1) , (2), κλπ. ατομικά για κάθε μια από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρον υπόχρεων μεταξύ τους, εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της ένωσης εταιρειών ή κοινοπραξίας), δια την συμμετοχή της εις τον διενεργούμενο διαγωνισμό για **την επιλογή Αναδόχου για το ΥΠΟΕΡΓΟ 2 με τίτλο: «ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ»**, και προϋπολογισμό 1.000.000€, σύμφωνα με την με Αριθμό Διακήρυξή σας.

Η παρούσα εγγύηση καλύπτει μόνο τις από την συμμετοχή εις τον ανωτέρω διαγωνισμό απορρέουσες υποχρεώσεις της εν λόγω εταιρείας καθ' όλο το χρόνο ισχύος της.

Το παραπάνω ποσό τηρούμε στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησης σε τρεις (3) ημέρες από απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Η παρούσα ισχύει για διάστημα

Ο χρόνος ισχύος της εγγύησης αυτής θα παραταθεί εφόσον ζητηθεί από την υπηρεσία σας πριν την ημερομηνία λήξης της.

Βεβαιούται υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών μας επιστολών που έχουν δοθεί στο Δημόσιο και τα ΝΠΔΔ, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας δεν υπερβαίνει το όριο εγγυήσεων που έχει καθοριστεί από το Υπουργείο Οικονομικών για την Τράπεζά μας.

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

(Εξουσιοδοτημένη Υπογραφή)

Σημείωση: Η εγγύηση πρέπει να ισχύει τουλάχιστον επί ένα μήνα μετά τη λήξη του χρόνου ισχύος της προσφοράς της διακήρυξης (Άρθρο 25, παρ. 4, Π.Δ. 118/2007)

2. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΣΗΣ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

Εκδότης.....
.....

Ημερομηνία Έκδοσης:

Προς τον Οργανισμό Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ)

Κεντρική Γραμματεία

Αβέρωφ 21, 104 33 Αθήνα

Εγγύηση μας υπ' αριθμ..... γιαΕΥΡΩ

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε με αυτή την εγγυητική επιστολή ότι παρέχουμε την εγγύησή μας ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα και παραιτούμαστε του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως ευθυνόμενοι απέναντί σας εις ολόκληρον και ως αυτοφειλέτες μέχρι του ποσού των ευρώ (ολογράφως και αριθμητικώς)

υπέρ της εταιρείας /υπέρ της Ένωσης ή Κοινοπραξίας των εταιρειών α) β), και ατομικά και για κάθε μία από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους, εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας, για την καλή εκτέλεση της σύμβασης μεταξύ του ΟΚΑΝΑ και της ανωτέρω Εταιρείας / Ένωσης ή Κοινοπραξίας και των μελών της που αφορά στην εκτέλεση του **ΥΠΟΕΡΓΟΥ 2 με τίτλο: «ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ»**, στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ κατόπιν του διαγωνισμού που διενεργήθηκε την σύμφωνα με την υπ' αριθμ. Διακήρυξής σας και την υπ' αριθμ. απόφαση κατακύρωσης.

Η παρούσα εγγύηση καλύπτει όλες τις υποχρεώσεις της εν λόγω Εταιρείας/ της εν λόγω Ένωσης ή Κοινοπραξίας και των μελών αυτής ατομικά καθ' όλο το χρόνο ισχύος της.

Το παραπάνω ποσό τηρείται στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση, αμφισβήτηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησής σας ή εάν είναι νόμιμη ή εάν υπάρχει μέσα σε τρεις (3) ημέρες από την απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Η παρούσα ισχύει μέχρι την οριστική και ποιοτική παραλαβή του έργου των υπηρεσιών και ύστερα από την εκκαθάριση των τυχών απαιτήσεων από τους δύο συμβαλλόμενους.

Ο χρόνος ισχύος της εγγύησης αυτής θα παραταθεί εφόσον ζητηθεί από την υπηρεσία σας πριν την ημερομηνία λήξης της.

Σε περίπτωση κατάρτησης της εγγύησης, το ποσό της κατάρτησης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Βεβαιώνουμε υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί στο Δημόσιο και τα ΝΠΔΔ, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχει καθοριστεί από το Υπουργείο Οικονομικών για την Τράπεζά μας.

(Εξουσιοδοτημένη Υπογραφή)